



Han crecido un 10,5 por ciento en relación a 2014

Metro supera las 4.200 donaciones de sangre en el cierre de la campaña 'Estás a un Metro de salvar muchas vidas'

- Se ha celebrado en cinco estaciones en colaboración con Cruz Roja y Coca-Cola entre el 2 y el 27 de noviembre
- Ciudad Universitaria vuelve a registrar el mayor número de donaciones con más de 1.400

28 de noviembre de 2015.- Metro de Madrid ha superado las 4.200 donaciones en la campaña 'Estás a un metro de salvar muchas vidas' de 2015, organizada por Metro en colaboración con Cruz Roja y Coca Cola, y que finalizó ayer, viernes, en la estación de Legazpi. El número de donaciones ha crecido en 400, en relación a las 3.800 logradas en la campaña de 2014 (el incremento ha sido de un 10,5%). En las cinco ediciones de 'Estás a un Metro de salvar muchas vidas' se han logrado un total de 18.200 donaciones de sangre.

La campaña se ha celebrado en cinco estaciones (Embajadores, Ciudad Universitaria, Universidad Rey Juan Carlos y Legazpi) desde el pasado día 2 de noviembre, que convirtieron a Metro en el centro de referencia para la donación de sangre de Madrid, al facilitar las extracciones a todas personas interesadas en unos entornos con gran tránsito de pasajeros.

Un año más, la estación con mayor número de donaciones ha sido Ciudad Universitaria, con 1.404, seguida de Nuevos Ministerios, Embajadores, Legazpi y Universidad Rey Juan Carlos.

Todos los viajeros participantes han recibido como obsequio un bono canjeable por una entrada de cine con un pack menú. Asimismo, en esta quinta edición se ha hecho entrega de un obsequio especial para los donantes número 2.000, 3.000 y 4.000.

INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN

Para informar y animar a la participación ciudadana se han realizado diversas iniciativas de comunicación, como la exhibición de cartelería en un circuito de publicidad en la red de Metro, así como acciones a través de la web de



CocaCola, la de Coca-Cola Iberian Partners y en la aplicación móvil de gestión de ocio 'What's Red'. Además, se han empleado las redes sociales para movilizar a los donantes.

'Estás a un Metro de salvar muchas vidas' es un proyecto consolidado de colaboración con Cruz Roja y Coca Cola, con las que Metro ya ha trabajado en varias ocasiones dentro de su Línea Social.

Esta línea engloba todas las acciones relacionadas con la aportación del suburbano a la sociedad, para contribuir a la mejora de su entorno respondiendo a las preocupaciones y necesidades sociales. Metro participa activamente con organizaciones, entidades y asociaciones en proyectos orientados a ayudar a los colectivos más desfavorecidos.