



Se ha situado como el más seguido en esta red social en toda España

El Centro de Emergencias 112 de la Comunidad de Madrid supera los 100.000 seguidores en *Twitter*

- @112cmadrid ha publicado más de 14.000 *tweets* y colgado alrededor de 2.000 fotos y vídeos
- Su objetivo es informar de las emergencias que ocurren en la región, bajo la premisa de que un ciudadano bien informado es un ciudadano más seguro, y fomentar una cultura de autoprotección
- La apuesta de la Comunidad de Madrid por las redes sociales como vía de comunicación con los ciudadanos, se va a intensificar potenciando Instagram

7 de septiembre de 2015.- El Centro de Emergencias 112 de la Comunidad de Madrid, dependiente de la Consejería de Presidencia, ha superado la cifra de 100.000 seguidores en *Twitter*, a pocos meses de cumplir 5 años en esta red social. En este tiempo @112cmadrid ha publicado más de 14.000 *tweets* y colgado alrededor de 2.000 fotos y vídeos, situándose como el centro de emergencias más seguido en esta red social en España.

El objetivo de este servicio es doble: informar a los madrileños de las emergencias que ocurren en la región, bajo la premisa de que un ciudadano bien informado es un ciudadano más seguro, y fomentar una cultura de autoprotección con la difusión de vídeos y notas de recomendaciones. También realiza una labor divulgativa del día a día y funcionamiento del 112. De este modo, son muchas las personas que viven en otras comunidades y en países de todo el mundo que han mostrado interés en este perfil.

AHORA MUCHO MÁS EN *INSTAGRAM*

Con la intención de seguir en contacto con los ciudadanos allá donde se encuentran, Madrid 112 ha remodelado e impulsado su cuenta en una de las redes sociales más influyentes de la actualidad, *Instagram*. En ella se irán publicando fotos de la labor de los profesionales del 112 y de los distintos equipos de emergencia de la Comunidad de Madrid. Pero se hará de una forma diferente, con un enfoque más creativo, menos ceñido a la actualidad, y centrado en las personas que día a día trabajan para proteger y ayudar a los madrileños. Este perfil tiene como nombre **112cmadrid** y está en pleno funcionamiento.

Con su apuesta por *Instagram*, el Centro de Emergencias 112 de la Comunidad de Madrid tiene presencia en las principales redes sociales, como *Facebook*



(13.500 seguidores) y *YouTube* (1.360.000 visualizaciones). Además, tiene una importante actividad en *Flickr*, donde se difunden fotos del trabajo de los equipos de emergencia; *Vine*, con la elaboración de vídeos de corta duración; y *Periscope*, donde ha realizado ya 11 emisiones en *streaming* para un total de 1300 seguidores.

MY112, EN PLENO CRECIMIENTO

En la gestión de las emergencias la aplicación [My112](#) está teniendo una importancia crucial. Cuenta ya con 82.000 usuarios y está disponible de forma gratuita para los sistemas operativos de *Apple* y *Android*. Gracias a ella los operadores de Madrid 112 reciben la geolocalización exacta del alertante, una información que puede salvar vidas y que resulta extremadamente útil en rescates en montaña o en la localización de personas perdidas.

Asimismo, con My112 el Centro de Emergencias puede difundir alertas a los usuarios dados de alta en situaciones en los que se hace necesario informar a todos los madrileños de algún hecho excepcional. De nuevo con la premisa de que un ciudadano informado es un ciudadano más seguro.