

Metro de Madrid acoge la tercera edición de la campaña “En línea con quien más lo necesita” hasta el 21 de diciembre

La Comunidad vuelve a reunir en Metro a doce entidades para dar visibilidad a causas sociales y medioambientales

- Realizarán alrededor de 60 acciones de sensibilización, captación de socios y recaudación de fondos
- Metro pone a su disposición su gran potencial como canal de comunicación capaz de llegar a millones de personas
- En 2016 se han realizado 71 acciones en colaboración con 63 ONG en el marco de la línea social de la compañía

14 de diciembre de 2016.- La Comunidad de Madrid, a través de Metro de Madrid, vuelve a reunir a doce entidades, una por cada línea de la red, para dar visibilidad a otras tantas causas sociales y medioambientales, aprovechando el gran potencial como canal de comunicación del suburbano, capaz de llegar a millones de personas.

Así lo ha destacado hoy el consejero de Transportes, Vivienda e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Pedro Rollán, que ha asistido a un encuentro en la estación de Embajadores con las doce entidades seleccionadas para participar en la tercera edición de la campaña “En línea con quien más lo necesita”. Esta iniciativa permite dar difusión a causas solidarias de varias entidades gracias a diferentes acciones de difusión, sensibilización, captación de socios o recaudación de fondos.

Esta campaña, que se prolongará hasta el próximo día 21 de diciembre, “nos permitirá dar una gran visibilidad a las causas que representan estas asociaciones gracias a los recursos y canales de comunicación con los que cuenta la red de Metro de Madrid, como son los soportes publicitarios o sus grandes espacios estratégicos para la realización de acciones”, ha señalado Rollán. “Esto convierte a Metro en un escenario idóneo para este tipo de campañas, cuyo principal objetivo es la sensibilización y concienciación de la sociedad, además de la recaudación de fondos para la investigación o el tratamiento de determinadas enfermedades”.

Las doce entidades realizarán en Metro alrededor de 60 acciones como parte de un proyecto solidario que consiste en que cada una de las doce líneas de Metro de Madrid respalde una causa de las elegidas previamente por los trabajadores

de Metro, que fueron convocados a través del portal del empleado, Andén Central, para votar por sus causas preferidas para la campaña de fin de año.

En esta edición, las causas debían estar vinculadas a alguno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) marcados por la ONU en su Agenda 2030. Un jurado del que formó parte un representante de la Red Española de Pacto Mundial, eligió las doce finalistas por su alineación con estos objetivos y por su contribución a la mejora de la calidad de vida de la sociedad, a su bienestar y al cuidado del planeta.

Así, entre las entidades seleccionadas se encuentra el grupo de voluntarios Aaqua (Ayudar a quien ayuda) cuya causa se vincula con el “Fin de la pobreza” y el “Hambre cero” y a la línea 1. Se dedica a realizar recogidas de alimentos para proveer a centros que ayudan a personas con escasos recursos económicos, favoreciendo el bienestar social, lo que favorece la lucha contra las grandes desigualdades.

La línea 2, representada por el objetivo “Salud y Bienestar”, está apadrinada por la Asociación ASION (Asociación Infantil Oncológica de Madrid), cuyo principal objetivo es mejorar la calidad de vida del niño con cáncer y su familia.

Por su contribución al objetivo “Educación de calidad” ha sido seleccionada para apadrinar la línea 3 de Metro la Fundación Recover, ONG española que trabaja acercando la salud en África, donde no hay sanidad gratuita. El proyecto “Escuelas para la malaria” está basado en la detección de la enfermedad desde el primer síntoma, en el mismo centro escolar, proporcionando el tratamiento adecuado a tiempo, con el fin de que niños y profesores se recuperen rápidamente y disminuyendo la mortalidad infantil.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

La Asociación Candelita, cuyo objetivo es incrementar la igualdad de oportunidades de los colectivos que sufren discriminación, ha presentado un proyecto sobre igualdad de género, con el que contribuye directamente a la consecución del objetivo 5, “Igualdad de género” y representa la línea 4 de Metro.

