



Representan el 42,6% de los 591.334 jóvenes usuarios de la TTP

El nuevo Abono Transportes Joven a 20 euros supera las 250.000 recargas en sus primeros 8 días

- Permite a personas entre los 7 y los 26 años viajar en transporte público por toda la región con esta tarifa plana
- En el mes de septiembre se han dado de alta 40.000 nuevas tarjetas de la TTP joven
- Conjuntamente se ha puesto en marcha la campaña “Vente x 20” con actividades para los jóvenes usuarios de este tipo de abono

8 de octubre de 2015.- El nuevo Abono de Transportes Joven ha registrado 251.849 recargas en los nueve días transcurridos desde su entrada en vigor, lo que supone que el 42,59% de los 591.334 usuarios ya ha procedido a adquirir el nuevo título de transportes, ha anunciado hoy el consejero de Transportes, Vivienda e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Pedro Rollan.

La mayoría de los usuarios ha optado por las 1.200 máquinas que existen en la red de Metro, concretamente, 185.470. Mientras que 58.986 lo han hecho en alguno de los 1.000 estancos adheridos para actualizar su tarjeta de transporte (TTP) y para comprar su Abono 30 días.

El éxito del nuevo abono ha sido tal que durante el mes de septiembre se han dado de alta 40.000 nuevas tarjetas de la TTP joven, un 20% más de las que se hicieron en el mismo mes del año pasado, lo que ha elevado hasta más de 591.000 el número de usuarios.

El 1 de octubre se materializó la creación del nuevo Abono Joven que permite a personas entre los 7 y los 26 años viajar en transporte público por toda la Comunidad de Madrid al precio único de 20 euros.

En este sentido, supone ampliar la edad de los usuarios de este título de transporte de los 23 a 26 años. Esta medida que beneficia a 162.000 nuevos usuarios de la región.

También se realizó la aplicación de una tarifa plana a todas las zonas tarifarias en las que son válidos los títulos de transporte propiedad de Consorcio Regional



de Transportes de Madrid, comprendidas desde la zona A hasta la C2, a las que hay que sumar las de Castilla-La Mancha (E1 y E2). Para todas ellas, la tarifa única pasa a ser de 20 euros para el título de 30 días.

La Comunidad de Madrid invertirá al menos 80 millones de euros en 2016 con la puesta en marcha del nuevo Abono Joven. La medida supone un importante ahorro, ya que los jóvenes de 23 hasta 26 años que hasta la fecha se desplazaban por la zona A han pasado de pagar 54,60 euros a tan solo 20 euros (un 63,4% menos); mientras que los de la zona E2, la más alejada, dejan de pagar los 131,80 euros actuales, a tan solo 20 euros con la nueva tarifa plana. Esto supone ahorrar en un solo mes 111,80 euros.

Conjuntamente se ha puesto en marcha la campaña “Vente x 20” con actividades para los jóvenes usuarios de este tipo de abono y que está plagada de propuestas novedosas que tendrán lugar los días 20 de cada mes, con la finalidad de promocionar entre este colectivo el uso de transporte público.

Ventex20 pretende conectar a los jóvenes madrileños con diversas actividades de ocio, cultura o naturaleza, a las que se puede acceder utilizando su tarjeta de transportes. Además habrá visita a lugares secretos de Metro, jornadas gastronómicas con los bomberos de la Comunidad de Madrid en sus parques, entradas gratuitas para conciertos, partidos de fútbol, instalaciones deportivas, obras de teatro o exposiciones como la de Cleopatra, o incluso la posibilidad de realizarse un tatuaje real en los Teatros del Canal. Todas estas acciones se canalizan a través de la página web www.ventex20.com