



Tendrá lugar el 19 de junio en el Parque Deportivo Puerta de Hierro

Abierto el plazo de inscripción para la carrera 'Family Challenge', que busca fomentar el deporte en familia

- Un total de 300 madrileños podrán participar en esta prueba para la promoción de los hábitos de vida saludables
- Será una actividad por parejas compuestas por el padre o la madre y uno de sus hijos
- Habrá dos categorías, una para niños entre los 6 y los 9 años y otra para los de 10 a 13 años
- La carrera recorrerá un circuito compuesto por multitud de pruebas y obstáculos

21 de mayo de 2016.- La Comunidad de Madrid celebrará el próximo día 19 de junio la primera edición de la carrera 'Family Challenge' en el Parque Deportivo Puerta de Hierro. Un total de 300 personas podrán participar en esta prueba que nace con el objetivo de promocionar la actividad física, el deporte y los hábitos de vida saludables entre los niños madrileños. El Ejecutivo regional ha abierto ya el plazo de inscripción para esta actividad, dirigida a familias con hijos de entre 6 y 13 años.

La prueba contará con dos categorías, una de 1,5 kilómetros para niños entre los 6 y los 9 años y otra de 3 kilómetros para los corredores de entre 10 y 13 años. En ambos casos se realizarán por parejas compuestas por el padre o la madre y uno de sus hijos. La carrera recorrerá un circuito compuesto por multitud de pruebas y obstáculos que provocarán que los participantes tengan que correr, saltar o reptar, entre otras cosas. Se trata de una actividad de carácter lúdico, sin ganadores ni clasificaciones, que busca fomentar el deporte en familia.

Los interesados en participar podrán inscribirse en la carrera a través de la web www.ticketsport.es. El coste por pareja es de 10 euros e incluye bebidas, camisetas, dorsales, medallas y acceso gratuito a la piscina de las instalaciones del Parque Deportivo Puerta de Hierro para toda la familia.

Gabinete de Comunicación



Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid organiza esta prueba deportiva junto a la organización 'Pura Sangre, the race' y con la colaboración de las empresas Sportlife, Coca Cola, Aquarius y el Club Serrano 240. El fin de esta actividad es concienciar a los padres de la importancia de los hábitos saludables en el entorno familiar. Asimismo, trata de ofrecer experiencias positivas relacionadas con el deporte a los niños para que mantengan las buenas costumbres de cara a su etapa adulta.