



El calendario de Actividades Ferials puede consultarse en www.madrid.org

La Comunidad acoge en el mes de mayo la mayor actividad ferial de 2017

- Este mes se celebran 21 ferias en toda la región, lo que supone el 16% del total de 2017
- La Comunidad lidera la celebración de ferias internacionales con el 43% del total nacional
- El Gobierno regional fomenta la actividad ferial de los municipios, que representa el 17% del total regional
- El calendario ferial de la Comunidad para 2017 incluye hasta el momento la celebración de 131 ferias

7 de mayo de 2017.- La Comunidad de Madrid acoge durante el mes de mayo la mayor parte de la actividad ferial de 2017, con la celebración de 21 ferias, lo que supone el 16% del total de muestras que actualmente se prevé celebrar en la región durante este año. Los municipios se convierten este mes en los protagonistas de las ferias, siendo el deporte, la automoción y la cultura los sectores más representativos.

Durante el mes de mayo la ciudad de Madrid acoge Casa Decor del 10 de mayo al 18 de junio, en Antonio Maura, 8, y el arte estará presente en la feria Reconquistarte, en el paseo de Recoletos del 23 de mayo al 23 de junio.

Por otro lado, los recintos de IFEMA acogen eventos deportivos como Sport Woman hasta este sábado y la Feria del Fitness e instalaciones deportivas. IFEMA también celebrará Digital Entreprise Show del 23 al 25; el Salón Inmobiliario de Madrid (SIMA) del 25 al 28; y 100x100 Mascota, feria del animal de compañía, del 27 al 28 de mayo.

El calendario de Actividades Ferials, que puede consultarse en www.madrid.org, recoge las ferias de los diferentes ámbitos territoriales (nacional, internacional, regional o local) que tendrán lugar este año en la Comunidad de Madrid. Además del nombre de la feria, fecha y lugar de celebración, el calendario facilita otros datos de interés como número de edición, entidad organizadora, oferta expositora y sector al que pertenece.

En todo el año, el calendario ferial incluye en la actualidad 131 ferias en la región. De ellas, 54 se dirigen a un público profesional (el 41,2%), 44 al público



Comunidad
de Madrid

Oficina de Comunicación

general (33,6%) y 33 son de carácter mixto (25,2%). Tras el mes de mayo, los meses de febrero y marzo acaparan el mayor volumen de actividad feria del año, con el 14,5% cada uno de ellos.

PROTAGONISMO DE ACTIVIDADES MUNICIPALES

Este mes destaca la actividad feria desarrollada en diversos municipios regionales, como la Feria del Comercio de Pozuelo de Alarcón que arranca este fin de semana y que inaugurarán este domingo la directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela.

Asimismo, destacan la Ciudad del Automóvil de Leganés del día 5 al 15; la Feria de Santa María de la Alameda, del 14 al 15; y el mercado del Castillo de Arroyomolinos, del 26 al 28.

El Gobierno regional fomenta la actividad feria municipal a través de distintas actuaciones como la supresión de trabas administrativas para el desarrollo de este tipo de actividad, o un programa de ayudas destinado a la promoción de la actividad feria local, que actualmente ya representa el 17% del total regional.

El pasado año, se destinaron casi 100.000 euros a estas ayudas para la promoción comercial y feria, que beneficiaron a cerca de 900 pymes y generaron una inversión inducida de más de 300.000 euros.

LA COMUNIDAD LIDERA LA CELEBRACIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES

La Comunidad de Madrid lidera la celebración de ferias internacionales, acogiendo casi la mitad (43,3%) de las que van a tener lugar en España a lo largo de 2017. De esta manera, la región se consolida como uno de los principales destinos feriales europeos, con un calendario feria para 2017 que cuenta ya con 131 ferias, cifra que se irá incrementando a lo largo del año. Por recintos, la actividad feria se distribuye entre los pabellones de IFEMA, con más del 66%, seguido de los recintos de Casa de Campo y otros recintos feriales polivalentes.