

El calendario de actividades feriales para 2017 puede consultarse en www.madrid.org

La Comunidad acogerá este año el 43,3% de las Ferias Internacionales que se celebrarán en España

- Se duplican las nuevas ferias organizadas respecto al calendario inicial de 2016
- IFEMA acogerá casi el 68% de la actividad ferial y organizará más del 42% de las celebraciones previstas
- El apoyo del Gobierno regional a los municipios en el marco de las ayudas a la actividad ferial y comercial impulsó en 2016 una inversión de 300.000 euros

14 de enero de 2017.- La Comunidad de Madrid prevé para este año 2017 acoger la celebración de un total de 39 ferias internacionales, lo que supone el 43,33% de las previstas en España. La región vuelve a liderar un año más la acogida de este tipo de ferias, por delante de Cataluña (27,77%) y de la Comunidad Valenciana (8,88%).

De las 111 actividades feriales inicialmente previstas este año, se incluyen al menos 10 nuevas ferias, lo que supone duplicar las novedades respecto al calendario inicial de 2016. Entre ellas figuran las que se celebrarán en el recinto de IFEMA, como Hospitality Innovation Planet, Nutraceuticals Europe, Siga, Tecnova Piscinas, Hydrosensoft, Farmaforum y la Feria Internacional del Juego. A ellas hay que añadir las novedades que acogerá el Recinto Ferial de la Casa de Campo, Expouniform y Hygienalia+Pulire, así como Realty Spain en el Palacio de Cibeles.

Por recintos, los pabellones de IFEMA continuarán acaparando la mayor parte de las celebraciones al prever la acogida de 75 ferias, el 67,6% de lo certámenes incluidos en el calendario. La propia IFEMA será la entidad organizadora de más del 42% del total de las ferias. El Recinto Ferial de la Casa de Campo celebrará 13 ferias (11,7%) y el Palacio de Cibeles será el escenario de dos de ellas.

Por su parte, los ayuntamientos también contribuirán este año a impulsar esta actividad al organizar casi el 12% de las ferias, con la consiguiente dinamización del comercio, el turismo y la economía de los municipios regionales.

El calendario comienza este próximo 18 de enero con la Feria Internacional del Turismo, FITUR, en IFEMA. Las actividades previstas incluyen ferias de todos

los sectores de inversión, consumo y servicios, entre los que destacarán el de moda, bisutería, joyería y complementos (20 ferias), seguido por el de turismo, deportes y ocio (17 ferias) así como el de arte y artesanía (15 ferias).

En cuanto al calendario, la actividad ferial será continua a lo largo del año pero se incrementará los meses de febrero (18,9%), seguido por marzo y octubre (ambos con el 14,4%) y por septiembre y noviembre (11,7% cada uno). Por periodicidad, más del 69% de las ferias tienen carácter anual y casi el 20% son bianuales. Asimismo, el 29% están acreditadas como Ferias Oficiales de la Comunidad de Madrid dada su superficie expositora, viabilidad acreditada y por la procedencia de sus expositores.

APOYO DEL GOBIERNO REGIONAL AL SECTOR

El Gobierno regional desarrolla una política de apoyo directo a este sector a través de programas de ayuda a municipios para el desarrollo de actividades de promoción comercial y ferial. Mediante esta línea, se ha apoyado en 2016 a 10 ayuntamientos regionales con más 87.000 euros, lo que ha generado una inversión superior a los 300.000 euros.

Además, el Ejecutivo regional promueve la actividad de ferias, congresos y exposiciones, participa activamente en sus comités organizadores y tiene presencia institucional en las principales ferias y en los órganos de gobierno de IFEMA.