

El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha intervenido hoy en el II Congreso Movilidad y Turismo Sostenible Málaga 2017

La Comunidad de Madrid apuesta por un turismo sostenible que genere empleo

- “Tenemos la mejor fotografía del turismo de España con un mercado basado en el patrimonio, la cultura y la calidad”, ha destacado Chaguaceda

14 de septiembre de 2017.- El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha señalado hoy que la Comunidad de Madrid tiene la mejor fotografía del turismo de España, con un mercado basado en el patrimonio, la cultura y la calidad, y en potenciar los atractivos de la región, lo que hace que nuestro turismo sea más rentable y sostenible que el de otros destinos”.

Chaguaceda ha participado en la mesa redonda ‘Turismo sostenible, turismo responsable’, organizada dentro del II Congreso Movilidad y Turismo Sostenible Málaga 2017, donde ha destacado la importancia que este sector tiene para la economía de la región, pues representa el 12,4 por ciento del empleo y el 6,3 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB).

El director general ha señalado como ejemplo de turismo sostenible una de las iniciativas puesta en marcha por el Gobierno de Cristina Cifuentes como es CiclaMadrid, un anillo de 471 kilómetros que discurrirá alrededor de la región y que permitirá conocer todos los atractivos culturales, de ocio y gastronomía de los diferentes municipios por los que atraviesa.

"Con CiclaMadrid queremos equilibrar y estructurar el sector turístico de la región, generar un mercado laboral más amplio y variado, lograr una mejora general del entorno natural, así como ofrecer nuevas oportunidades de negocio al tejido empresarial mediante el aprovechamiento combinado de los recursos turísticos, culturales y naturales", ha concluido.