



Los datos ponen de manifiesto el éxito de las medidas implantadas por la Comunidad de Madrid para fomentar el uso del transporte público

La demanda del transporte público madrileño aumenta más del 3% respecto al año pasado

- En enero, Metro de Madrid ha superado los 48 millones de viajes
- El Abono Joven a 20 euros y la congelación de tarifas en 2016 han contribuido a este aumento de viajeros

11 de febrero de 2016.- Los datos de demanda del transporte público en la Comunidad de Madrid continúan su tendencia positiva. Concretamente, y según datos de enero, los viajeros de Metro de Madrid han aumentado más de un 3% con respecto al mismo mes de 2015.

Estas cifras corroboran que las medidas puestas en marcha por la Comunidad de Madrid, a través del Consorcio Regional de Transportes, para fomentar el uso del transporte público están dando resultado. Entre ellas se encuentran la ampliación del Abono Joven hasta los 26 años y una tarifa plana de 20 euros para moverse por todas las zonas tarifarias o la congelación de tarifas en 2016, entre otras.

El sistema integrado de transporte público madrileño ha registrado una demanda de 48 millones de viajes en Metro en enero de 2016, lo que supone un aumento del 3,1% respecto a los datos de enero del año anterior. Asimismo, han sido 6 los días del pasado mes en los que se superó el umbral de los 2 millones de viajes, mientras que en 2015 no se alcanzó ningún día.

El análisis, realizado por el Consorcio de Transportes de Madrid, refleja que la demanda del suburbano madrileño ha aumentado un 2,5% los días laborables, un 3,4% los sábados, y hasta un 6,3% los domingos y festivos.

Con respecto a la EMT, la demanda de enero de este año ha alcanzado los 35 millones y medio de viajeros, lo que implica también un aumento del 3,1% respecto al mismo mes de 2015, con un incremento de más de un millón de viajeros.



A nivel metropolitano, las cifras de los autobuses interurbanos, cercanías y metros ligeros continúan la evolución ascendente de los últimos meses, con variaciones positivas que van desde el 2% al 5%.

Este crecimiento sostenido de la demanda del transporte público es fruto de una combinación de medidas que van desde el aumento de la oferta de servicio en aquellas zonas de la Comunidad de Madrid donde el Consorcio de Transportes va detectando la conveniencia de incrementar el número de trenes y autobuses.

Con objeto de conocer en detalle las necesidades de movilidad de los madrileños, además de la realización de los correspondientes estudios y análisis técnicos, el Consorcio de Transportes de Madrid desarrolla una labor de coordinación permanente con los 179 ayuntamientos de la Comunidad de Madrid, facilitando así la rápida implantación de medidas.

En ese contexto, en las próximas semanas, se mantendrá una reunión con los responsables técnicos de diferentes municipios de la región con el objetivo de seguir coordinando el Plan Estratégico de Movilidad Sostenible vigente en la Comunidad de Madrid. Este ambicioso Plan, en el que el Gobierno regional trabaja desde 2013 en colaboración con diferentes administraciones y organismos, prevé la realización de más de 200 programas en un horizonte de 12 años, hasta 2025.

Esta reunión con responsables de otras localidades se suma a la que el Grupo de Trabajo Permanente de Seguimiento del Plan mantuvo la semana pasada en la sede del Consorcio Regional de Transportes, coordinador del mismo. El grupo está integrado por expertos del Ministerio de Fomento, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, que trabajan conjuntamente en cuestiones de movilidad, ordenación territorial y medioambiente. Además, interviene también la Federación Madrileña de Municipios.