
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento



TESIS DOCTORAL

Sexismo, Amor Romántico y Violencia de Género en la Adolescencia

Emma Merino Verdugo

Directoras

Da. María José Díaz-Aguado Jalón

Da. Rosario Martínez Arias

Da. Laia Falcón Díaz-Aguado

Madrid, 2015



INTRODUCCIÓN - JUSTIFICACIÓN

1. Componentes emocionales del sexismo y su relación con la violencia de género
2. Programa de alfabetización audiovisual en adolescentes
3. Investigación sobre la alfabetización audiovisual en narraciones de amor romántico
4. Contribuciones de esta Tesis Doctoral

I. INTRODUCCIÓN

- Las investigaciones realizadas en España indican un **incremento significativo de la violencia de género en la adolescencia**, tanto cuando se estima a partir de:
 - Las situaciones de violencia que las chicas reconocen haber sufrido,
 - como a través de las situaciones que los chicos reconocen haber ejercido.
- Los resultados de estos estudios sugieren que:
 - El incremento puede estar relacionado con el creciente uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y su utilización en la violencia de género.
 - El hecho de haber realizado en la escuela actividades destinadas a la **prevención** de dicho problema **reduce significativamente el riesgo** de vivirlo (Díaz-Aguado, Martínez Arias y Martín, 2013, 2015).

OBJETIVO

Avanzar en la comprensión de los procesos que llevan a reproducir la violencia contra las mujeres en las primeras relaciones de pareja que se establecen en la adolescencia (*desde los 13 años de edad*).

CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO I

Sexismo, amor romántico y violencia de género en la adolescencia

Investigaciones (Ackerson et al., 2008; Chan, 2009; FRA, 2014) destacan:

- El ámbito socioemocional sexista como especialmente resistente al cambio, sobre todo entre los hombres.

Objetivo gran relevancia para diseñar programas de prevención que ayuden a superar:

- La mentalidad machista
- El estrés que puede producirse en algunos chicos al interactuar con mujeres que manifiestan un nivel intelectual, de éxito o de poder superior al suyo.

CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO II

La alfabetización audiovisual como herramienta para la prevención del sexismo y la violencia de género

1. Consenso generalizado en:
 - El papel que las narraciones audiovisuales, *especialmente las que tratan sobre el amor romántico*, pueden tener en el riesgo de violencia de género.
 - Necesidad de contrarrestar dicho riesgo a través de la alfabetización audiovisual (Falcón, 2009).
2. Los programas de prevención de la violencia de género desarrollados hasta ahora no incluyen una intervención sistemática de alfabetización audiovisual que contrarreste específicamente la influencia negativa de muchas de las narraciones audiovisuales de amor.

ESTUDIO II

Busca proporcionar pautas y ejemplos sobre cómo llevar a cabo dicha alfabetización audiovisual.

Se ha realizado desde una **perspectiva multidisciplinar**, en la que se integra el **método de análisis del texto fílmico**, propio de los estudios de comunicación, con la **investigación-acción** sobre programas de intervención en contextos educativos desarrollada por la psicología.

SEXISMO, AMOR ROMÁNTICO Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA ADOLESCENCIA

ESTUDIO I

OBJETIVOS

1. Comprobar si existen **diferencias entre las y los adolescentes** en indicadores de desarrollo emocional, así como su posible relación con la violencia de género.
 2. Comprobar si existen diferencias entre las y los adolescentes en el acuerdo con los mitos del amor romántico.
 3. Conocer en qué medida las y los adolescentes están de acuerdo con los mitos del amor romántico relacionados con la violencia de género, así como su posible relación con los consejos escuchados por personas adultas de su entorno.
 4. Conocer la relación entre el estrés de rol de género masculino, su justificación del sexismo y la violencia de género.
-

MÉTODO: Participantes

Muestra incidental de 692 adolescentes, de cuatro centros educativos concertados, dos institutos y uno privado de Madrid.

Media de edad = 14,80 años y Desv. Típica = 0,88.

