



González Taboada asiste a la séptima edición de la Feria de la Huerta y el Vino que se celebra en Villa del Prado

La Comunidad fomenta el asociacionismo agrario para impulsar la competitividad del sector

- En la región hay un total de 50 entidades asociativas, dedicadas sobre todo al vino y al aceite

11 de junio de 2016.- La Comunidad de Madrid fomenta el asociacionismo de los productores agrarios de la región para impulsar la calidad y competitividad de sus productos, contribuyendo al funcionamiento de las 50 entidades asociativas que existen en territorio madrileño. Así lo ha señalado el consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Jaime González Taboada, que ha visitado hoy la Feria de la Huerta y el Vino de Villa del Prado, organizada por el Ayuntamiento de la localidad en colaboración con la Comunidad de Madrid.

La feria, que este año cumple su séptima edición, tiene como objetivo mostrar e impulsar el patrimonio agrícola y vitivinícola de este municipio, conocido como la “huerta de Madrid” por la calidad de sus verduras y hortalizas. De hecho, de las 75 explotaciones hortofrutícolas de la localidad –que ocupan el 48% del término municipal- salen el 80% de las acelgas, el 85% de los pepinos y el 45% de los tomates que se producen en toda la Comunidad de Madrid.

Así, los visitantes podrán conocer y adquirir durante todo el fin de semana los productos de distintas bodegas y empresas alimentarias, participar en una cata de tomates y aceites organizada por el Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA) y degustar los menús y tapas preparados por los restaurantes de la zona con productos de la localidad, entre otras actividades.

Además de las ayudas para fomentar el asociacionismo agrario, la Comunidad de Madrid concede distintas subvenciones que tienen como objetivo modernizar las industrias agroalimentarias, facilitar la incorporación al sector de jóvenes agricultores o promocionar los productos de la región tanto en España como en el mercado exterior.