

Estudio sobre el grado de satisfacción de las familias madrileñas con la educación de la Comunidad de Madrid

La educación madrileña termina el curso 2017/18 con un notable alto

- El clima de convivencia de los centros escolares es el aspecto más valorado por las familias madrileñas
- Las becas de transporte, préstamo de libros y comedor obtienen una muy buena valoración, de más de 4 puntos sobre 5, por parte de las familias de alumnos de la región
- La preparación de las clases, la atención a los alumnos y la capacidad que tienen para hacerse entender, lo más valorado de la labor docente
- El 81,2 % de las familias escogería de nuevo el centro en el que están estudiando sus hijos
- El 11,9 % de los alumnos va al centro en transporte público, aunque la mayoría va caminando (57 %) o en coche (35 %)
- Dentro del centro, el recurso mejor valorado es la limpieza (78 %) y el peor, el comedor (46 %)
- La mayoría de las familias eligen el centro en función de la cercanía a su hogar o del prestigio del centro educativo

10 de septiembre de 2018.- Las familias de alumnos de la Comunidad valoran de manera positiva la educación madrileña. Especialmente en lo que se refiere al clima de convivencia en las aulas, el nivel de exigencia o el aprendizaje de los alumnos. Incluso, los padres respaldan de manera casi sobresaliente la educación en valores que se imparte en los centros de la región.

Esta es una de las principales conclusiones que se desprenden del Estudio sobre el grado de satisfacción de las familias madrileñas con la educación de la Comunidad de Madrid que se ha presentado esta mañana. Un estudio realizado por COTESA, entre el 1 de junio y el 6 de julio de 2018, a través de 1.650 entrevistas a familias con hijos escolarizados en Educación Primaria y Educación Secundaria.

Las familias de la Comunidad de Madrid tienen un grado de satisfacción alto o muy alto con los procesos educativos que se desarrollan en los centros y los resultados obtenidos. Como muestra, han valorado con un 4,15 sobre 5 el clima de convivencia y con un 4,14 la educación en valores que reciben los alumnos. Los padres se muestran satisfechos con la atención a la diversidad (4,08) y el nivel de exigencia (4,08), así como con el aprendizaje de los alumnos (4,06) y los propios resultados que ven en sus hijos (4,03).

NOTABLE TAMBIEN PARA PROFESORES Y PROGRAMAS DEL CENTRO

Los docentes de los centros madrileños son también bien valorados por las familias encuestadas en este estudio sobre el grado de satisfacción con la educación de la Comunidad de Madrid. Especialmente, se muestran satisfechos o muy satisfechos con la preparación de las clases (4,0), así como con la atención que muestran con los alumnos (3,97) y la capacidad que tienen para hacerse entender (3,94).

Todas las preguntas planteadas en este apartado referente a los docentes mejoran los valores registrados en la encuesta realizada hace dos años, siendo la implicación de los docentes con nuevas formas de enseñanza en las aulas el apartado que recibe una menor valoración (3,73).

Las familias encuestadas valoran las tutorías con el tutor o profesores de sus hijos con una media de 4,11 puntos sobre 5, así como la web intranet y comunicación *online* y la labor del equipo directivo, ambas con 3,82.

Las becas que ofrece a los alumnos la Comunidad de Madrid en materia educativa han terminado el curso con una excelente calificación, atendiendo a la puntuación de las familias en este estudio. Por encima de todas, la beca para el transporte escolar, que es puntuada con un 4,56 sobre 5. Le sigue la beca para préstamo de libros de texto, con un 4,31 sobre 5; y la beca para comedor, que obtiene un 4,42 sobre 5.

SATISFECHOS CON LA LIMPIEZA Y NECESITA MEJORAR EL COMEDOR

Respecto a las instalaciones e infraestructuras de los centros madrileños, las familias de la Comunidad han valorado con 4,17 la limpieza de los colegios e institutos y la accesibilidad física con un 3,84. También se muestran satisfechos con las aulas de los centros (3,71) y con las instalaciones deportivas (3,62). Las notas más bajas en este aspecto se encuentran en cuanto a la valoración de los equipos informáticos que tienen los alumnos (3,61).

La encuesta realizada señala que a la mayoría de los padres de alumnos (un 80,9 %) les preocupa poco o nada los problemas de droga en los centros, los episodios de acoso escolar (un 76,4 %) o de obesidad infantil (un 76,7 %), ya que consideran que no se producen estos hechos en sus instalaciones.

SATISFACCIÓN CON EL CENTRO ELEGIDO

El 81,2 % de las familias escogería de nuevo el centro en el que están estudiando sus hijos, y el 87,7 % muestra su satisfacción porque durante los últimos años han conseguido el centro que habían escogido en primera opción. Además, en gran medida se inclinan por una jornada escolar continua en los centros (66,7 %) frente al 31 % que prefiere la jornada partida. El principal respaldo a la jornada continua se da entre los padres que llevan a sus hijos a centros de titularidad pública (81,8 %). Asimismo, la mayoría de las familias (66,2 %) considera que los deberes que tienen sus hijos en casa son adecuados, frente al 25,3 % que los considera excesivos.

En cuanto a los desplazamientos a los centros educativos, el 57,1 % de los alumnos acude caminando, mientras que el 35,4 % lo hace en coche y el 11,9 % en transporte público (autobús, metro o Cercanías). Por titularidad de centros, cabe destacar que los alumnos de centros públicos son los que acuden mayoritariamente caminando, un 66,3 %, cifra que contrasta con los privados, que en un 59,5 % lo hacen en coche.

Respecto al tiempo empleado, el 78,1 % de los alumnos de la región tarda menos de 15 minutos en llegar al centro educativo y un 17,3 % entre 15 y 30 minutos. Los alumnos de centros públicos son los que menos tardan, ya que el porcentaje de tiempo empleado inferior a 15 minutos es del 80,4 %, un porcentaje que en el caso de los centros privados se reduce al 63,9 %.

Las familias encuestadas en este estudio reconocen que se decantan por un centro para sus hijos en función del prestigio o el nivel educativo del centro (el 77 %), mientras que el 75,3 % lo hacen atendiendo a la cercanía a su hogar. En menor medida se decantan por el centro en función de la enseñanza de idiomas (51,3 %) y las instalaciones que ofrecen a los alumnos (49,1 %).