En los objetivos de la ONU “Agua limpia y saneamiento” y “Energía asequible y no contaminante” puede impactar el proyecto ACOES, que trabaja en la construcción de un pozo en la Escuela Virgen de Suyapa y en un proyecto en la comunidad hondureña de Quebrada Arriba, en colaboración con el Canal de Isabel II. Esta asociación apadrina la línea 5 de Metro dentro de esta campaña solidaria.

La línea 6 representa el objetivo “Trabajo decente y crecimiento económico”, al que contribuye con su labor la Asociación Argadini, cuyo fin es mejorar la calidad de vida, el desarrollo personal, educativo, social, cognitivo y emocional

de personas con cualquier tipo de discapacidad, independientemente del colectivo o grupo social al que pertenezcan, así como contribuir a su integración social y laboral.

Para cumplir con el objetivo “Industria e innovación” trabaja el grupo GEICAM de Investigación, una entidad dedicada a la investigación, la prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama, que representará la línea 7.

La línea 8 ha sido asignada a Farmamundi, que contribuye al objetivo de la ONU “Reducir las desigualdades”. Esta ONG de cooperación al desarrollo tiene como misión contribuir a asegurar que la salud sea un derecho universal para las poblaciones más vulnerables de los países empobrecidos mediante acciones que favorezcan procesos de desarrollo sostenible y campañas de educación dirigidas a facilitar el acceso a medicamentos esenciales a través de la distribución profesional de medicamentos, materiales y equipos sanitarios, todo ello procurando la implicación solidaria del entorno social.

CIUDADES ACCESIBLES Y SOSTENIBLES

Amigos de los Mayores, que representa la línea 9 y el objetivo “Ciudades y comunidades sostenibles”, trabaja en la sensibilización para dar a conocer a la sociedad la realidad en la que viven miles de personas mayores, que requieren de compañía y de altos niveles de accesibilidad en la ciudad para favorecer sus desplazamientos.

La línea 10 la representa el objetivo “Producción y consumo responsables”. Por ello, Greenpeace ha sido seleccionada para llevar a cabo acciones de sensibilización sobre consumo responsable con el objetivo de dar a conocer qué pueden hacer los ciudadanos en su día a día para mejorar la calidad de vida de las ciudades y la mejora del medio ambiente.

En la línea 11, destinada a dar a conocer los objetivos “Acción por el clima”, “Vida submarina” y “Vida de ecosistemas terrestres”, estará presente WWF Adena, que propone acciones de sensibilización y captación de socios bajo el lema “Salva el planeta”.

La Asociación Madrileña contra el Acoso Escolar (AMACAE) estará representada por la línea 12 y el objetivo “Paz, justicia e instituciones sólidas” y realizará acciones para prevenir, sensibilizar y evaluar el acoso escolar.

Para dar mayor visibilidad a cada uno de los proyectos, Metro de Madrid ha cedido un circuito de publicidad que permitirá que los usuarios puedan conocer el proyecto de cada una de las ONG. Se emitirán también piezas de la campaña en Canal Metro de Madrid y se realizarán diversas acciones de difusión en las redes sociales. Los clientes podrán, además, planificar su viaje solidario gracias a un folleto informativo que se distribuirá en las estaciones con mayor afluencia de viajeros y se podrá descargar también en la web www.metromadrid.es.

LINEA SOCIAL DE METRO DE MADRID

Esta iniciativa se enmarca en la línea social de Metro de Madrid, cuyo desarrollo es uno de los compromisos incluidos en la nueva política de Responsabilidad Corporativa que se articula en torno a los 17 objetivos de desarrollo sostenible marcados por la ONU y que establece tres líneas de actuación –negocio responsable, cultura inclusiva y gestión medioambiental- y diez compromisos para contribuir a la mejora de la calidad de vida de la sociedad respetando y mejorando el medio ambiente.

A lo largo de 2016 se han realizado 71 acciones en colaboración con 63 ONG en el marco de la línea social de Metro. En seis de ellas se ha contado con la participación de más de 200 voluntarios, que han realizado más de 1.570 horas de voluntariado.