



Engracia Hidalgo ha firmado hoy los convenios de colaboración con cuatro asociaciones de empresarios y comerciantes de la región

---

## La Comunidad, los ayuntamientos y los comerciantes se unen para impulsar el pequeño comercio

- Con acciones conjuntas de promoción, formación y comunicación
- El Ejecutivo destina en 2015 cerca de 200.000 euros para actuaciones de promoción del comercio local
- Las medidas de liberalización y dinamización han facilitado un incremento del empleo en el comercio del 9,7%, frente al 2,3% de la media nacional

**10 de septiembre de 2015.-** La consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, ha firmado esta mañana convenios de colaboración con las Asociaciones de Empresarios y Comerciantes de Getafe (Aje-Getafe), Galapagar (Asociación 1523), Colmenar Viejo (ASEYACOVI) y Alcobendas (AICA) para la realización de acciones conjuntas encaminadas a revitalizar la actividad comercial de estos municipios y a promocionar el pequeño comercio local. El importe de estos cuatro convenios firmados hoy asciende a un total de 30.000 euros.

Esta iniciativa, junto a otros convenios y acuerdos firmados en este ejercicio el 2015 con Ayuntamientos y Asociaciones del sector comercial, ha supuesto una inversión total por parte del Gobierno regional de casi 200.000 euros. Concretamente, la Comunidad de Madrid ha suscrito convenios de colaboración y acuerdos con un total de doce Ayuntamientos de la región y con trece Asociaciones, a los que habría que sumar los cuatro firmados hoy.

Los fines de estas acciones, que se enmarcan dentro del Programa de Dinamización, Promoción e Innovación del Comercio, son la difusión conjunta de acciones promocionales del comercio; el intercambio y cesión de herramientas, principalmente páginas web y redes sociales de las partes involucradas; acciones de carácter formativo, jornadas, participación en ferias profesionales, acciones con medios de comunicación; campañas de publicidad; participación en ferias, etcétera.



Todas estas actuaciones ponen de manifiesto la importancia del pequeño comercio de nuestros municipios, ya que se trata de un sector generador de actividad económica y de ocupación, y vertebrador del tejido económico y social madrileño.

Los 68.554 establecimientos comerciales minoristas existentes en nuestra región ocupan a 277.690 personas, lo que representa el 9,9% de la población ocupada de la región. Asimismo, el número de empresas del sector comercial en la Comunidad de Madrid es cercano a las 55.000, de las que el 98% son pequeñas empresas.

### **MEDIDAS PARA ACTIVAR EL COMERCIO**

Esta actividad promocional, coordinada con Ayuntamientos y Asociaciones, ha sido complementada y acompañada por medidas normativas que han introducido mayores facilidades para el ejercicio de la actividad comercial en la Comunidad de Madrid y que se han traducido en medidas liberalizadoras para el sector, fundamentalmente con la entrada en vigor de la Ley de Dinamización de la actividad comercial.

Los últimos datos estadísticos ponen de manifiesto la buena marcha del sector comercial en la región. Así, según fuentes del Instituto Nacional de Estadística (INE- índice de Comercio al por Menor ICM) las ventas del comercio minorista aumentaron en julio un 6,2 % respecto al mes anterior, y un 5% en términos interanuales, frente al 4,2 de la media nacional.

En cuanto a la ocupación en el sector, según refleja la Encuesta de Población Activa correspondiente al segundo trimestre de 2015, el comercio de nuestra región ocupa a 277.690 personas, lo que supone un incremento del 9,7% desde la aprobación de la Ley de Dinamización en 2012, frente al 2,3% de la media nacional.

Asimismo, los últimos datos de la EPA, correspondientes al segundo trimestre de 2015, ponen de manifiesto que Madrid sigue siendo una de las regiones donde el empleo en el comercio es más estable y de mayor calidad. Así, el 85% de las personas que trabajan en la Comunidad de Madrid tiene un contrato indefinido.