

El Parque Nacional de la Sierra del Guadarrama recibió 2,5 millones de visitas en 2017

Google selecciona a la Comunidad de Madrid para mostrar al mundo sus espacios naturales

- La herramienta permitirá pasear de forma virtual, desde cualquier rincón del planeta, por los más espectaculares rincones de la Sierra de Guadarrama
- Se han digitalizado 15 rutas turísticas en este Parque Nacional

21 de agosto de 2018.- La Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid, en colaboración con Google, ha puesto a disposición de todos los usuarios de la web www.turismomadrid.es una nueva herramienta que permitirá pasear de forma virtual, desde cualquier rincón del planeta y sin moverse de casa, por los más espectaculares rincones de la Sierra de Guadarrama. Se trata de una acción pionera que posiciona a nuestra región como la número uno en cantidad de recorridos virtuales y kilómetros digitalizados.

La iniciativa ha contado con la participación de 11 municipios de la Sierra de Guadarrama, la Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama (ADESGAM), Navalmedio Naturaleza, el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y la Comunidad de Madrid.

El proceso de digitalización de rutas en la Sierra de Guadarrama comenzó en noviembre de 2017. Durante tres meses se realizó el trabajo de campo, durante el cual se mapearon 15 rutas, de 11 municipios madrileños, digitalizando un total de 137 kilómetros de pistas forestales, caminos y sendas.

Para realizar este proceso, se ha utilizado la tecnología *Trekker* de Street View, el sistema de Google para captar imágenes de los lugares más espectaculares y recónditos del planeta. Se trata de un equipo cuyo principal elemento es una cabeza dotada de 15 lentes, cada una apuntando en una dirección diferente, que nos permite crear una vista panorámica de 360 grados. A medida que el operador camina, el *Trekker* va registrando una foto cada 2,5 segundos.

Las rutas mapeadas, que ya se pueden recorrer virtualmente son: las Atarjeas de Moralarzal, el Cerro del Cañal de Alpedrete, el monte mediterráneo de Hoyo de Manzanares, la dehesa ganadera de Los Molinos, el Valle de La Barranca de Navacerrada, los álamos blancos de Guadarrama, la ruta de Miraflores de la Sierra a Soto del Real por el Hueco de San Blas, la senda Victory en Cercedilla,

la ruta circular de El Boalo – Cerceda - Mataelpino, la subida a los Rasos de Mataelpino, las trincheras de La Jarosa en Guadarrama, las canteras y dehesas de Alpedrete, la subida al Puerto de La Fuenfría en Cercedilla, el circo glaciar de Peñalara y la ruta de Soto del Real a Miraflores de la Sierra por la ermita de Nuestra Señora del Rosario.

De esta forma, la Sierra de Guadarrama entra a formar parte del grupo de espacios naturales seleccionados por la compañía Google para mostrar al mundo. Este proyecto arrancó en 2012 con el Gran Cañón del Colorado, las Islas Galápagos, la Pirámide del Sol en Teotihuacán, Venecia o la Alhambra de Granada.

SIERRA DE GUADARRAMA, LA FAVORITA POR LOS TURISTAS

Los visitantes que llegan a la región eligen principalmente, más allá de Madrid capital, el Parque Nacional de la Sierra del Guadarrama y los cuatros enclaves Patrimonio Mundial de la Comunidad de Madrid –Aranjuez, San Lorenzo de El Escorial, Alcalá de Henares y el Hayedo de Montejo– como sus lugares favoritos para pasar su tiempo de ocio y vacaciones.

Así se desprende de los datos recopilados por la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid referentes a 2017, según los cuales el Parque Nacional de la Sierra del Guadarrama recibió 2,5 millones de visitas. En este sentido, destacan aquellos turistas que acudieron al entorno del Guadarrama para realizar actividades relacionadas con el turismo activo, como esquí, montañismo y cicloturismo.

Para acceder a la visita virtual y a sus rutas digitalizadas puede consultarse el siguiente link: turismomadrid.es/es/portada/11703-15-rutas-digitalizadas.html.