

El turismo representa el 7 por ciento del PIB de la Región

La Comunidad de Madrid convoca a los ayuntamientos a la II Jornada de Marketing y Turismo

- El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha señalado hoy la importancia de identificar potenciales destinos turísticos y promocionar los ya existentes
- La región recibió el pasado año más de 11 millones de turistas y supera la media por gasto diario

25 de abril de 2017.- La Comunidad de Madrid ha convocado hoy a los ayuntamientos a la II Jornada de Marketing y Turismo con el fin de identificar los potenciales destinos turísticos de la región así como consolidar y promocionar los ya existentes. Además, se ha prestado especial intención a las redes sociales como nuevas prescriptoras de lugares de interés para los visitantes.

El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha señalado que el llamado turismo de experiencias ha dado paso al turismo de emociones, de la búsqueda de sensaciones únicas. “Esta nueva tendencia supone una oportunidad para los destinos arraigados a la cultura, costumbres, naturaleza y gastronomía, que desde el Gobierno regional queremos potenciar”, ha dicho.

En este sentido, ha incidido en que la elección de los destinos turísticos se basa cada vez más en las opiniones volcadas por otros turistas en las redes sociales y ello ha permitido que algunos lugares y recursos, ajenos por completo al funcionamiento del mercado turístico global, pero que han generado esa buena emoción en el visitante, cobren un interés turístico especial.

Por este motivo, en estas jornadas se han puesto en común ideas, experiencias, resultados y tendencias de futuro de este tipo de turismo que, según ha indicado el director general, “no pueden entenderse ni desarrollarse sin unas estrategias de marketing adaptadas a los nuevos modelos globales de comunicación”.

DATOS DE TURISMO

La Comunidad de Madrid recibió durante el mes de febrero (últimos datos conocidos) un total de 447.293 turistas extranjeros, lo que supone un aumento del 34,4 por ciento respecto al mismo mes del año pasado y le sitúa en el primer puesto de las comunidades autónomas que más turistas internacionales recibieron. Además, si se tiene en cuenta los dos primeros meses del año esta subida es del 27,8 por ciento en comparación con el pasado año.

En este sentido, Chaguaceda ha destacado la apuesta del Gobierno regional por internacionalizar el turismo y ha recordado que la Comunidad de Madrid lidera el gasto medio, con 211 euros diarios frente a la media nacional de 138 diarios. “No sólo despunta en el gasto por turista, sino que es la primera comunidad donde más crece el gasto”, ha concluido el director general.