



Balance de actuaciones en materia de comercio de la Dirección General de Comercio y Consumo

La Comunidad emitió 521 carnets de venta ambulante en 2015, un 15% más que el año anterior

- La Inspección de Comercio ha llevado a cabo un total de 2.057 actuaciones, de las cuales 1.899 han sido visitas informativas

25 de marzo de 2016.- La Comunidad de Madrid, a través Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, emitió 521 nuevos carnets de vendedor ambulante en 2015, lo que supone un incremento del 15% respecto al año anterior. Además, se procedió a la renovación de 280 carnets y se emitieron cuatro informes relativos al traslado de mercadillos municipales.

Así se desprende del balance de actuaciones de esta Dirección General durante el pasado año, en el que destaca la emisión de once certificados acreditativos de tienda de conveniencia a efectos de la venta de tabaco en máquinas expendededoras, un 54% más que en 2014.

Asimismo, la Inspección de Comercio realizó 1.899 visitas a establecimientos relacionadas con campañas informativas y 65 visitas a talleres aspirantes a conseguir la correspondiente carta de empresa artesana.

Por otra parte, desde Comercio se realizaron 64 inspecciones a establecimientos comerciales por denuncias policiales debidas al incumplimiento en materia de venta de bebidas alcohólicas; y 29 inspecciones a tiendas de conveniencia (aquellas que con una extensión útil no superior a 500 m², permanezcan abiertas al público, al menos, dieciocho horas al día y distribuyan su oferta, en forma similar, entre libros, periódicos y revistas, artículos de alimentación, discos, vídeos, juguetes, regalos y artículos varios).

FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES FERIALES EN LOS MUNICIPIOS

La Dirección General de Comercio y Consumo también ha puesto en marcha en 2015 diversas iniciativas de apoyo a las pymes, los mercados, las ferias y la artesanía. Así, ha facilitado la obtención de crédito de las micropymes



comerciales madrileñas y ha continuado la modernización de los mercados y galerías comerciales, con una dotación que duplicó el crédito de 2014.

También se han aprobado ocho proyectos por importe cercano a los 70.000 euros que han beneficiado indirectamente a más de 300 pymes. Además, se ha facilitado información sobre 148 encuentros de carácter comercial mediante el Calendario Virtual de Actividades Ferials de la Comunidad de Madrid.

Por último, hay que reseñar las acciones englobadas en el programa 'Artesanía es Más' como la 2^a edición del Premio de Artesanía 'Comunidad de Madrid'; la participación en la 4^a edición de 'Días Europeos de Artesanía'; la formalización del convenio de colaboración con El Corte Inglés-Espacio de las Artes para la organización de la exposición 'Cerámica Creativa'; el apoyo a las ferias de artesanía con la organización de la 'XXVIII Feria Mercado de Artesanía de la Comunidad de Madrid'; y, por último, la concesión de 47 reconocimientos al sector (16 cartas de empresas artesanas y 31 carnés de artesanos).