



El programa Generando Cambios fomenta la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la región

La Comunidad impulsa la gestión de la igualdad en las pymes madrileñas

- 126 pymes se han inscrito en el programa en el primer semestre para la elaboración de Planes de Igualdad
- Madrid tiene uno de los mercados laborales más paritario de España y una de las mayores tasas de actividad femenina

7 de agosto de 2016.- La Comunidad de Madrid impulsa la gestión de la igualdad en las pequeñas y medianas empresas de la región a través del programa Generando Cambios, mediante el cual se presta un servicio de asesoramiento, formación y consulta, sin coste alguno, para la elaboración de Planes de Igualdad en las pymes.

El objetivo de este programa, que desarrolla la Comunidad de Madrid a través de la Dirección General de la Mujer, y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, es fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las pequeñas y medianas empresas.

Desde su puesta en marcha en 2004, el programa Generando Cambios ha dado asesoramiento a 850 pymes de la región, y en el primer semestre de este año ya se han inscrito 126 empresas y se han puesto en marcha 92 diagnósticos iniciales. De esta manera, se realiza una valoración de la situación actual en la que se encuentran las distintas empresas, con la finalidad de establecer un conjunto ordenado de medidas o Plan de Igualdad, tendente a alcanzar la igualdad real de oportunidades entre mujeres y hombres.

Estas medidas, que estarán adaptadas a las necesidades de cada una de las pymes participantes, van acompañadas de un conjunto de herramientas prácticas para la incorporación de la igualdad: entorno virtual, personal experto, tutorización individual, formación y acompañamiento (presencial y online), asesoramiento técnico, etc., creando un marco de reflexión e intercambio de experiencias sobre la incorporación de la igualdad en las pymes madrileñas.



Además, este año se ha dado un paso más en la asistencia que se presta a las pymes fomentando el acceso a puestos directivos de aquellas mujeres profesionales que ocupan mandos intermedios en las empresas participantes en el programa, a través de la impartición de sesiones grupales de motivación en capacidades de liderazgo, acompañadas de sesiones para los departamentos de recursos humanos, para una incorporación real y efectiva de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral y empresarial.

APUESTA POR EL LIDERAZGO FEMENINO

Con ello, el Gobierno regional apuesta por impulsar el liderazgo femenino en el ámbito empresarial, de manera que las mujeres profesionales puedan llegar a asumir mayores responsabilidades en las empresas, ocupando puestos de dirección y liderando equipos en cualquier sector económico.

La Comunidad de Madrid tiene uno de los mercados laborales más paritario de España y una de las mayores tasas de actividad femenina. Según los datos de la última Encuesta de Población Activa (EPA), de cada 100 trabajadores de la región, 48,4 son mujeres (tres puntos por encima de la media nacional).

Asimismo, la tasa de actividad femenina de la Comunidad de Madrid es del 59,34%, más de cinco puntos por encima de la media nacional (53,91%), por encima de comunidades como Andalucía (51,62%) o Cataluña (57,6%).