



Hasta el próximo viernes, día 27, se podrá donar en la estación de Legazpi

Más de 3.700 personas han participado ya en la campaña “Estás a un metro de salvar muchas vidas”

- Se espera superar las 4.000 donaciones de la edición anterior
- Entre las estaciones de Ciudad Universitaria y Universidad Rey Juan Carlos se recibieron más de 1.500 donaciones

25 de noviembre de 2015.- Más de 3.700 personas han participado ya en la campaña “Estás a un metro de salvar muchas vidas” que, organizada por Metro de Madrid, Cruz Roja y Coca Cola, permanecerá hasta el próximo viernes, día 27, en la estación de Legazpi.

Con esta iniciativa, que se ha desarrollado en cinco estaciones desde el pasado día 2 de noviembre, Metro se vuelve a convertir en el centro de referencia para la donación de sangre de Madrid al facilitar las donaciones de sangre en un entorno distinto pero muy transitado como son las estaciones de Metro de Embajadores, Ciudad Universitaria, Universidad Rey Juan Carlos y Legazpi (estas dos últimas se han incorporado este año).

Los viajeros que participan con su donación reciben como obsequio un bono canjeable por una entrada de cine con un pack menú. Asimismo, se ha previsto un obsequio especial para los donantes números 2.000, 3.000 y 4.000.

Tras pasar por Nuevos Ministerios y Embajadores y las estaciones de Ciudad Universitaria y Universidad Rey Juan Carlos, en las que se superaron las 1.500 donaciones, hasta el 27 de noviembre la recogida tendrá lugar en la estación de Legazpi.

Ser donante de sangre es muy sencillo. Tan sólo es necesario tener más de 18 años, pesar más de 50 kilos y tener un buen estado de salud. Es posible donar entre 3 y 4 veces al año y entre una donación y otra sólo es necesario esperar dos meses.

Para informar y animar a la participación ciudadana se han realizado diversas iniciativas de comunicación, como la exhibición de cartelería en un circuito de



publicidad en la red de Metro, así como acciones a través de la web de Coca Cola, la de Coca-Cola Iberian Partners y en la aplicación móvil de gestión de ocio 'What's Red'. Además, se están utilizando las redes sociales para movilizar a los donantes.

PROYECTO CONSOLIDADO

En las cuatro ediciones celebradas dentro de la Línea Social de Metro de Madrid se han logrado un total de 14.000 donaciones de sangre, lo que demuestra que la campaña 'Estás a un Metro de salvar muchas vidas' es un proyecto consolidado.

Esta Línea Social engloba todas las acciones relacionadas con la aportación del suburbano a la sociedad, para contribuir a la mejora de su entorno respondiendo a las preocupaciones y necesidades sociales. Metro participa activamente con organizaciones, entidades y asociaciones en proyectos orientados a ayudar a los colectivos más desfavorecidos.