

La línea 6 vuelve a ser la más utilizada

Metro de Madrid incrementó un 7,15 por ciento el número de viajeros en el mes de mayo

- La demanda acumulada en el periodo de enero a mayo ha experimentado un crecimiento del 4,85 por ciento
- La línea 1, tras su reapertura por obras, vuelve a ocupar el habitual segundo puesto entre las de mayor demanda
- Metro se consolida como el medio de transporte favorito de los usuarios de transporte público en Madrid capital

24 de junio de 2017. - Metro de Madrid registró un total de 55.550.177 viajes en el mes de mayo de 2017, lo que supuso un aumento del 7,15 por ciento de la demanda con respecto al mismo mes del año pasado.

Las cifras obtenidas confirman la tendencia alcista en el uso del Metro, no solo de los ciudadanos de Madrid capital sino también de otros viajeros venidos de distintos puntos de la región, que igualmente lo utilizan para sus desplazamientos. De hecho, la demanda acumulada ha experimentado un crecimiento del 4,85 por ciento en el periodo comprendido entre el mes de enero y el mes de mayo de este año.

Además, la proyección anual de la demanda a cierre de año se sitúa en una previsión de más de 611.866.000 viajes, superando los 590 millones de desplazamientos realizados en 2016, calculados para alcanzar la demanda de equilibrio.

LA LÍNEA 6, LA MÁS UTILIZADA

Por líneas, la 6 vuelve a ser la que registró una mayor demanda, con un total de 44.151.281 viajeros durante el periodo enero-mayo, lo que representa un incremento del 3,47 por ciento con respecto a las mismas fechas del pasado año.

La siguiente línea más utilizada es la 1, con un total de 38.009.462 viajeros, recuperando así su tradicional segundo puesto tras su reapertura el pasado mes de noviembre de 2016, una vez finalizadas las obras de consolidación del túnel, instalación de catenaria rígida e implantación del sistema de radio digital TETRA.

En tercera posición se sitúa la línea 10, con 30.294.031 viajeros, un 8,81 por



Comunidad
de Madrid

Oficina de Comunicación

ciento más de los que la utilizaron en el mismo periodo de 2016.

El crecimiento más destacado de la demanda lo ha experimentado la línea 11, con un 18,91 por ciento más de viajeros con respecto a las mismas fechas del año pasado.