



El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda ha destacado que se van a impulsar nuevos proyectos

La Comunidad de Madrid buscará nuevos perfiles para incrementar la llegada de turistas

- El perfil mayoritario del turista que nos visita es francés, de vacaciones o por ocio, sin paquete turístico y elige el avión
- La Oficina de Cultura y Turismo tiene previsto elaborar un Plan Estratégico de Turismo en Madrid para generar empleo
- Chaguaceda ha realizado un balance de la actividad del sector en la región con motivo del Día Mundial del Turismo

27 de septiembre de 2015.- Francés, llegado en avión, de vacaciones o por motivos de ocio y sin paquete turístico. Así es el perfil mayoritario del turista llegado a la Comunidad de Madrid, según ha explicado hoy el director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, con motivo de la celebración del Día Mundial del Turismo.

Chaguaceda ha detallado además que los turistas que llegan a la Comunidad de Madrid lo hacen procedentes en primer lugar de Francia, seguidos de Italia, Reino Unido, EEUU, Alemania y Portugal. Sin embargo, en lo que llevamos de año 2015, se ha notado un notable incremento de turistas estadounidenses e italianos, así como, procedentes del mercado asiático, que ha experimentado un crecimiento del 56,9%.

Los motivos principales del turista extranjero para viajar a nuestra región, son el Ocio y Vacaciones (65%) seguido de Trabajo y Negocios así como la Asistencia a Ferias y Congresos (17%).

La principal forma de alojamiento son los hoteles elegidos por un 77% de los visitantes. Le siguen los que se alojan en casas de familiares, un 13%. El modo de transporte elegido para llegar a la Comunidad de Madrid, es el avión, que representa un 86% de las llegadas seguido de las carreteras, un 12%.

El director general de Turismo ha recordado que la Comunidad de Madrid tiene como objetivo añadir o aumentar el número de turistas con otros perfiles. "Para ello tenemos previsto, tal como se comprometió la presidenta en el programa



electoral, a crear un Plan Estratégico de Turismo en Madrid, elaborado en colaboración de todos los agentes implicados con el objetivo de generar empleo de calidad y mejorar la competitividad y la excelencia de los destinos turísticos de nuestra comunidad”.

Entre estos nuevos perfiles Chaguaceda ha añadido el sector del turismo idiomático. “Queremos atraer a nuevos estudiantes a la Comunidad. Para ello impulsaremos convenios de colaboración con otras administraciones autonómicas, y locales el instituto Cervantes y universidades”.

TURISMO GASTRONÓMICO, RURAL Y MEDIOAMBIENTAL

“Otro perfiles que pretendemos impulsar –ha subrayado el director general de Turismo- son el gastronómico, para lo cual crearemos itinerarios gastronómicos y enológicos con los que promocionar a los restauradores y los vinos de la región, y el de los aficionados al turismo rural y medioambiental con planes específicos para el entorno del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y el resto de municipios.”

De igual modo ha recordado el compromiso de crear un itinerario-turístico cultural entre los municipios de Madrid y las ciudades Patrimonio de la Humanidad: Aranjuez, Alcalá de Henares y San Lorenzo de El Escorial. También es fundamental potenciar la región como destino de compras de Europa y la imagen de marca de la Comunidad de Madrid a través de un plan de marketing y competitividad para posicionarla como destino turístico de calidad.

Según los datos proporcionados por el Instituto de Estudios Turísticos, IET, mediante la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR), en lo que llevamos de año, la Comunidad de Madrid ha recibido un total de 3.341.109 turistas extranjeros, lo que supone un incremento de 11,2% frente al mismo periodo del año anterior superando con creces la media nacional, que se sitúa en un 4,1%.

En el periodo (enero-julio 2014), según los datos proporcionados por IET, mediante la encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), los 3,3 millones de turistas que nos han visitado han realizado un gasto total de 3.612 millones de euros, lo que supone un notable incremento del 13,1%. El gasto medio por turista es de 1.231€ y el gasto medio diario de 166 euros.

“A pesar de estos excelentes datos, no nos conformamos y vamos a trabajar para conseguir mejorarlos todavía más”, ha concluido Chaguaceda.