

La presidenta regional ha puesto la primera piedra del centro comercial y de ocio Open Sky, que abrirá a finales de 2018 en Torrejón de Ardoz

Cifuentes afirma que la estabilidad y seguridad jurídica que existe en Madrid genera crecimiento y empleo

- El Gobierno regional trabaja “para ofrecer condiciones que estimulan la iniciativa empresarial, la competitividad y la productividad”
- Madrid lidera la creación de empresas, acogiendo a una de cada cinco nuevas sociedades que se constituyen en España
- El nuevo centro tendrá 85.000 metros cuadrados y generará cerca de mil puestos de trabajo
- El plan ‘Comercia Madrid’ destinará más de 56 millones de euros para potenciar el crecimiento del comercio regional

20 de octubre de 2017.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, ha asegurado hoy que el Gobierno regional trabaja “para ofrecer las condiciones que estimulan el crecimiento, la iniciativa empresarial, la competitividad y la productividad” y generar así “un contexto favorable para que los empresarios generen riqueza y empleo” en beneficio de toda la sociedad. En este sentido, ha señalado, los buenos datos económicos de la región son la consecuencia “de haber impulsado un modelo que genera confianza, estabilidad y seguridad jurídica”.

Cifuentes ha hecho estas declaraciones en el acto de colocación de la primera piedra del futuro centro comercial y de ocio Open Sky, ubicado en Torrejón de Ardoz, cuya inauguración está prevista a finales de 2018. Este macro-complejo de 85.000 metros cuadrados, que supondrá la creación de cerca de mil puestos de trabajo, combinará distintos locales comerciales y de restauración con espacios de ocio. Además, ofrecerá amplias zonas ajardinadas que rodearán un lago central en el que se desarrollarán juegos de agua y luces.

La presidenta regional ha agradecido la apuesta de la Compañía de Phalsbourg por la Comunidad de Madrid, donde la multinacional va a destinar una inversión de 160 millones de euros para la puesta en marcha del centro comercial Open Sky, “que el próximo año se convertirá en uno de los espacios comerciales más modernos de España”. Cifuentes ha destacado además el “moderno diseño” del centro, que combina movilidad sostenible con espacios verdes.

Como ha dicho la presidenta de la Comunidad, esta nueva infraestructura comercial y de ocio es una prueba del éxito de una política que hace que Madrid lidere la creación de empresas en España, “acogiendo a una de cada cinco nuevas sociedades que se constituyen en nuestro país. Además, y desde 2008, la Comunidad concentra el 57 % de toda la inversión extranjera en España”.

Estos datos, ha señalado, son la consecuencia “de haber impulsado un modelo que genera confianza, estabilidad y seguridad jurídica”. A este respecto, la presidenta ha recordado que el Gobierno regional apuesta por “una política fiscal basada en los impuestos bajos que favorece el crecimiento, la mejora de los servicios públicos, la reducción del déficit público y mantener la deuda pública más baja de España”.

APOYO AL SECTOR COMERCIAL

La Comunidad de Madrid desarrolla distintas iniciativas de apoyo e impulso al sector del comercio madrileño que representa el 13,2 % del PIB regional y cuenta con 53.000 empresas comerciales. Para fomentar su crecimiento, Cifuentes ha recordado que el Gobierno regional trabaja “en un ambicioso programa que hemos denominado ‘Comercia Madrid’, para el que se destinarán más de 56 millones de euros entre ayudas directas, formación, ayudas a la contratación y asesoramiento.

Este plan se suma a otras de las herramientas puestas ya en marcha con la misma finalidad, como la simplificación y eliminación de trabas y cargas administrativas a las empresas, la liberalización de horarios comerciales, la supresión de la segunda licencia para la instalación de grandes superficies o el apoyo a la financiación del comercio, para el que la Comunidad de Madrid destinó el pasado año 20 millones de euros, a través de Avalmadrid.

Además, la presidenta ha destacado otras actuaciones destinadas al comercio de proximidad como las ayudas a las asociaciones de comerciantes para la reforma y rehabilitación de mercados y galerías, el ‘Programa de Diagnóstico’ del comercio minorista o la campaña de promoción internacional ‘Madrid, destino 7 estrellas. La mejor tienda del mundo’.

“El resultado de esas políticas es que en lo que va de año, la cifra de negocio del comercio minorista ha crecido un 1,5 % y el empleo un 1,7% hasta situarse en casi 277.000 trabajadores, de los que el 84,2 % tiene contrato indefinido y el 80,5 % trabaja a jornada completa”, ha destacado Cristina Cifuentes.

En este sentido, la presidenta ha señalado que desde la Comunidad de Madrid se apoya “todos los formatos comerciales y, muy especialmente, al pequeño comercio”. Por este motivo, ha destacado que la implantación de un nuevo centro comercial en la región “no desplaza al comercio tradicional, sino que lo potencia, al complementarse y ofrecer un servicio integral”.