Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

El consejero de Cultura, Turismo y Deportes ha asistido hoy al estreno de la película, que cuenta con el apoyo de la Comunidad

La Comunidad promueve el cine madrileño y participa en el estreno de 'El Reino'

- La cinta ha contado con el apoyo económico del Gobierno regional dentro de la línea de 'ayudas a la promoción 2018'

25 de septiembre de 2018.- El consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos, ha asistido hoy al estreno de la película 'El Reino', un filme dirigido por el director madrileño Rodrigo Sorogoyen, y que ha contado con la participación de la Comunidad de Madrid dentro de su línea de ayudas a la promoción para este año 2018.

Sorogoyen, que ha sido alumno de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM), ya había contado con el apoyo del Ejecutivo para varios de sus títulos anteriores. Así, su última película 'Que Dios nos perdone' (ganadora de un Premio Goya en la categoría de Mejor Actor, y nominada a otros cinco galardones) había recibido una ayuda a la promoción en el año 2016; 'Stockholm' (ganadora de un Premio Goya en la categoría de Mejor Actor Revelación y candidata a otras tres estatuillas) contó con el apoyo del Open ECAM 2013; y la cinta 'Madre' (Premio Goya al Mejor Cortometraje 2017) recibió la ayuda a la producción de cortometrajes en 2017, además de participar dentro del programa promovido por la Comunidad, Madrid en Corto.

APOSTANDO POR EL AUDIOVISUAL MADRILEÑO

El Gobierno regional apuesta por el sector audiovisual, un sector que une cultura e industria y que tiene en la Comunidad de Madrid el porcentaje más elevado de producción de toda España. Desde el Ejecutivo se es consciente de que el cine puede convertirse en la mejor carta de presentación de Madrid y de España tanto en el extranjero con el resto de nuestro país.

Por esta razón, las ayudas a los jóvenes talentos a través del apoyo al cortometraje, aumentaban este año de 250.000 a 350.000 euros, una subida del 40 %. Además, este 2018 se han destinado otros 300.000 euros a una línea anual de apoyo al largometraje dedicada a la promoción, una labor necesaria para hacer que las películas puedan llegar a un número mayor de espectadores.

Asimismo, el Gobierno autonómico destinaba el pasado mes de junio 500.000 euros a promover la preproducción y el desarrollo de nuevos proyectos de

largometraje en la región con el objetivo de fomentar la realización de rodajes en la Comunidad de Madrid que pongan de relieve su paisaje y su patrimonio.

Por otro lado, a través de la Film Madrid, Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid, el Gobierno regional realiza una importante labor de apoyo a la industria audiovisual madrileña por medio de acciones encaminadas a facilitar las solicitudes de rodaje y ofrecer información práctica a todas aquellas productoras que escojan nuestra región como localización para sus producciones.

A estas acciones hay que sumar la participación de la Comunidad de Madrid en ciclos y festivales. Toda una programación dedicada a la cinematografía con la que el Gobierno regional pretende fomentar, difundir y promover un sector que forma parte de nuestra cultura pero que, además, tiene un importante peso económico en nuestra región.