



En la campaña “Para que pinten un futuro de colores” también colabora el Consorcio Regional de Transportes de Madrid

## La Comunidad entrega a Cruz Roja los 2.500 lotes de material escolar conseguidos en su campaña solidaria en Metro

- Cruz Roja se encargará ahora de distribuir el material entre aquellas familias con escasos recursos

**18 de septiembre de 2016.**- La Comunidad de Madrid ha hecho entrega a Cruz Roja de los 2.500 lotes de material escolar conseguidos con la campaña “Para que pinten un futuro de colores”, organizada a través de Metro de Madrid y el Consorcio Regional de Transportes y que facilitará la vuelta al cole de niños madrileños cuyas familias cuentan con escasos recursos económicos.

Las aportaciones realizadas por empleados y viajeros de la red de transportes de Madrid han superado este año los 1.250 lotes, a los que hay que sumar otros tantos que donará Metro de Madrid. De este modo, cumple su compromiso de igualar las donaciones realizadas en el punto de recogida de material escolar instalado en Moncloa, por los empleados a través de los distintos puntos en los centros de trabajo, y a través de otros canales, como la compra *on line*, la donación a través de mensajes, la venta de boletos del Sorteo del Oro de Cruz Roja en estaciones e intercambiadores, o de la cuenta bancaria que Cruz Roja dispuso para tal fin.

Cruz Roja se encargará ahora de distribuir estos lotes entre las familias madrileñas que lo necesiten. La campaña ha vuelto a ser posible gracias a la colaboración de los empleados de Metro, que han trabajado como voluntarios en el punto de recogida en Moncloa o gestionando la recogida, selección y empaquetado de todos los materiales. En esta ocasión, han sido 14 los empleados de Metro que han cedido 70 horas de su tiempo a esta campaña solidaria.

Además, como en ediciones anteriores, Metro de Madrid ha contado con la colaboración de la empresa Office DEPOT, proveedor del suburbano, que ha facilitado la compra *on line* a un precio muy competitivo.



## LÍNEA SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES DE TRANSPORTE

Metro de Madrid y el Consorcio Regional de Transportes vuelven a demostrar una vez más su interés para colaborar ayudando a aquellos sectores de la sociedad más desfavorecidos e intentando mejorar cada año su aportación a la sociedad.

Hay que recordar que el primer año que Metro realizó esta misma campaña “Para que pinten un futuro de colores” de forma interna entre sus empleados y alcanzó los 100 lotes de material escolar; después en 2013, ya abierta a los viajeros, llegó a los 250; y en 2014, con la inclusión del Consorcio Regional de Transportes de Madrid en esta campaña solidaria, sumó 1.800, cifra ahora superada.

Un éxito conseguido con la colaboración de Cruz Roja, con quien ambas instituciones colaboran activamente en distintas acciones enmarcadas dentro de su Línea Social, cuyo principal objetivo es contribuir a la mejora del entorno social respondiendo a las preocupaciones y necesidades de la sociedad en la que ambos ejercen sus funciones.