



Comunidad y Atlético ponen en marcha una campaña para que los aficionados utilicen la línea 7 de Metro hasta el Wanda Metropolitano

Cifuentes anima a utilizar el Metro para acudir al nuevo estadio del Atlético de Madrid

- En días de partido la línea 7 transportará hasta 25.000 viajeros en 45 minutos, con trenes en circulación cada tres minutos
- Desde hoy la estación de Metro Estadio Metropolitano contará con decoración alusiva al Atlético de Madrid
- Algunos de los principales jugadores de la primera plantilla del Atlético animarán al uso del transporte público

7 de septiembre de 2017.- La presidenta de Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, ha animado hoy a todos los ciudadanos y, especialmente, a los aficionados del Atlético de Madrid, a utilizar el transporte público para acudir al nuevo Estadio Wanda Metropolitano. Como ha indicado, la “moderna y amplia” estación de Estadio Metropolitano está preparada ya para facilitar el desplazamiento a las miles de personas que asistirán el próximo día 16 al partido inaugural del nuevo feudo rojiblanco.

Cifuentes y el presidente del Club Atlético de Madrid, Enrique Cerezo, acompañados del entrenador, Diego Pablo Simeone, y de algunos de los principales jugadores de la primera plantilla del equipo, se han desplazado esta mañana en Metro hasta la estación de Estadio Metropolitano, donde han presentado una nueva campaña que tiene como objetivo el fomento del transporte público.

La campaña tiene como lema “Llega al campo en pocos toques. Usa la línea 7” y está protagonizada por el jugador Griezmann, que anima a utilizar la línea 7 de Metro –coincidente con su dorsal-, que conduce de manera directa al nuevo Estadio Wanda Metropolitano. Lo mismo sucederá con Godín, que apadrina a la línea 2, y con Thomas con la línea 5. El próximo 16 de septiembre, el Atlético de Madrid disputará en el Wanda Metropolitano su primer encuentro de liga, frente al Málaga.

Fruto de un acuerdo entre la Comunidad de Madrid y el Club Atlético de Madrid, la campaña contempla la incorporación de nuevos elementos decorativos alusivos al Atlético de Madrid en toda la estación de Estadio Metropolitano. Además, se colocarán hasta 300 carteles publicitarios que animan al usuario a utilizar el transporte público, y un spot protagonizado por algunos de los



jugadores del primer equipo animará a utilizar la línea 7 para llegar al estadio y poder asistir más cómodamente a los partidos de fútbol o a cualquier otro evento deportivo allí programado.

“Una estación tematizada en la que los seguidores del Atlético de Madrid se encontrarán como en su casa y podrán observar cómo la historia de Metro está ligada a la de los estadios de su equipo, admirar los diferentes escudos que ha lucido el Atlético de Madrid y disfrutar con la iluminación de los colores rojiblancos”, ha indicado Cifuentes, que ha destacado que “con estas medidas, desde la Comunidad y Metro de Madrid hemos dado respuesta a las peticiones del club y de los aficionados, demostrando que allí donde hay un acontecimiento de primer nivel la Comunidad de Madrid potencia el servicio de transporte público, reforzando las líneas de Metro, las de la EMT e interurbanas”.

REFUERZO DEL TRANSPORTE PÚBLICO

Cifuentes, que ha deseado “toda la suerte del mundo al Atlético de Madrid y muchos triunfos en esta nueva etapa de su histórica trayectoria que arranca aquí, en el Estadio Metropolitano”, ha informado de que, en días de partido, Metro de Madrid tendrá preparado un dispositivo capaz de poner en circulación trenes cada tres minutos desde la estación de Estadio Metropolitano y ha explicado que esta medida supone que en apenas 45 minutos la línea 7 podrá poner en circulación trenes con una capacidad total de transporte de 25.000 viajeros.

Además, ha señalado, a pocos minutos a pie, entre 10 y 15 minutos, se encuentran las estaciones de Las Rosas (línea 2) y Canillejas (línea 5), que contribuyen a garantizar la movilidad en la zona. Metro podría transportar en estas líneas hasta 50.000 viajeros en una hora.

Igualmente, en días de encuentros, se reforzará el personal de seguridad y el servicio de atención al viajero. El Consorcio Regional de Transportes pondrá en marcha un servicio de autobús lanzadera entre el estadio y las estaciones de Canillejas y Torre Arias, en la línea 5, que empezará a funcionar desde 2 horas antes del comienzo de los partidos y hasta 90 minutos después de su finalización, con una frecuencia de paso de entre 4 y 6 minutos.

El Consorcio de Transportes reforzará, si fuera necesario, las líneas de EMT 28, 48, 140 y E2, así como las líneas interurbanas 223, 224, 226, 286, 288 y 289 procedentes de Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, San Fernando de Henares y Coslada.

ESTADIO METROPOLITANO

La estación, que cambió el nombre de Estadio Olímpico por el de Estadio Metropolitano el pasado mes de junio, da así respuesta a una de las demandas de los aficionados atléticos. El cambio de nombre sirve además para identificar



la estación con el nuevo estadio. Estadio Metropolitano es una de las mayores estaciones de toda la red de Metro. Cuenta con amplios vestíbulos y más de 50 tornos de entrada/salida que son capaces de absorber un gran volumen de usuarios en un corto espacio de tiempo.

El nuevo coliseo del Atlético de Madrid, en el que se darán cita hasta 67.000 aficionados, y ahora también la estación de Metro que le servirá de acceso, llevan el nombre del antiguo estadio de los rojiblancos, que estuvo ligado en sus orígenes al suburbano madrileño.

Fue en 1923 cuando el Atlético de Madrid estrenaba el Stadium Metropolitano dentro de la urbanización Colonia del Metropolitano, que había sido promovida por la división inmobiliaria que formaba parte de la antigua Compañía Metropolitano de Madrid, lo que hoy es Metro, cerca de la actual calle de la Reina Victoria.

Más de cuatro décadas después, en 1966, el Atlético de Madrid se trasladó a su histórico estadio junto al río Manzanares, después denominado Vicente Calderón, mientras el Metropolitano fue demolido y sustituido por edificios de viviendas y oficinas.