

El viceconsejero de Economía e Innovación, Javier Ruiz, inaugura la feria de robótica Global Robot Expo 2017

---

## La Comunidad de Madrid acoge la feria de robótica e innovación más importante de Europa

- El stand de la Comunidad servirá como escaparate de empresas emergentes madrileñas dedicadas a la robótica
- La programación de Global Robot Expo 2017 incluye el primer festival de cine de drones de España
- El Gobierno regional destina 14 millones a proyectos de innovación empresarial y al desarrollo de *start-up*
- La Comunidad cuenta con una línea de ayudas para implantar la Industria 4.0 en pymes industriales de la región

**2 de febrero de 2017.-** La Comunidad de Madrid acoge Global Robot Expo 2017, la feria de robótica más importante de Europa, que desde hoy hasta el sábado, día 4, servirá como punto de encuentro y de difusión de empresas, profesionales y expertos en un sector de vanguardia como es la robótica. El Pabellón de Cristal de la Casa de Campo reunirá a todos los subsectores implicados, entre ellos, la robótica educativa, que contará con un lugar destacado en la segunda edición de esta feria.

Además de los diferentes stands, la programación de la feria incluye una serie de conferencias que contarán con la participación de ponentes internacionales del ámbito académico y profesional en las que se abordarán nuevos conceptos como es la denominada Industria 4.0, que se analizará desde la ética, la técnica, la legislación, la economía y la estrategia empresarial. Cabe destacar dentro del programa de Global Robot Expo 2017 la celebración, el sábado día 4, de Madrid Drone Film Festival, el primer festival de cine de drones de España.

La Comunidad de Madrid es uno de los patrocinadores institucionales de Global Robot Expo 2017, junto con el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, RED.ES, las embajadas de Estados Unidos y de Japón y la Cámara de Comercio Hispano Colombiana.

El viceconsejero de Economía e Innovación, Javier Ruiz, ha inaugurado esta feria de robótica, que cuenta con un stand propio de la Comunidad de Madrid que servirá como escaparate de seis *start-up* madrileñas (Innoinfluence, Robdosteam, Sendekia, Nitrofirex, Microlay y Madridspace) que durante las tres

jornadas de duración de la feria podrán mostrar sus proyectos y posicionarse en el sector.

Estas seis empresas emergentes proponen soluciones robóticas relacionadas con sistemas de transferencia molecular, estaciones submarinas, aprovechamiento de recursos hídricos a baja altura, extinción de incendios forestales, impresión 3D para odontología y oftalmología o sistemas de control térmico para satélites.

#### **14 MILLONES PARA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO DE *START-UP***

La Comunidad de Madrid ha puesto en marcha dos líneas de ayudas, a través del Fondo Europeo de Desarrollo, para fomentar la innovación tecnológica del tejido empresarial de la región así como impulsar el desarrollo de empresas jóvenes e innovadoras.

Por un lado, se va a destinar 10 millones de euros para financiar aquellos proyectos empresariales de I+D+I ligados a áreas estratégicas de la economía regional. La segunda línea de ayudas, con una dotación de 4 millones de euros, está destinada a respaldar las empresas creadas por emprendedores y que tengan una base tecnológica (*start-up*).

La cuantía de las ayudas podrá oscilar entre un 25% y un 70% de la cantidad total invertida, en función de la tipología del proyecto y la empresa beneficiaria. Dichas ayudas podrán llegar hasta los 300.000 euros.

#### **NUEVA LÍNEA DE SUBVENCIONES PARA IMPLANTAR LA INDUSTRIA 4.0**

La Comunidad de Madrid ha puesto también en marcha una nueva línea de subvenciones, por importe de 2,5 millones de euros, con el objetivo de implantar la denominada Industria 4.0 en las pequeñas y medianas empresas industriales de la región para que puedan mejorar su posicionamiento y competitividad.

Esta línea de ayudas permitirá financiar proyectos de digitalización que aporten soluciones innovadoras de negocio a través de las tecnologías digitales para contar, por ejemplo, con un mayor control de la producción y poder realizar un seguimiento en tiempo real de la misma, o mejorar la relación con los clientes a través de accesos digitales o de las redes sociales.