



Según el informe “Doing Business en España 2015” del Grupo de este organismo internacional publicado hoy

Madrid es, junto a La Rioja, la comunidad en la que es más fácil hacer negocios según el Banco Mundial

- Es la región en la que el coste para transmitir una propiedad y registrarla es menor
- Las políticas de eliminación de trabas y bajada de impuestos han generado un clima de confianza para inversores y emprendedores

29 de septiembre de 2015.- La Comunidad de Madrid es, junto a La Rioja, la región española en la que resulta más fácil emprender un negocio, según los datos del informe “*Doing Business en España* de 2015”, publicado hoy y elaborado por el Grupo del Banco Mundial. Se trata del primer estudio que esta institución realiza a nivel autonómico en España y en él se comparan las regulaciones comerciales que afectan a pequeñas empresas a través de cuatro indicadores: apertura de empresas, obtención de permisos de construcción, obtención de electricidad y registro de la propiedad.

Estos indicadores muestran cómo la normativa regional y local incide en diversos aspectos: el tiempo, coste y número de trámites necesarios para la apertura de una empresa comercial e industrial, para la obtención de electricidad, para la obtención de permisos de construcción y para el registro de propiedades.

Según dicho estudio, la Comunidad de Madrid es la autonomía en la que el coste para transmitir una propiedad es menor, debido principalmente a las rebajas realizadas en el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales (ITP) en el margen de sus competencias. Asimismo, Madrid también es la región en la que el tiempo para completar los trámites necesarios para registrar una propiedad es menor, concretamente 12,5 días frente a los 16,5 de la media nacional, o los 26 días que son necesarios en Melilla. La Comunidad también se sitúa por debajo de la media nacional en el tiempo, coste y número de trámites necesarios para abrir una empresa así como para obtener la electricidad.

El Grupo del Banco Mundial publica anualmente su informe “Doing Business”, que evalúa de forma comparada y a través de una serie de indicadores



cuantitativos la regulación que influye en las actividades empresariales de 189 economías del mundo. En este contexto, ha utilizado la misma metodología para elaborar por primera vez el informe “Doing Business en España 2015”, que tiene por objetivo la valoración y comparación de una serie de indicadores de clima de negocios en las comunidades autónomas, con el fin de identificar las mejores prácticas a nivel autonómico y local.

Estos datos han sido presentados hoy en la sede del Ministerio de Economía y Competitividad por el director general de Indicadores Globales y Análisis del World Bank Group, Augusto López-Claros, en un acto inaugurado por el Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, y en el que ha participado la viceconsejera de Economía e Innovación, Rocío Albert.

ELIMINACIÓN DE TRABAS Y REBAJA DE IMPUESTOS

“Las políticas del Ejecutivo regional van encaminadas a generar un marco de confianza, credibilidad y seguridad jurídica basadas en la eliminación de trabas burocráticas a los emprendedores y empresarios para la puesta en marcha de nuevos negocios, la liberalización de horarios comerciales, y también en la rebaja de los impuestos a los ciudadanos, que hacen de Madrid una región atractiva para la inversión”, destacó Albert.

El liderazgo de Madrid en la creación de empresas confirma que nuestra región está contribuyendo de forma importante en la recuperación económica en España. La Comunidad de Madrid también lidera la inversión extranjera y recibe casi siete de cada diez euros que llegan a España.