



El martes 18 a las 14:30 horas con entrada libre

La Fundación Canal organiza la II edición de 'Mentes Inquietas'

- Bajo el lema '¿Cómo ser más creativos en el trabajo?'
- Contará con la colaboración de profesionales y conocidos 'tuiteros' como Pablo España, Luis Villa, Tomasso Canonici y Ernesto Lluch

16 de octubre de 2016.- La Fundación Canal organiza la segunda edición de 'Mentes Inquietas', una actividad con un formato desenfadado y dirigida preferentemente a un público joven, dónde los asistentes descubrirán las claves para ser más creativos en sus puestos de trabajo.

En este segundo encuentro se pretende ofrecer soluciones a problemas concretos a través de experiencias reales y ejemplos constructivos. Al mismo tiempo, 'Mentes Inquietas' invitará a los asistentes a fomentar su creatividad, una cualidad que no se aplica únicamente en el mundo artístico, sino que es un elemento esencial para cualquier profesional de cualquier trabajo.

La Fundación Canal contará por segundo año consecutivo con la colaboración de Pablo España (@younseekers), fundador de Young & Seekers, un grupo de jóvenes inquietos y comprometidos que quiere ayudar y aportar soluciones a los problemas de su generación.

Además, participarán otros profesionales y conocidos 'tuiteros' como Luis Villa (@maguisso), Strategy director de Fjord; Tomasso Canonici (@tcanonici), Managing director de Opinno en Europa; y Ernesto Lluch (@ernestolluch), Director del área técnica y científica de la Fundación Canal.

Con 'Mentes Inquietas' se pretende construir un "ecosistema" profesional y emprendedor, así como ofrecer contenidos y experiencias prácticas, inspiradoras y constructivas; además de fomentar el *networking* y crear buenos contenidos en un ambiente lúdico e innovador.

La entrada a 'Mentes Inquietas' es gratuita, pero es necesario inscribirse previamente a través de la web de la Fundación Canal. Además, se podrá seguir el evento en directo en www.fundacioncanal.com y desde las redes sociales.