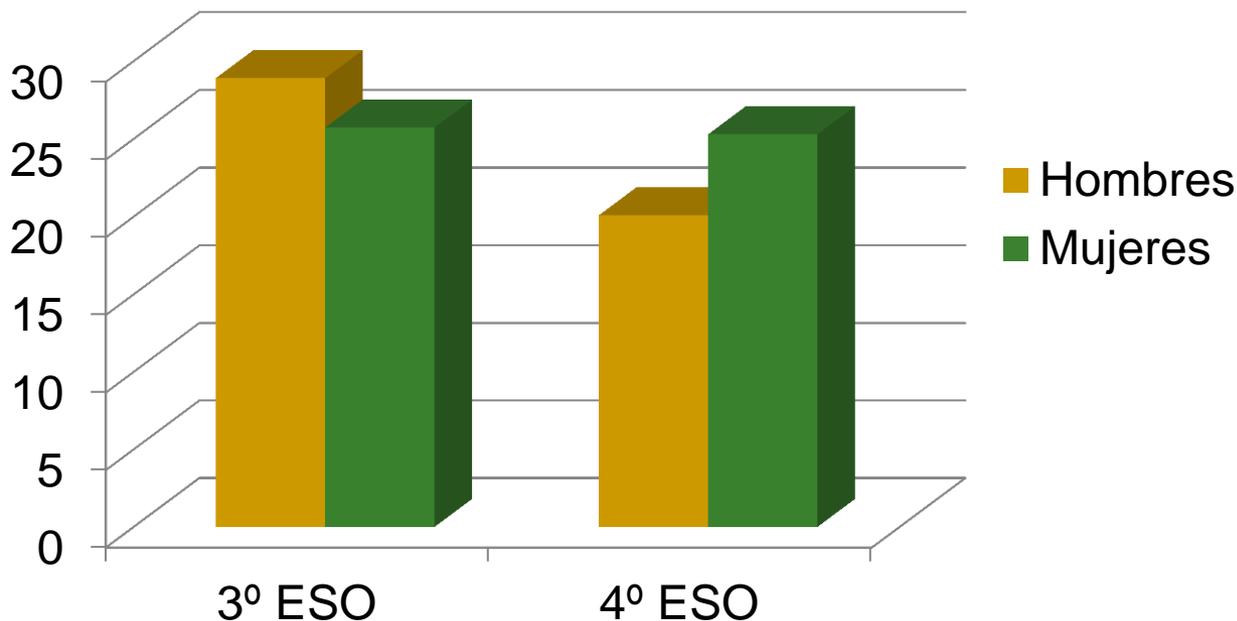


Figura 1. Distribución por curso y sexo.

MÉTODO: Instrumentos de medida

- Escala de Autoestima EAR (Rosenberg, 1965)
- Inventario (I-CE) de BarON (2003)
 - Componente Intrapersonal: Asertividad
 - Componente Interpersonal: Empatía y Responsabilidad Social
- Cuestionario sobre Justificación del Sexismo y Violencia de Género (Díaz-Aguado y Martínez Arias, 2010)
- Escala ROMBEL, Romantic Beliefs Scale (Metts & Sprecher, 1989)
- Consejos escuchados a adultos (Díaz-Aguado y Martínez Arias, 2010)
- Escala Masculine Gender Role Stress (MGRS), (Eisler & Skidmore, 1987)
- Percepción de Maltrato (Díaz-Aguado y Martínez Arias, 2010)
- The Revised Conflict Tactics Scale, CTS2 (Straus, 1996)

RESULTADOS

Diferencias entre chicos y chicas

Hipótesis confirmadas

➤ Diferencias entre chicos y chicas

- ✓ Las chicas muestran mayores niveles de empatía y responsabilidad social que los chicos.
- ✓ Los chicos muestran mayor nivel de sexismo y de justificación de la violencia que las chicas.

RESULTADOS: “Competencias socioemocionales”

