

Por su colaboración en la difusión de la campaña “XTUMIRADA”

Down España reconoce la contribución de la Comunidad de Madrid a la sensibilización sobre las personas con síndrome de Down

- Metro de Madrid ha sido galardonado con el Premio Trébol a la Solidaridad
- El suburbano cuenta con un programa para favorecer la inclusión a través del transporte

**8 de octubre de 2017.**- La Junta Directiva de Down España, formada por 92 asociaciones, ha concedido el Premio Trébol de la Solidaridad a Metro de Madrid por su participación activa en la difusión de la campaña de sensibilización social “XTUMIRADA”, dirigida a derribar falsos mitos y prejuicios en torno a esta discapacidad y a favorecer la inclusión social de las personas con síndrome de Down.

El premio reconoce la contribución de la Comunidad de Madrid a la sensibilización sobre las personas con síndrome de Down en España, lo que ha permitido que la campaña tenga un alcance y proyección sin precedentes entre el colectivo. Esta iniciativa ha conseguido que la sociedad tome conciencia de la necesidad de desterrar estereotipos y falsos mitos sobre esta discapacidad intelectual, fomentando su inclusión en todos los ámbitos.

El “Premio Trébol a la Solidaridad”, otorgado a Metro y al resto de empresas públicas que participaron en la campaña, se concede a organismos, empresas, instituciones o particulares que trabajen en pro de las personas con síndrome de Down. En años anteriores, este premio ha sido entregado a empresas e instituciones tan destacadas como Fundación Gmp, Ferrovial, MRW, Caja Madrid, Fundación Inocente, Caja Sur, Fundación Carrefour, Fundación ONCE, Fundación Vodafone España y Club Atlético de Madrid, así como al expresidente de la Junta de Extremadura Juan Carlos Rodríguez Ibarra; a la exvicepresidenta del Gobierno Mª Teresa Fernández de la Vega; al expresidente del Gobierno Jose María Aznar; o al presidente de ONCE, Miguel Carballeda, entre otros.

Los galardones se entregarán en el marco del Encuentro Nacional de Familias de Personas con Síndrome de Down que tendrá lugar el próximo 7 de diciembre en Chiclana de la Frontera, donde se reunirán alrededor de 600 personas procedentes de toda España.



La colaboración de Metro en la campaña “XTUMIRADA” se materializó originalmente en la difusión de la iniciativa de Down España en los distintos canales y en la red de Metro, aprovechando su gran potencial como canal de comunicación. También se cedió la Nave de Motores de Metro para la exhibición de la muestra fotográfica en la que 150 rostros conocidos, fotografiados por Cuco Cuervo, intercambiaron su mirada con la de una persona con síndrome de Down para animar a que se produzca un cambio real en la forma en que la sociedad ve a este colectivo.

Esta primera experiencia dio como resultado la firma de un acuerdo marco de colaboración entre Metro de Madrid y Down España, para reforzar la autonomía de las personas con síndrome de Down a través de un modelo de transporte público más inclusivo. Mediante este acuerdo, Metro se compromete a colaborar en los programas de vida autónoma desarrollados por la federación en los distintos centros y asociaciones de la Comunidad de Madrid, que ayuden a reforzar la autonomía de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo dentro de la red de Metro.

## FOMENTO DE LA AUTONOMÍA A TRAVÉS DE LA MOVILIDAD

A este tipo de iniciativas, se les suma el apoyo de Metro en los programas específicos de autonomía a través del transporte y la movilidad, realizados por los distintos centros y asociaciones pertenecientes a la federación estatal de síndrome de Down. Ambas entidades abordarán también las posibilidades de mejora y adaptación a Lectura Fácil del plano de Metro, para lograr hacer este instrumento lo más accesible posible y acercar así la red de Metro a un mayor número de personas.

Además, Metro se compromete a facilitar la información y herramientas disponibles para trasladar la información de servicio del suburbano a las distintas aplicaciones digitales y móviles en las que trabaja Down España para facilitar el conocimiento y buen uso de la red de Metro.

Esta nueva línea lanzada por Metro de Madrid -incluida en su nueva política de RC- da respuesta a uno de los compromisos adquiridos por el Gobierno regional en el Plan de Accesibilidad e Inclusión de Metro de Madrid 2016-2020 que, por primera vez, utilizó el concepto “inclusión” en su denominación. Dotado con más de 145 millones de euros, este plan reconoce la responsabilidad y protagonismo singular de Metro en el avance de la sociedad colaborando activamente en la inclusión, igualdad y ejercicio de los derechos de todos los ciudadanos.

Incluye, además de la mejora y ampliación de medidas de accesibilidad con las que ya cuenta la red, el compromiso de adaptar la señalización para que sea accesible para todos o la formación de todos los empleados de atención directa al viajero para la mejora de la atención a viajeros con distintas capacidades.