

Según se desprende del cuaderno 'Nuestros hoteles, tu destino: Madrid', presentado hoy por el director general de Turismo y el presidente de AEHM

La oferta hotelera de la Comunidad de Madrid es más competitiva que la de Roma, París, Londres y Berlín

- El documento ha sido elaborado por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) y la colaboración del Gobierno Regional
- Más del 80 por ciento de los empleados del sector en la región tiene un contrato indefinido
- El 72 por ciento de las plazas hoteleras de la región se encuentra en hoteles de cuatro y cinco estrellas

12 de septiembre de 2017.- La oferta hotelera de la Comunidad de Madrid es más competitiva que la de Roma, París, Londres y Berlín, y los establecimientos están mejor valorados, según datos de Booking y Trivago incluidos en el cuaderno 'Nuestros hoteles, tu destino: Madrid', que analiza la evolución del sector turístico y hotelero de la región en los últimos años.

El documento, elaborado por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) con la colaboración de la Comunidad de Madrid, ha sido presentado hoy por el director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, y el presidente de AEHM, Gabriel García, quienes han destacado la oferta hotelera de primera calidad que hay en Madrid.

En cuanto a la calidad del empleo del sector turístico, el cuaderno indica que un 80 por ciento de los empleados tiene contrato indefinido. El turismo supone el 12,4 por ciento del empleo de la región y el 6,3 por ciento del PIB. Madrid es uno de los destinos europeos de mayor crecimiento en inversiones hoteleras: en 2015 fue de 623,5 millones de euros, el 24% de la inversión hotelera en España.

MADRID, LA MEJOR FOTOGRAFÍA DEL TURISMO DE ESPAÑA

El director general de Turismo, ha señalado hoy que "Madrid ofrece la mejor fotografía del turismo de España con un mercado basado en el patrimonio, la cultura y la calidad. Nosotros nos construimos nuestra oferta contra nadie, sino haciendo valorar nuestros atractivos, y el turismo en la Comunidad de Madrid es más rentable y sostenible que en otros destinos", ha añadido.

En este sentido, la guía pone de manifiesto el incremento de la oferta hotelera en la Comunidad de Madrid, que ha pasado de 345 establecimientos en 2005, a

472 en 2015, lo que supone un incremento del 36,8 por ciento. Esta tendencia va a seguir manteniéndose y la oferta hotelera va a seguir aumentando, llegando a sumar 23 nuevos establecimientos antes de que finalice 2017.

Además, en los últimos años el número de pernoctaciones hoteleras se ha incrementado y se superaron los 21,7 millones en 2015, lo que supone un 45 por ciento más de pernoctaciones que hace 10 años. El 51 por ciento de estas pernoctaciones procede de turistas extranjeros, principalmente de Estados Unidos, Reino Unido e Italia, aunque recientemente han aumentado los turistas de otras nacionalidades como la china o la rusa.

OFERTA HOTELERA DE CALIDAD

Por otra parte, el cuaderno señala que la oferta hotelera de Madrid incluye establecimientos en los centros históricos y culturales, en enclaves naturales de gran riqueza, en los centros de negocio y en los ejes de compras y zonas de ocio. También se señala que los hoteles madrileños suponen un atractivo más del destino y que muchos de los establecimientos se ubican en edificios históricos y emblemáticos de la región. El 72 por ciento de las plazas se encuentra en hoteles de cuatro y cinco estrellas.

Además de por su sector hotelero, la Comunidad de Madrid destaca como destino turístico por su amplia oferta gastronómica, con más de 30.000 restaurantes y bares, 18 de los cuales agrupan 26 estrellas Michelin, y una decena de mercados gastronómicos de vanguardia.

También lo hace por su atractivo cultural, al contar con tres recursos declarados Patrimonio de la Humanidad, más de 400 bienes de interés cultural, el Paseo del Arte, espacio del mundo con mayor densidad de obras de arte repartidas entre el Museo del Prado, el Thyssen-Bornemisza y el Reina Sofía y ricos ejemplos del Patrimonio Nacional español como el Palacio de Aranjuez, el Monasterio de San Lorenzo de El Escorial o el Palacio Real de Madrid.

Asimismo, la Comunidad de Madrid dispone de un rico patrimonio natural que incluye el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y 10 espacios naturales protegidos que ocupan el 15 por ciento de la superficie de la Comunidad. Igualmente, la región destaca por ser uno de los mejores destinos para ir de compras, siendo el segundo destino europeo de compras mejor valorado.

La información recogida en el cuaderno 'Nuestros hoteles, tu destino: Madrid' evidencia que Madrid dispone de una amplia variedad y calidad de recursos que la convierten en un destino con una oferta muy competitiva para todos los grupos de demanda. Esta oferta, además, refleja la intención del sector de impulsar el turismo de calidad frente al de cantidad con el objetivo de captar y fidelizar a viajeros sensibilizados con el cuidado y la sostenibilidad de la ciudad.