

La exposición es de acceso libre y podrá visitarse del 4 de octubre al 5 de enero próximo

El maestro del Pop Art Roy Lichtenstein protagoniza el inicio de temporada de la Fundación Canal

- A través de 76 carteles el artista ofrece desde un punto de vista novedoso las distintas motivaciones que le llevaron a producir sus famosas obras

3 de octubre de 2018.- La Fundación Canal ha presentado hoy la exposición 'Roy Lichtenstein, Posters', cuyas obras, que se exponen por primera vez en España, provienen del Museum für Kunst und Gewerbe (MK&G) de Hamburgo, propietario de la colección.

El vicepresidente de la Comunidad de Madrid, consejero de Presidencia y portavoz del Ejecutivo regional, Pedro Rollán, ha participado en el acto de presentación de la muestra. Esta ofrece al visitante una aproximación a la obra de Lichtenstein (Nueva York, 1923-1997) desde un punto de vista sumamente novedoso: la exposición de gran parte de sus carteles más representativos y otros desconocidos por el público, agrupados según la finalidad para la que fueron diseñados.

Como uno de máximos exponentes del Pop Art, Lichtenstein se inspira en la sociedad de consumo, la vida cotidiana y la cultura de masas, utilizando para ello la publicidad, el cine, los cómics y las revistas populares. Gracias a sus carteles, que estaban repartidos por las vallas y las paredes de las calles de ciudades como Nueva York o París, ya no era necesario acudir a los museos o galerías para disfrutar de las creaciones de Lichtenstein.

LA EXPOSICIÓN

La muestra se encuentra dividida en seis secciones temáticas y agrupa los 76 carteles que la conforman según la finalidad para la que fueron diseñados. En ella podemos advertir cómo el artista crea, altera o repite los motivos principales de los carteles, atendiendo a las diferentes circunstancias del encargo.

La primera sección de la muestra es 'Carteles para exposiciones en museos'. En ella se recogen más de una decena de pósteres diseñados por Lichtenstein con motivo de las exposiciones que le dedicaban museos tan importantes como el Guggenheim de Nueva York, el Moderna Museet de Estocolmo o la Tate Gallery de Londres.

La sección 'Carteles para exposiciones en galerías de arte' incluye una selección de pósteres creados por Lichtenstein para promocionar sus exposiciones en diferentes espacios culturales, como la Galerie Beyeler de Basilea (Suiza) o la Ace Gallery de Los Ángeles.

Pero si hubo una galería clave para Lichtenstein fue la de su representante, Leo Castelli, hasta tal punto que los carteles que realizó para promocionar las exposiciones en su galería merecen una sección propia en la exposición y se encuentran sin lugar a dudas entre los más destacados de su producción.

El apartado destinado a los 'Carteles creados por museos con consentimiento del artista' refleja la importancia del diseño gráfico para Lichtenstein, disciplina en la que trabajó durante años en el mundo editorial, y la unión que existe entre ambos. Tanto es así que autoriza a museos o instituciones, como The Smithsonian de Washington D.C. o el MoMA de Nueva York, a incorporar obras suyas en la composición de los carteles que los propios museos le dedicaban.

Otra de las secciones de la muestra se adentra en los carteles que Lichtenstein realizó para dar a conocer diversas causas políticas y sociales, a las que fue dedicando progresivamente más tiempo una vez convertido en una de las principales figuras del arte de la segunda mitad del siglo XX.

En el último de los apartados, 'Carteles para acontecimientos culturales', se encuentran los carteles que el artista elaboró para dar a conocer eventos y celebraciones de todo tipo, desde aquellos relacionados con el mundo de la cultura y el espectáculo hasta diferentes acontecimientos de carácter deportivo.

La muestra inaugurada hoy por el vicepresidente Rollán podrá visitarse desde el 4 de octubre hasta el próximo 5 de enero de 2019. El horario de visita, tanto en laborables como en festivos, es de 11:00 horas a 20:00 horas. Los miércoles el horario será hasta las 15:00 horas. La entrada es libre.