



Se distribuirán 20.000 trípticos informativos para evitar accidentes domésticos

La Comunidad lanza la campaña de prevención “Este invierno, protege tu hogar”

- Habrá demostraciones sobre prevención de incendios y autoprotección en centros de mayores
- Los bomberos también visitarán a niños ingresados en hospitales de Madrid y entregarán juguetes con motivo de la Navidad

16 de diciembre de 2015.- La Comunidad de Madrid lanza, por segundo año consecutivo, la campaña “Este invierno, protege tu hogar”, encaminada a difundir medidas de prevención para evitar accidentes en los hogares en la época invernal, en la que aumenta sensiblemente el riesgo de sufrir incendios, especialmente por el uso de calefacciones y calentadores.

La campaña, impulsada junto a Fundación MAPFRE, ha sido presentada hoy por el director general de Protección Ciudadana, Carlos Novillo, y el director del Área de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE, Jesús Monclús.

Durante la campaña se distribuirán 20.000 trípticos con los principales consejos de prevención de incendios y autoprotección en el hogar. Además, los bomberos de la Comunidad de Madrid visitarán centros de mayores de la región para llevar a cabo prácticas demostrativas de cómo actuar en el manejo de cocinas y con fuentes de calefacción para evitar accidentes.

El objetivo es concienciar sobre los riesgos domésticos y, a la vez, enseñar de forma práctica las medidas que se han de adoptar para evitar accidentes o, en su caso, para saber actuar si finalmente se producen.

En estas sesiones, los asistentes podrán ver diverso material y fotografías relacionados con elementos cotidianos que pueden suponer un riesgo de incendio en el hogar: velas, cocinas, chimeneas, calefacción, combustibles, etc. Los bomberos explican cómo utilizar de manera adecuada cada uno de estos elementos y las medidas de prevención que es necesario adoptar en su uso.

Las visitas se completan con una demostración práctica de cómo hay que utilizar los extintores, así como con una charla sobre los distintos tipos que



existen, los plazos de caducidad y la necesidad de su renovación o los tipos de incendios sobre los que se pueden usar.

Durante la campaña, se van a exhibir vídeos formativos elaborados por la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos (APTB) en Canal Metro y en pantallas del Consorcio Regional de Transportes. Además, todas las estaciones de Metro contarán con carteles con recomendaciones y medidas de autoprotección. También se repartirán trípticos divulgativos que recogen, de manera gráfica, consejos para evitar accidentes en el hogar.

La mayor parte de los incidentes que tienen lugar en los hogares tienen su origen en despistes, en acciones temerarias (por desconocimiento o por imprudencia), en falta de mantenimiento o, incluso, en una falta de limpieza regular de piezas donde puede originarse el fuego. La mayor parte de este tipo de emergencias podría evitarse adoptando medidas de prevención, en el día a día, sencillas pero muy eficaces, como es el uso de detectores autónomos de incendio en todos los hogares.

VISITAS A NIÑOS EN HOSPITALES

En el acto también se ha presentado la campaña de visitas de los bomberos de la Comunidad de Madrid a niños que pasarán las fechas navideñas ingresados en hospitales de la región. Una iniciativa que también cuenta con el apoyo de Fundación MAPFRE.

En estas visitas, los bomberos, equipados con sus trajes de intervención, cascos y herramientas propias de su actividad, compartirán unas horas con los niños, a los que harán entrega de regalos y recuerdos de la visita. La actividad se llevará a cabo en 16 hospitales de la región.

En los centros hospitalarios donde sea posible, los bomberos accederán haciendo *rappel*, descolgándose por las fachadas, o bien a través de los vehículos de intervención del Cuerpo, hasta las dependencias en las que se encuentren los niños.

Los efectivos del Cuerpo de Bomberos de la Comunidad de Madrid realizan estas visitas cada año. Los participantes lo hacen de manera totalmente altruista, sin más interés que el de aportar un rato de felicidad a niños que, en fechas tan señaladas como las de Navidad y Reyes, no pueden vivirlas por sufrir problemas de salud.