



Navarro inaugura la jornada 'Leading the transformation, innovación en la experiencia del cliente', organizada por Madrid Excelente y Atento

La Comunidad promueve la digitalización de las empresas para potenciar su competitividad

- La revolución tecnológica genera nuevas oportunidades de negocio para las empresas y nuevas expectativas profesionales para las personas
- El Gobierno regional ha reforzado las ayudas a pymes industriales para ayudarlas a implementar la 'Industria 4.0'
- Madrid Excelente impulsa la excelencia de las organizaciones, fomentando la innovación y la inversión en sistemas de calidad

13 de septiembre de 2017.- La Comunidad de Madrid apuesta por la digitalización del su tejido empresarial, como lo refleja la primera línea de ayudas destinadas a la implantación de la Industria 4.0 en la región -dotada con 2,5 millones de euros para pymes industriales-. El objetivo es que estas empresas puedan financiar proyectos de digitalización que aporten soluciones innovadoras a través de la implantación en la industria de tecnologías habilitadoras digitales tales como computación en la nube, internet de las cosas, inteligencia de datos, sistemas ciber-físicos, sensórica, etc...Hasta el momento, se han concedido más de 2 millones a través de esta línea de ayudas, de las que se han beneficiado 24 pymes hasta el momento.

A ello se suma el convenio suscrito con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad encaminado a implementar la Industria 4.0., como ha destacado la directora general de Madrid Excelente, Irene Navarro, durante la inauguración de la jornada 'Leading the transformation, la innovación en la experiencia del cliente', organizada por Atento y Madrid Excelente.

Este convenio permite a las empresas contar con asesoramiento individualizado, que incluye un diagnóstico de la situación de partida de la empresa, así como la elaboración de un plan de transformación digital; todo con el objetivo de que las empresas puedan mejorar su posición gracias a la digitalización. Las empresas interesadas pueden solicitar las ayudas hasta el 22 de septiembre en www.eoi.es/industria40.

En la inauguración de esta jornada, Navarro ha estado acompañada por el presidente de CEIM, Juan Pablo Lázaro, y el director general de Atento España,

José María Pérez Melber, y ha puesto de manifiesto “la necesidad de que las empresas se adapten al nuevo entorno digital para mejorar la experiencia de sus clientes y ser así más competitivas”.

“La digitalización afecta a la forma en la que las empresas se relacionan con sus clientes, de ahí la importancia para la gestión de las organizaciones. La revolución tecnológica está generando ya y generará en un futuro próximo nuevas oportunidades, tanto para las empresas como para los profesionales”, ha explicado la directora general. De esta forma, las empresas que se digitalicen podrán optimizar costes, ofrecer mejores experiencias en el servicio a sus clientes, incrementar su negocio y, por tanto, competir mejor.

Por su parte, la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC) ha destacado recientemente que se espera que la digitalización genere 1.250.000 empleos en España en los próximos cinco años, si se adaptan las medidas necesarias.

Madrid Excelente quiere contribuir a promover la transformación digital en las empresas. “Nuestra misión es impulsar la excelencia de las organizaciones, fomentando la inversión en sistemas de calidad y la investigación y desarrollo, así como los programas de formación que, al perseguir la excelencia de los profesionales, contribuyan a la excelencia de las empresas que estos conforman”, ha precisado Irene la directora general de Madrid Excelente.

POTENCIAR LA CAPACIDAD EMPRESARIAL

Navarro ha explicado, además, que Madrid Excelente es un escaparate para las organizaciones e instituciones de la región. “La Comunidad de Madrid cuenta con empresas con procedimientos de gestión de calidad y consideramos que es necesario mostrar lo que hacen bien. Queremos promover su calidad y excelencia y potenciar la capacidad empresarial de la región y de España”, ha asegurado.

En la jornada, enmarcada en el programa de formación ‘Excellent Talks’ de Madrid Excelente, han participado la directora de Atención al Cliente de Endesa, Maite González, que ha explicado el caso práctico de la eléctrica en su proceso de transformación digital; el Digital Strategy Manager de KPMG España, Alfredo Carrión, que ha analizado las tendencias más innovadoras en el nuevo entorno digital; y el músico y productor musical Carlos Jean, que ha hablado de la evolución de la música en el entorno digital, además de contar algún caso práctico de experiencias digitales adaptadas al nuevo cliente.

El director global de Atento Digital, David Cardoso, ha explicado que esta nueva unidad de negocio de la compañía, que integra todos los activos digitales de Atento con el objetivo de generar más valor a sus clientes e impulsar el crecimiento en servicios digitales en todos los sectores y geografías.