



Es una de las iniciativas que se celebran cada día 20 con motivo de la campaña del Gobierno regional “Ventex20”

Metro de Madrid será escenario el viernes de una gran yincana con la que la Comunidad celebra el Día del Abono Joven

- Casi un centenar de jóvenes se han inscrito para participar en este reto
- Cada participante deberá pasar varias pruebas y hacerse un *selfie* en los puntos establecidos
- Los ganadores se llevarán entradas dobles para el espectáculo “Sama Sama”

18 de noviembre de 2015.- Casi un centenar de jóvenes se han inscrito para participar en la gran yincana que organiza la Comunidad de Madrid en Metro para celebrar el Día del Abono Joven, el próximo 20 de noviembre. Así, varias estaciones y líneas del suburbano se convertirán en el escenario de este reto que pondrá a prueba el conocimiento de los jóvenes participantes a través de la resolución de acertijos en un recorrido por la red. El premio son diez entradas dobles para el espectáculo “Sama Sama” para la sesión del día 20 a las 22.00 horas

La yincana partirá de la estación de Nuevos Ministerios, del Centro de Atención al Cliente, por donde los participantes tendrán que pasar para hacerse con un pasaporte entre las 10.30 y las 12.00 horas. Quienes, por orden de llegada al punto de destino, demuestren haber solucionado acertijos relacionados con la red de Metro, serán los ganadores de la prueba, cuyo recorrido dependerá de la solución de cada una de las incógnitas. Para demostrarlo, los participantes deberán hacerse un *selfie* en la estación indicada.

La actividad se enmarca dentro de la campaña “Ventex20” por la que cada día 20 del mes se celebra el llamado “Día del Abono Joven” con distintas actividades culturales, deportivas y de ocio, de manera gratuita. El objetivo es promocionar el transporte público entre los más jóvenes con motivo de la implantación del abono transporte joven hasta los 26 años por el precio de 20 euros.



Además de la yincana, el próximo día 20, los jóvenes que presenten el abono joven podrán entrar de manera gratuita a las instalaciones de las piscinas y sala de musculación del mundial 86 y a las pistas de pádel de parque deportivo Puerta de Hierro y del Canal de Isabel II. También, el día 21, sábado, realizarán una visita guiada por la Laguna del Campillo y podrán asistir a una exhibición de cetrería. Asimismo, se podrá participar en visitas guiadas a la Casa Museo Lope de Vega y conseguir entradas para el castillo de Manzanares El Real.

En los próximos meses se celebrará una “jornada gastronómica” con los bomberos de la Comunidad en sus parques. Además, habrá acceso gratuito a la exposición de Cleopatra de la Sala Arte Canal, entre otras acciones previstas dentro de esta iniciativa. Todas las propuestas están siendo canalizadas a través de la página www.ventex20.com.

MÁS DE 650.000 JÓVENES BENEFICIADOS

A estas actividades se puede acceder utilizando el Abono Joven de transportes que amplía la edad de uso de los 23 a los 26 años, con una tarifa plana de 20 euros, válida para desplazarse por todas las zonas tarifarias de la región, desde la Zona A hasta la E2 incluida.

La medida beneficia a un total de 650.000 jóvenes madrileños y a sus familias. Gracias a la nueva tarifa plana, quienes hasta la fecha se desplazaban por la zona A pasan de pagar 54,60 euros a tan solo 20 euros (un 63,4% menos); mientras que los de la zona E2, la más alejada, dejan de pagar los 131,80 euros actuales, para abonar tan solo 20 euros, lo que supone ahorrar en un solo mes 111,80 euros (un 85% menos).