



El aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas aporta a la región el 10 por ciento del PIB regional

La Comunidad de Madrid conectará directamente con la región china de Hangzhou, antes de fin de año

- La nueva ruta aérea comenzará a operar el próximo 28 de diciembre
- El aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas genera 40.000 empleos directos
- El aeródromo madrileño es el quinto aeropuerto de Europa con mayor tráfico aéreo y el primero de España

13 de diciembre de 2015.- La Comunidad de Madrid entrará en conexión directa con Hangzhou, el tercer destino directo a Asia, desde el próximo 28 de diciembre, gracias a la compañía aérea Beijing Capital Airlines, que iniciará sus operaciones en apenas dos semanas.

Hangzhou se encuentra en la provincia china de Zhejiang, la décima provincia más poblada de China, con cerca de 55 millones de habitantes, y muy próxima a Shanghai. El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas consolida con rutas como ésta su quinto puesto en el ranking de aeropuertos europeos con mayor tráfico y el primero de España.

Así, desde el próximo 28 de diciembre, Madrid entrará en conexión directa, con dos frecuencias semanales (4 vuelos), entre Hangzhou y el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Este nuevo destino directo a Asia se suma a las conexiones que ya operan actualmente desde el aeropuerto madrileño con Seúl (Corea) de Korean Air, con 3 vuelos semanales, y con Pekín (China) de Air China con 4 vuelos semanales.

Esta nueva conexión permitirá aumentar todavía más el tráfico en el aeropuerto madrileño que durante el pasado mes de noviembre tuvo un tráfico de 3,5 millones de pasajeros, un 12,5% más que el mismo mes del año 2014, lo que se traduce en un aumento del volumen comercial y de una clara tendencia al alza en el plano económico. El aeropuerto de Barajas supone el 10 por ciento del PIB regional y genera 40.000 empleos directos, con lo que es una prioridad del





Gobierno regional favorecer aquellas políticas que propicien e incentiven el empleo y el volumen de negocio en el mismo. La nueva ruta que comenzará a operar desde el 28 de diciembre es buen ejemplo de ello.

PLAN DE MARKETING AEROPORTUARIO

Una de las líneas estratégicas del Plan de Marketing Aeroportuario de Aena, junto al mantenimiento y desarrollo del “hub” operado por Iberia y Air Europa y el desarrollo equilibrado del bajo coste, es la conectividad con rutas estratégicas que conecten Madrid con nuevos destinos comercialmente atractivos. Este plan se desarrolla en el marco del grupo de trabajo para la promoción de rutas aéreas en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas que está integrado, además de por Aena, por Turespaña, Cámara de Comercio, Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid.

Además, la promoción de las mejoras en la conexión área de Madrid con el resto del mundo y contribuir a atraer nuevas líneas áreas al Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas es uno de los compromisos electorales del Gobierno regional de Cristina Cifuentes para esta legislatura.

Beijing Capital Airlines, participada por HNA Group y Beijing Grupo de Turismo, tiene entre sus compromisos el desarrollo de rutas internacionales. La compañía opera desde sus bases en Beijing, Xi'an y Hangzhou, y está implantando nuevas rutas aéreas internacionales al este y sudeste de Asia, Europa y América del Norte.