



En el marco del Festival PHotoEspaña 2015

La Comunidad promociona el talento de jóvenes artistas a través del proyecto PHEstudios

- Participan Estudio Mendoza, Los Hijos, Vendedores de Humo, PlayDramaturgia y Taco de Raya
- Sus propuestas giran en torno a la presencia latinoamericana en Madrid
- Durante el fin de semana del 19 al 21 de junio se podrán visitar los espacios de los colectivos

11.jun.15.- La Comunidad de Madrid, en el marco de PHotoEspaña y en colaboración con este festival, pone en marcha una novedosa iniciativa para acercar al público el arte de colectivos formados por jóvenes creadores y fomentar el talento y apoyar la creación artística. Se trata del proyecto "PHEstudios: imagen no disponible", en la que participan Estudio Mendoza, Taco de Raya; Los Hijos, PlayDramaturgia y Vendedores de Humo, que después de trabajar en la creación de dichas acciones, abren sus estudios y salen a los espacios públicos para exhibir su obra.

Sus propuestas giran en torno a la presencia latinoamericana en Madrid, enmarcándose así en la programación de PHE15, dedicada a la fotografía procedente de esa área geográfica. El proyecto, comisariado por Emilia García- Romeu y Selina Blasco, cuenta, además, con el apoyo de Metro de Madrid, en cuyos soportes se exhiben algunas de las acciones realizadas.

El objetivo es desarrollar nuevos proyectos en torno a las artes visuales y plásticas, fomentar la participación ciudadana, apoyar a jóvenes





artistas e investigar nuevos formatos para la presentación y difusión artística. El título de la iniciativa hace alusión al mensaje generado automáticamente por el ordenador cuando no reconoce el formato de una imagen y pretende que el público sea partícipe de acciones artísticas en lugares y formatos inesperados.

La iniciativa permitirá al público conocer de primera mano el trabajo artístico que se lleva a cabo en la ciudad de Madrid visitando los estudios de los colectivos participantes y disfrutando de intervenciones artísticas en espacios inusuales como bares o discotecas. El proyecto busca además, involucrar al público general a través de diferentes carteles y un vídeo que pueden verse en el Metro de Madrid desde el 1 de junio. Durante el fin de semana del 19 al 21 de junio se podrán visitar los espacios de los colectivos y conocer las acciones que están desarrollando.

Los proyectos

Taco de Raya (Jonás Murias y paula, javiera, kendall) ha investigado los géneros musicales dembow y la bachata, procedentes de República Dominicana, produciendo una pieza sonora, impresa o sonora que se presentará del 19 al 21 de junio, con pases a las 18:30 y a las 19:30 (calle General Álvarez de Castro, 10, entreplanta D -Metro: Quevedo e Iglesia-).

El Colectivo Los Hijos (Javier Fernández Vázquez, Luis López Carrasco y Natalia Marín Sancho) reflexiona sobre lo vacío de un concepto como Latinoamérica creando 'Cumbia en la cumbre', un karaoke que se podrá cantar en Canal de Metro Madrid hasta el 15 de junio y en la discoteca Estrella (C/ Enrique Trompeta, 3) el 20 de junio de 17 a 19 horas. -Metro Legazpi-

Vendedores de Humo (Marta Muñoz y Pablo Santacana) ha trabajado sobre los rasgos que caracterizan la gráfica latinoamericana en Madrid para reutilizar e hipertrofiar estos elementos en producciones propias. Los resultados, junto a las lecturas que les han guiado a lo largo del camino, se podrán ver en su espacio de trabajo (Ronda de Toledo, 16, local 117. Metro Embajadores y Puerta de Toledo) los días 20 y 21 de junio, de 11 a 20 horas.





Por su parte, Estudio Mendoza (Mar Cubero, Sergio D. Loeda, Ana de Fontecha, Miguel Marina y Nina Paszkowski) parte de su propia experiencia e investigación artística. Cada uno de sus miembros ha recreado el concepto de lo latinoamericano desde lo más anecdótico y personal, sin perturbar su línea de trabajo habitual. Bajo esta premisa, cada uno de ellos ha creado cinco obras de pequeño formato que, reunidas en cinco cajas realizadas por Ana de Fontecha, conforman una especie de Estudio Mendoza en miniatura, una Boîte-en-valise lista para mandarse a ultramar. Se podrá ver el 19 de junio, de 12 a 21 horas; 20 y 21 de junio: de 12 a 20 horas. Calle Cardenal Mendoza, 3. –Metro Puerta del Ángel–

El colectivo PlayDramaturgia (Javier Cruz y Fernando Gandasegui) está interesado en la transmisión oral de conocimiento. Por ello, se han propuesto crear nuevos narradores de experiencias y así lo expresan en un cartel que se podrá ver en Metro de Madrid hasta el 15 de junio (“Este cartel traiciona el proyecto. No vamos a imprimir un texto más: se buscan narradores”). Los narradores reclutados participarán en acciones y derivas que tendrán su origen o se desarrollarán en un famoso bar madrileño a lo largo del mes de junio. Para seguir el rastro de las acciones de PlayDramaturgia y llegar a sus testigos-narradores habrá que estar atento a las instrucciones que se publicarán periódicamente en la página de Facebook de PlayDramaturgia y de PHotoEspaña. En julio, a través de estas páginas, se convocará a una gran comida narrativa a todos los narradores reclutados y a todo aquel quiera participar.

Recorrido por los estudios

Asimismo, todos los estudios y de los colectivos podrán ser visitados de la mano de sus comisarias los días 20 y 21 de junio en los siguientes horarios:

20 de junio:

12:00 horas: Estudio Mendoza (Cardenal Menoza, 3).

13:30 horas: Vendedores de Humo (Ronda de Toledo 16, local 117)

14:30 horas: tomaremos una manzanilla en La Venencia (calle Echegaray, 7) con PlayDramaturgia.

17:00 horas: Los Hijos, discoteca La Estrella (calle Enrique Trompeta, 3)





18:30 horas: Taco de Raya (calle General Álvarez de Castro, 10, entreplanta D)

21 de junio

12:00 horas: Estudio Mendoza (Cardenal Menoza, 3).

13:30 horas: Vendedores de Humo (Ronda de Toledo 16, local 117)

14:30 horas: tomaremos una manzanilla en La Venencia (calle Echegaray, 7) con PlayDramaturgia.

18:30 horas: Taco de Raya (calle General Álvarez de Castro, 10, entreplanta D)

En la primera semana de julio se llevará a cabo una presentación de los trabajos resultantes del proyecto en la Nave de Motores del Metro de Madrid (Metro Pacífico)

