



Dentro de la campaña “Vente por 20”, que promociona el uso del transporte público entre los jóvenes

El abono joven, pase para el estreno de un musical y tatuajes en los Teatros del Canal el próximo martes

- 40 personas con este título asistirán al “Cabaret de los Hombres Perdidos”
- 20 jóvenes podrán realizarse un tatuaje con uno de los estudios más reconocidos
- También habrá entradas para conciertos y partidos de fútbol, y entrada gratuita a instalaciones deportivas

16 de octubre de 2015.- El nuevo abono joven de la Comunidad de Madrid, cuyo precio es de 20 euros desde el pasado 1 de octubre, permitirá conseguir un total de 40 entradas para el musical “El Cabaret de los Hombres perdidos” y poder tatuarse con un reconocido estudio a otros 20 jóvenes el próximo martes, día 20, en los Teatros del Canal.

Esta iniciativa se enmarca en la Campaña Ventex20, con la que el Gobierno regional pretende promocionar el transporte público entre los jóvenes, coincidiendo con la puesta en marcha de la extensión del abono joven hasta los 26 años y la creación de una tarifa plana de 20 euros para todas las zonas.

De esta manera, a partir de las 10.30 de la mañana, aquellos primeros jóvenes que acudan a los Teatros del Canal presentando su abono transporte, podrán realizarse un tatuaje real, al hilo del estreno del musical “El Cabaret de los Hombres Perdidos” esa misma noche y que está ambientado en un estudio de tatuajes.

Precisamente, durante todo el día, aquellos jóvenes que han participado a través de la web www.ventex20.com en el sorteo de 40 entradas para esta obra, podrán pasar a recogerlas presentando su abono joven y disfrutar de la misma el martes por la noche.

Además, también el martes se realizará un sorteo de entradas a través de la citada web para acudir al concierto de Cadena 100 “Por ellas” que tendrá lugar cuatro días después, el 24 en el Palacio de los Deportes. Estas actividades se completarán con las organizadas por el Metro de Madrid para conocer sus



secretos, a través de una visita guiada en la estación fantasma de Chamberí. Otros 20 jóvenes interesados también podrán conocer el servicio de coordinación de urgencias del SUMMA-112.

El martes habrá, además, entrada gratuita a las piscinas del Mundial 86 y las salas de musculación y pistas deportivas (tenis) de Puerta de Hierro. Estas actividades se completan con un sorteo de entradas para acudir al estadio de Vallecas al partido Rayo-Espanyol el próximo día 23 y visitas guiadas a la Casa Natal de Cervantes y de Lope de Vega, así como entradas gratuitas al castillo de Manzanares.

Los próximos meses tendrán también sus principales propuestas los días 20, como gymkanas en el Metro de Madrid o entradas gratuitas a la exposición de Cleopatra en Arte Canal, presentando el abono joven.

Este nuevo título de transporte, compromiso electoral de la presidenta regional, ha permitido ampliar la edad de uso de los 23 a los 26 años, con una tarifa plana de 20 euros, válida para desplazarse por todas las zonas tarifarias de la región, desde la Zona A hasta la E2 incluida.

De esta manera, quienes hasta la fecha se desplazaban por la zona A han pasado de pagar 54,60 euros a 20 euros (un 63,4% menos); mientras que los de la zona E2, la más alejada, han dejado de abonar los 131,80 euros actuales, para pagar 20 euros, lo que supone ahorrar en un solo mes 111,80 euros.