



Izquierdo presenta la publicación “Cómo informar sobre la trata”

La Comunidad publica un manual de estilo sobre la trata para combatir entre todos esta lacra

- El Gobierno Regional cumple una de las medidas de la Estrategia Madrileña contra la Trata de Seres Humanos con Fines de Explotación Sexual
- Con este manual se pretende sensibilizar y concienciar a los medios de comunicación sobre cómo abordar un tema tan importante como es la trata
- La publicación ha sido posible gracias a la colaboración de Charo Izquierdo, APRAMP, Lid Editorial y la Comunidad de Madrid

20 de septiembre de 2016.- El Gobierno regional ha presentado hoy el Manual de Estilo para medios de comunicación “Cómo informar sobre la Trata”, escrito por la periodista Charo Izquierdo y con la colaboración de la Asociación para la prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida (APRAMP), Lid Editorial y la Comunidad de Madrid. El objetivo de esta publicación es establecer unas líneas éticas para los profesionales del periodismo y las empresas de comunicación en la elaboración y tratamiento de las noticias sobre la trata en todos sus formatos.

Con este documento, el Gobierno regional cumple una de las medidas de la Estrategia Madrileña contra la Trata de Seres Humanos con Fines de Explotación Sexual, concretamente la medida 1.4 del Eje primero.

“Hace unos meses, esta medida era una más de la estrategia, pero hoy es una realidad porque, sin ninguna duda, desde este Gobierno, creemos que los medios de comunicación son una herramienta imprescindible para que el mensaje cale con más profundidad en la sociedad”, ha afirmado el consejero de Políticas Sociales y Familia, Carlos Izquierdo.

Con este manual se pretende sensibilizar y concienciar a los medios de comunicación sobre cómo abordar un tema tan importante como es la trata, ya que no sólo se puede informar, sino que se puede tener la capacidad de crear





una cultura de denuncia social en torno al problema y así promover el rechazo del mismo, siendo capaces de cambiar mentalidades y de contribuir a que la percepción social se modifique.

“Los medios de comunicación sois una herramienta imprescindible a la hora de empujar a que el mundo mejore, desempeñando un papel indispensable en la lucha contra la trata al difundir la realidad del problema y conseguir que el público se sensibilice para lograr cambios en la actitud de la sociedad y, así, detener de una vez por todas esta forma moderna de esclavitud del siglo XXI” ha manifestado Izquierdo.

Al hablar de trata estamos refiriéndonos a la explotación de las personas, cualquiera que sea su forma, ya que hablamos de un grave delito que atenta contra los derechos humanos, vulnera la dignidad de las personas, su libertad y su integridad física y emocional.

Se estima que el negocio de la trata mueve en España cerca de 5 millones de euros al día, y 35.000 millones de dólares anuales en todo el mundo, al ser el tercer negocio ilegal más lucrativo del mundo, después del de las armas y las drogas.

ESTRATEGIA MADRILEÑA CONTRA LA TRATA DE SERES HUMANOS

El compromiso del Gobierno de Cifuentes en la lucha contra la trata es absoluto y así lo ha manifestado el consejero, poniendo como ejemplo la elaboración de la Estrategia Madrileña contra la Trata de Seres Humanos con Fines de Explotación Sexual, que cuenta con 46 medidas y un presupuesto de 7.003.957,41 euros, dirigida a combatir esta lacra y, así, proteger y ayudar a las víctimas.

Izquierdo ha señalado que “esta estrategia visibiliza una realidad, una de las manifestaciones más crueles de privación de libertad que pueden existir y que a tantas mujeres y niñas está afectando”.

Por último, ha dicho que “pretendemos combatir firmemente contra la peor y más infame de todas las desigualdades que es la trata de seres humanos con fines de explotación sexual. En definitiva, un compromiso que se enmarca dentro de las políticas sociales de este Gobierno y que, tras un año de gestión, ha quedado demostrado que nuestro objetivo prioritario es ayudar y apoyar a todas las personas más necesitadas y vulnerables de la sociedad, ya que, sin duda, como dijo nuestra presidenta, la seña de identidad de este Gobierno son las políticas sociales”, ha concluido el consejero.