Empatía

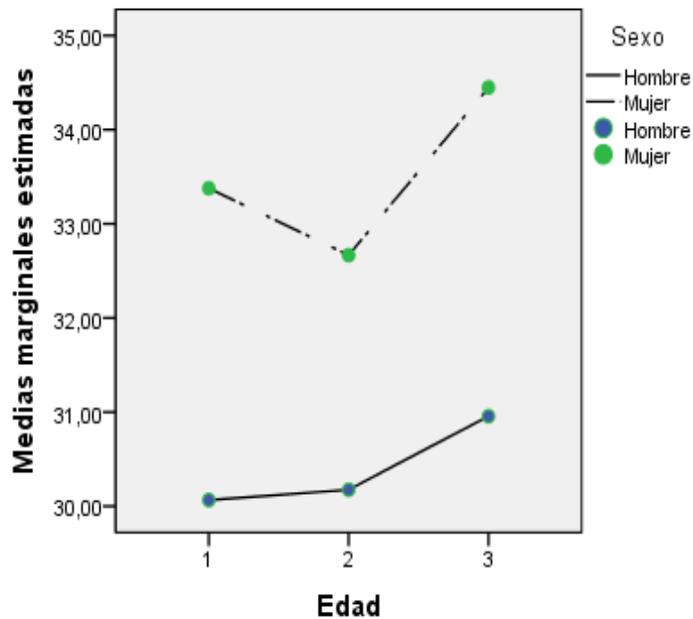


Figura 2. Puntuación media

Responsabilidad social

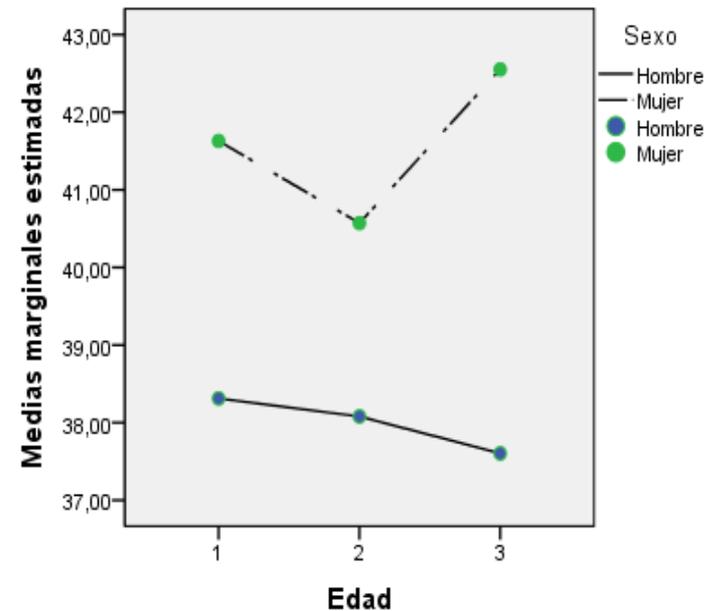


Figura 3. Puntuación media

RESULTADOS: “Creencias sexistas”

- Porcentaje de adolescentes que se muestran bastante o muy de acuerdo con: *“cuando una mujer es agredida por su marido, algo habrá hecho ella para provocarlo”*:
 - Chicos: 8,5%
 - Chicas: 2,8%

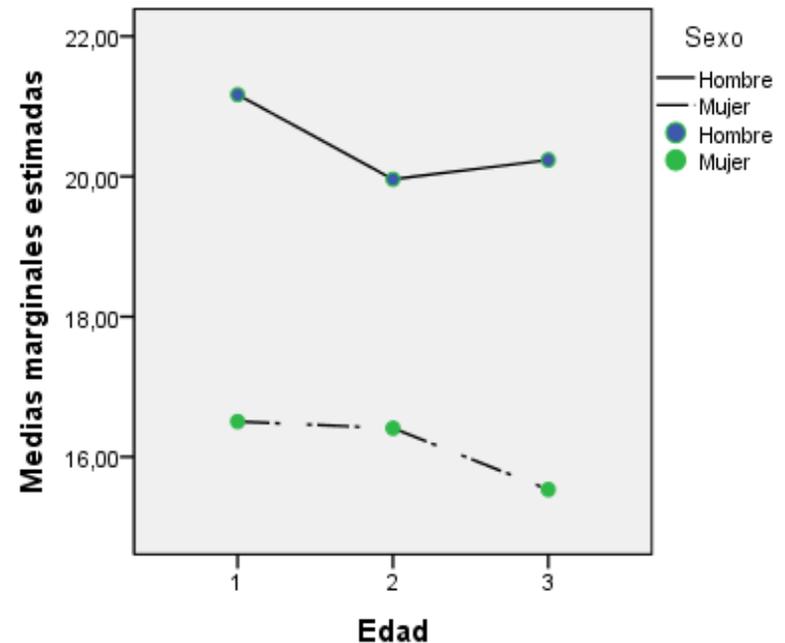


Figura 4. Puntuación media

Diferencias entre chicos y chicas

Hipótesis no confirmada

- Las chicas manifestarán mayor acuerdo con los mitos de amor romántico que los chicos.

RESULTADOS: Creencias románticas: Factor II, *“Idealización y amor a primera vista”*

