



Sus cuentas de Facebook y Twitter llevan cinco años en activo

Las redes sociales de Turismo de la Comunidad de Madrid superan los 300.000 seguidores

- El vídeo que la DG de Turismo lanzó con motivo de FITUR 2016 alcanzó el millón de reproducciones

12 de abril de 2016.- La Dirección General de Turismo ha sobrepasado los 300.000 seguidores en sus redes sociales, dato que pone de manifiesto el interés de madrileños y visitantes por estar al tanto de lo que la Comunidad ofrece en cuanto al sector y de toda la información que lanza cada día a los TL de sus miles de *followers*.

En los casi cinco años de vida que tienen, las cuentas de Facebook, Twitter y Youtube de la Dirección General de Turismo de la Comunidad han informado puntualmente de todo tipo de eventos y congresos, rutas para conocer Madrid y sus alrededores o las mejores ofertas de ocio y cultura, entre otros temas.

La cuenta de Facebook de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, www.facebook.com/TurismoMadrid, rozaba esta mañana los 130.000 'me gusta', mientras que la de Twitter, @TurismoMadrid, superaba con creces los 170.000 seguidores.

Youtube es otra de las redes que mejor funcionan para promocionar el turismo. Ya en enero de este año, la Dirección General de Turismo presentaba un vídeo de producción propia en FITUR bajo el eslogan 'Let's go Madrid!' que alcanzó la cifra del millón de reproducciones en las redes sociales.

La Comunidad de Madrid no es ajena a las múltiples posibilidades que ofrece hoy en día la presencia en redes sociales, especialmente en un sector como el turístico, y por ello apuesta por las nuevas tecnologías y cuenta con un equipo de expertos para que la imagen de la región llegue a todos los rincones del 2.0.