



La Comunidad de Madrid muestra su apoyo al sector vitivinícola coincidiendo con la temporada de vendimia

Los Vinos de Madrid incrementan sus ventas más de un 3 por ciento durante el primer semestre de 2015

- La investigación y los avances que lleva a cabo el IMIDRA, determinantes para el salto de calidad de los vinos madrileños, tal y como se refleja en las ventas
- El Consejo Regulador otorga la calificación de "Excelente" a los Vinos de la Campaña 2014 por tercera vez en su historia
- En el primer semestre del año se han vendido 1,8 millones de botellas

28 de agosto.15.- Las ventas de Vinos de Madrid continúan con la senda alcista de ventas registrada en los últimos años con un incremento de un 3% en el primer semestre de este año con respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento se ha registrado por la venta de 1,8 millones de botellas durante este primer semestre.

Este aumento es continuación de las cifras obtenidas en años anteriores, después de que en 2014 se vendieran un total de 3,5 millones de botellas, un 8,9% más que en 2013.

El consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Jaime González Taboada, ha querido mostrar nuevamente su apoyo al sector vitivinícola madrileño participando en el acto simbólico que ha tenido lugar en el IMIDRA (Instituto Madrileño de Investigación Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario) con el que se da por iniciada la temporada de vendimia en la región.

Taboada ha destacado la importante labor de investigación que se lleva a cabo en ese centro y ha subrayado que los avances en viticultura y enología obtenidos en el IMIDRA han sido determinantes para lograr el salto de calidad experimentado por la Denominación de Origen Vinos de Madrid durante los últimos años.



EL IMIDRA, REFERENTE NACIONAL EN INVESTIGACIÓN

El IMIDRA es un referente en la investigación sobre viticultura y enología, entre otras razones, gracias a la Finca Experimental “El Encín”, centro puntero a nivel nacional e internacional. La labor de I+D+I que realiza dicho centro se completa con las transferencia del conocimiento que se ofrece a los viticultores y bodegueros para poner a su servicio la mejor formación y los resultados de los diversos proyectos. Esta investigación aplicada es, en gran medida, la causante de la extraordinaria evolución en calidad de la DO Vinos de Madrid.

Hace apenas un mes, el Consejo Regulador calificó como “Excelente” la calidad de los caldos de la cosecha 2014, una catalogación que solo se había conseguido en dos campañas anteriores a lo largo de sus 25 años de existencia.

RECUPERACIÓN DE VARIEDADES AUTÓCTONAS

En una de las líneas de investigación que lleva a cabo el IMIDRA, se ha conseguido recuperar una variedad autóctona de la región –moscatel de grano menudo- con referencias de cultivo que se remontan al año 1513. El proyecto responde a una necesidad específica del sector, recuperar esta variedad de uva moscatel originaria de la Comunidad de Madrid para garantizar su adaptación a las condiciones ambientales de la región, mejorar la producción de las vides y al tiempo aumentar su calidad.

Para conseguir este objetivo se han recogido distintas cepas en los viñedos más antiguos de la región, que tras su clonación serán comercializados. De esta forma Madrid recupera una variedad que proporcionará a sus vinos un valor añadido singular que permitirá mejorar su calidad en el mercado e incrementar la demanda y las ventas repercutiendo en la creación empleo. El coste de la investigación que se encuentra en la fase final ha sido de 28.000 euros.

Además el IMIDRA desarrolla otros proyectos como la elaboración de zumos con un alto contenido polifenólico (con propiedades que reducen el colesterol y retrasan el envejecimiento celular), la elaboración de vinos de baja graduación y la selección de levaduras madrileñas para la mejora de nuestros caldos.

Desde su creación, ahora hace 25 años, el número de bodegas adscritas a la DO ha pasado de 5 a 46, lo que supone un incremento de un 44% desde 2000. Lo mismo ha ocurrido con el incremento de marcas, que desde el 2008 se ha incrementado un 14 por ciento con DO Vinos de Madrid, siendo en la actualidad un total de 112 marcas. Estos datos demuestran que cada vez más productores vitivinícolas ven en Vinos de Madrid una oportunidad de mejorar su presencia en el mercado nacional e internacional y aumentar la competitividad de sus negocios.