



Más de 250 pantallas de Canal Metro emitirán el spot de la campaña de manera periódica, con el objetivo de concienciar a los usuarios

Metro sensibiliza a los viajeros sobre el uso responsable de Internet y redes sociales

- Bajo el lema “Protégete” se pretende concienciar a los ciudadanos de la importancia de la ciberseguridad
- Metro de Madrid pone a disposición de esta iniciativa un total de 260 estaciones y Canal Metro

30 de agosto de 2015- Metro de Madrid sensibilizará a los viajeros sobre el uso responsable de Internet y redes sociales a través una campaña de comunicación que se difundirá en 260 estaciones y Canal Metro. La compañía ha firmado un convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE) para la difusión de esta campaña, que incidirá en la importancia de la ciberseguridad para garantizar la protección de la intimidad y prevenir posibles delitos a los usuarios.

Bajo el eslogan *Protégete*, la campaña invita al usuario a realizar la siguiente reflexión: ‘Nunca abrirías tu hogar a un desconocido. ¿Por qué permites que cualquiera entre en tu vida digital?’. Este mensaje se ilustra con la imagen de una pareja que, al acceder a Internet desde la comodidad del sofá de su casa, ve cómo una serie de desconocidos invaden su intimidad y curiosean en sus vidas.

De esta manera, se pretende alertar de que la información que se comparte en Internet y redes sociales puede quedar expuesta a todo el mundo. La campaña creada por el INCIBE, sociedad dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, tiene como objetivo reforzar la ciberseguridad, la confianza y la protección de la información y la privacidad en los servicios de la Sociedad de la Información.

La idea que persigue la iniciativa es concienciar sobre los peligros que conlleva



una utilización poco responsable de las nuevas tecnologías, como el robo de identidad, el fraude en compras online, la violación de privacidad o la existencia de aplicaciones para dispositivos móviles no seguras. La campaña arranca el 1 de septiembre, y se mantendrá activa hasta el próximo 14 de septiembre. Un spot de 30 segundos será emitido en Canal Metro y cartelería fija que se expondrá en los andenes de las estaciones.

COLABORACIÓN DE METRO DE MADRID

Metro de Madrid difunde la campaña en espacios destinados a publicidad en 260 estaciones, casi la totalidad de la red. Además, las más de 250 pantallas de Canal Metro repartidas por estaciones emitirán el spot de la campaña periódicamente con el objetivo de trasladar a los viajeros de Metro la responsabilidad en el uso de Internet y las redes sociales.

Esta cobertura garantiza que la campaña llegue a la práctica totalidad de los dos millones de viajeros diarios que tiene Metro de Madrid, alcanzando a un público de todas las edades y perfiles.