



Es la primera región a nivel nacional en gasto medio por persona y gasto medio diario y la sexta en gasto total

El gasto turístico en la Comunidad de Madrid creció en agosto un 16,9% respecto al año anterior

- En total ha alcanzado los 559 millones de euros, con una media de 1.374 euros por persona en cada viaje
- El gasto acumulado de 2015 supera los 4.000 millones de euros, un 13,6% más que en mismo periodo del año anterior

28 de septiembre de 2015.- El gasto turístico en la Comunidad de Madrid ha registrado en el mes de agosto un notable incremento respecto al mismo mes del año anterior, del 16,9%, hasta llegar a los 562 millones de euros. Además, durante lo que llevamos de 2015, el gasto total acumulado en nuestra región por los turistas que nos visitan supera los 4.000 millones de euros, un 13,6% más que en el mismo periodo de 2014.

Según datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el gasto medio diario de los turistas en la región se ha recuperado, aumentando un 10% respecto a agosto de 2014. En concreto, el gasto medio por persona y día alcanza los 208 euros, un 10% más que en 2014. Además, el gasto total por persona y viaje es de 1.347 euros por viaje, lo que supone un incremento del 1,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Estos datos sitúan a la región madrileña como la primera en gasto medio por persona y gasto medio diario y la sexta en gasto total.

IMPORTANTE INCREMENTO DE TURISTAS

Diferentes estudios realizados recientemente por el Gobierno estatal reflejan que el turismo en la Comunidad de Madrid está experimentando este año una evolución muy positiva. En concreto, la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras muestra que el número de turistas que visitaron la región durante el mes de agosto se incrementó un 15,1 por ciento respecto al mismo mes de 2014 hasta llegar a las 406.885 personas.

De esta manera, Madrid se sitúa como la región que mayor porcentaje de crecimiento experimenta, muy por encima del resto de las comunidades



autónomas, seguida de lejos por la Comunidad Valenciana, con un 6,3 por ciento más, y Andalucía, con un 5,1 por ciento de aumento.

Respecto al acumulado anual, en los primeros ocho meses del año Madrid recibió un total de 3.341.109 turistas, lo que supone un aumento del 11,2 por ciento sobre el mismo período de 2014. Una cifra que está también por encima del incremento de la media nacional, que se ha situado en el 4,1 por ciento.

El principal motivo elegido para visitar la región el pasado mes de agosto ha sido de nuevo el ocio y vacaciones. El 77,3 por ciento de estos turistas vinieron por esta causa. Le siguen motivos de trabajo, negocios, ferias y congresos. Además, el 80 por ciento de todos los turistas que visitaron Madrid en este mes se alojaron en hoteles. Entre los turistas llegados a Madrid destacaron los procedentes de países de América Latina seguidos de los asiáticos e Italia.

Estos datos vienen a ratificar el más que espectacular aumento de la llegada de turistas a la región que se produjo en julio, cuando se incrementaron hasta un 26,7 % en comparación con los datos del mismo mes de 2014.

PERFIL DEL TURISTA EN LA REGIÓN

Respecto al perfil del turista predominante en la Comunidad de Madrid es de origen francés, ha llegado en avión, sin paquete turístico y viaja por vacaciones o por motivos de ocio.

En concreto, la mayoría de los turistas que llegan a la Comunidad de Madrid lo hacen procedentes en primer lugar de Francia, seguidos de Italia, Reino Unido, EEUU, Alemania y Portugal, aunque en lo que llevamos de 2015, se han incrementado notablemente los turistas estadounidenses y también los procedentes del mercado asiático, que han aumentado un 56,9%.

El Gobierno de Cristina Cifuentes trabaja para convertir Madrid en una de las 10 grandes capitales mundiales del turismo y una de las grandes comunidades de destino de turismo extranjero, así como para atraer a nuevos perfiles a través, por ejemplo, del turismo idiomático, gastronómico o enológico.

Con este objetivo el Gobierno regional va a poner en marcha un Plan Estratégico de Turismo en Madrid, elaborado en colaboración de todos los agentes implicados con el objetivo de generar empleo de calidad y mejorar la competitividad y la excelencia de los destinos turísticos de nuestra Comunidad.