



El Gobierno regional ha convocado la línea de ayudas para la promoción turística de la Comunidad de Madrid

---

La Comunidad destinará 200.000 euros para la promoción turística en los municipios de la región

- Se financiarán guías turísticas, APP, páginas web y archivos de audio, entre otros soportes

**9 de octubre de 2016.-** La Oficina de Cultura y Turismo ha convocado una línea de ayudas destinada a los municipios de la región con el fin de fomentar la promoción turística de los recursos culturales y de naturaleza, así como de gastronomía y ocio, de las diferentes áreas geográficas de la Comunidad de Madrid.

El importe de esta línea de ayudas asciende a 200.000 euros, que irán destinados a actuaciones de promoción del turismo en uno o varios de los siguientes soportes: folletos o planos-guía turísticos, guías en formato electrónico, microsites y páginas web específicas de turismo, archivos de audio en formato digital u aplicaciones para dispositivos móviles, PDA o tabletas.

Se trata de una línea de ayudas que no se convocaba desde 2011 y que el ejecutivo regional ha querido retomar desde el convencimiento de que supone una importante herramienta para el fomento y la promoción del sector turístico madrileño.

El Gobierno autonómico pretende de este modo fomentar la difusión y potenciación de los recursos turísticos del territorio de la región, así como favorecer la consolidación del sector turístico de la Comunidad como fuente generadora de empleo e ingresos.

La Convocatoria para el presente ejercicio se ha efectuado mediante Orden 3155/2016 de 29 de septiembre, del Consejero de Presidencia, Justicia y Portavoz del Gobierno, cuyo Extracto se ha publicado en el BOCM de 1 de octubre de 2016 y su texto íntegro aparece en la Base de Datos Nacional de Subvenciones.

La cuantía de las ayudas, a las que pueden acceder todos los ayuntamientos de la región será del 75 por ciento de la inversión subvencionable.