



El consejero de Transportes, Pedro Rollán, ha hecho hoy entrega de los premios en la Universidad Complutense

La Comunidad de Madrid entrega 30 entradas dobles al Festival DCODE a usuarios del transporte público

- El concurso ha sido organizado por Consorcio Regional de Transportes de Madrid
- El festival, que contará con artistas de talla internacional, reunirá a más de 25.000 asistentes este sábado

11 de septiembre de 2015.- La Comunidad de Madrid ha entregado hoy 30 entradas dobles para el Festival DCODE a jóvenes usuarios del transporte público que han participado en un concurso organizado por el Consorcio Regional de Transportes de Madrid a través del Club de Amigos del Transporte Público. La entrega de premios ha tenido lugar en el Complejo Deportivo Cantarranas de la Universidad Complutense de Madrid, donde se celebrará el festival.

Los ganadores del concurso disfrutarán de 5 entradas dobles VIP y 25 entradas dobles de acceso general al festival DCODE que congregará este sábado 12 de septiembre a artistas de renombre en el panorama musical. Los ganadores tuvieron que responder a través de la página web del Club de Amigos del Transporte Público cuál de los artistas de la presente edición es su favorito.

Las edades de los ganadores del concurso están comprendidas entre los 19 y los 35 años. Todos ellos son usuarios del transporte público de nuestra región. El consejero de Transportes de la Comunidad de Madrid, Pedro Rollán, ha hecho entrega hoy en las instalaciones del festival de las entradas a los ganadores del concurso.

El Dcode Festival es un festival de música que se celebra cada mes de septiembre desde hace cinco años en la Universidad Complutense de Madrid. La previsión de asistencia de público este año es de 25.000 personas que podrán disfrutar de las actuaciones de Sam Smith, Crystal Fighters o Suede entre otros.

Desde hace tres años el Consorcio Regional de Transportes de Madrid es entidad colaboradora del festival y organiza un concurso entre los usuarios del





transporte público de nuestra región, a través del Club de Amigos del Transporte Público de Madrid.

CLUB DE AMIGOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE MADRID

Este club es una iniciativa que nace con la implantación de la nueva Tarjeta de Transporte y tiene como objetivo aportar al cliente un valor añadido como complemento a su experiencia de viaje. Está dirigido a todos los usuarios del Sistema de Transporte Público de la Comunidad de Madrid para hacer llegar al cliente todas las actividades, oportunidades, ventajas y descuentos en actividades de ocio, deporte o cultura, que tienen lugar en la región.