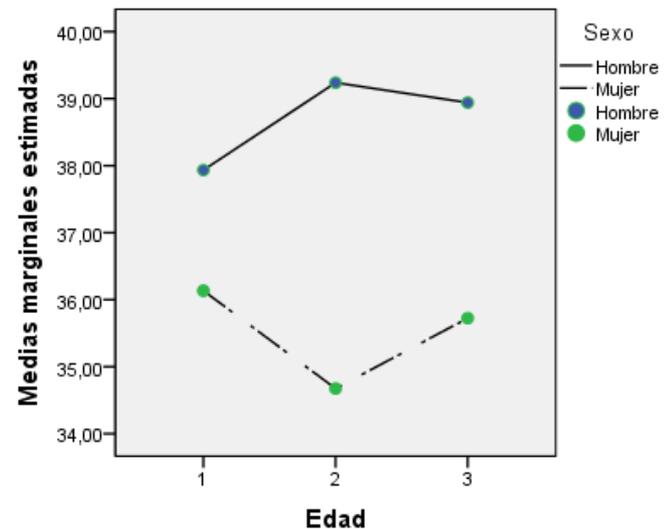


Figura 5. Puntuación media en el Factor II

RESULTADOS: Creencias románticas

Factor I: El amor encuentra su camino

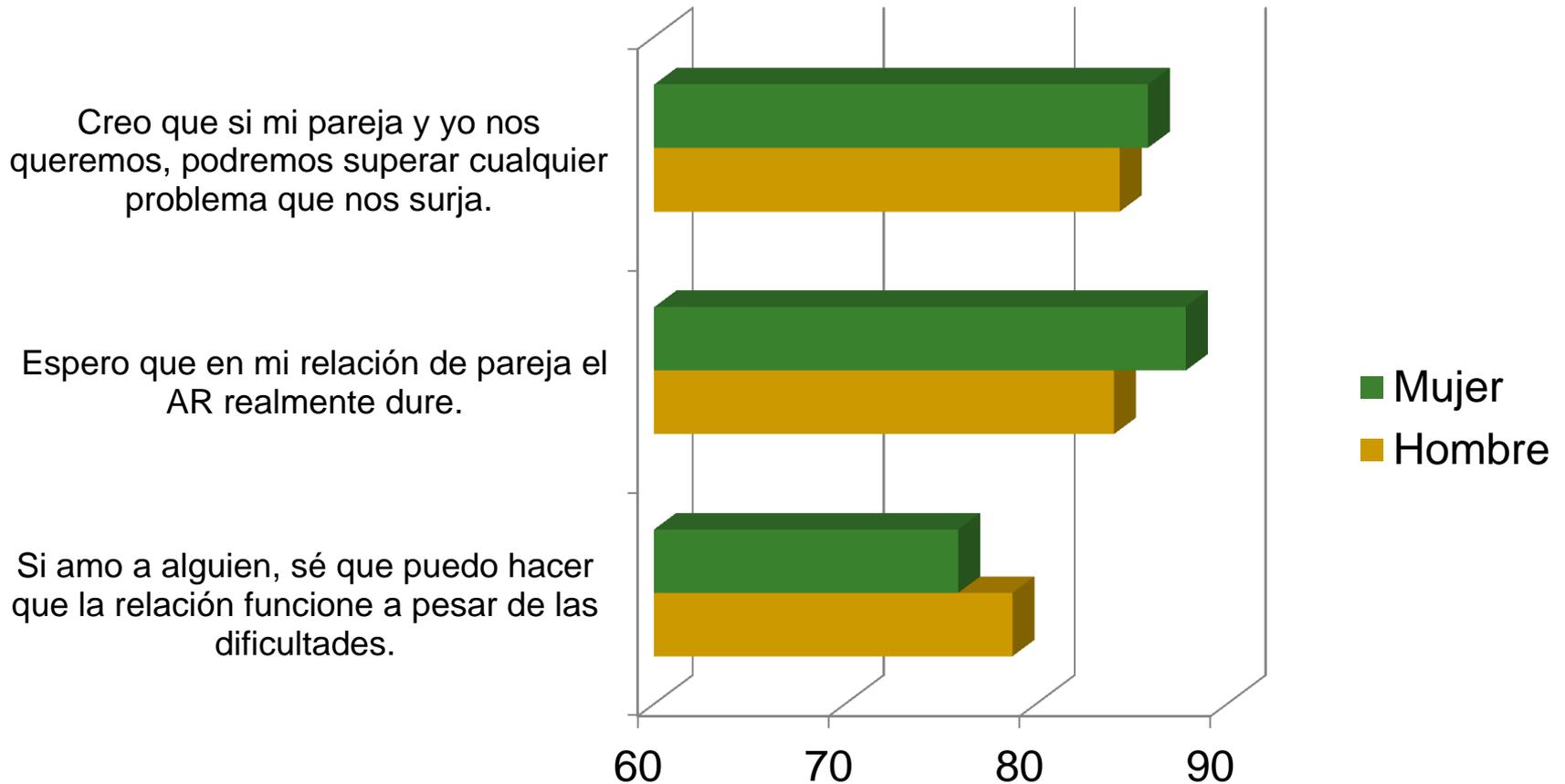


Figura 6: Porcentajes de quienes muestran estar bastante de acuerdo, muy de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada creencia.

RESULTADOS: Creencias románticas

Factor II: Idealización y amor a primera vista

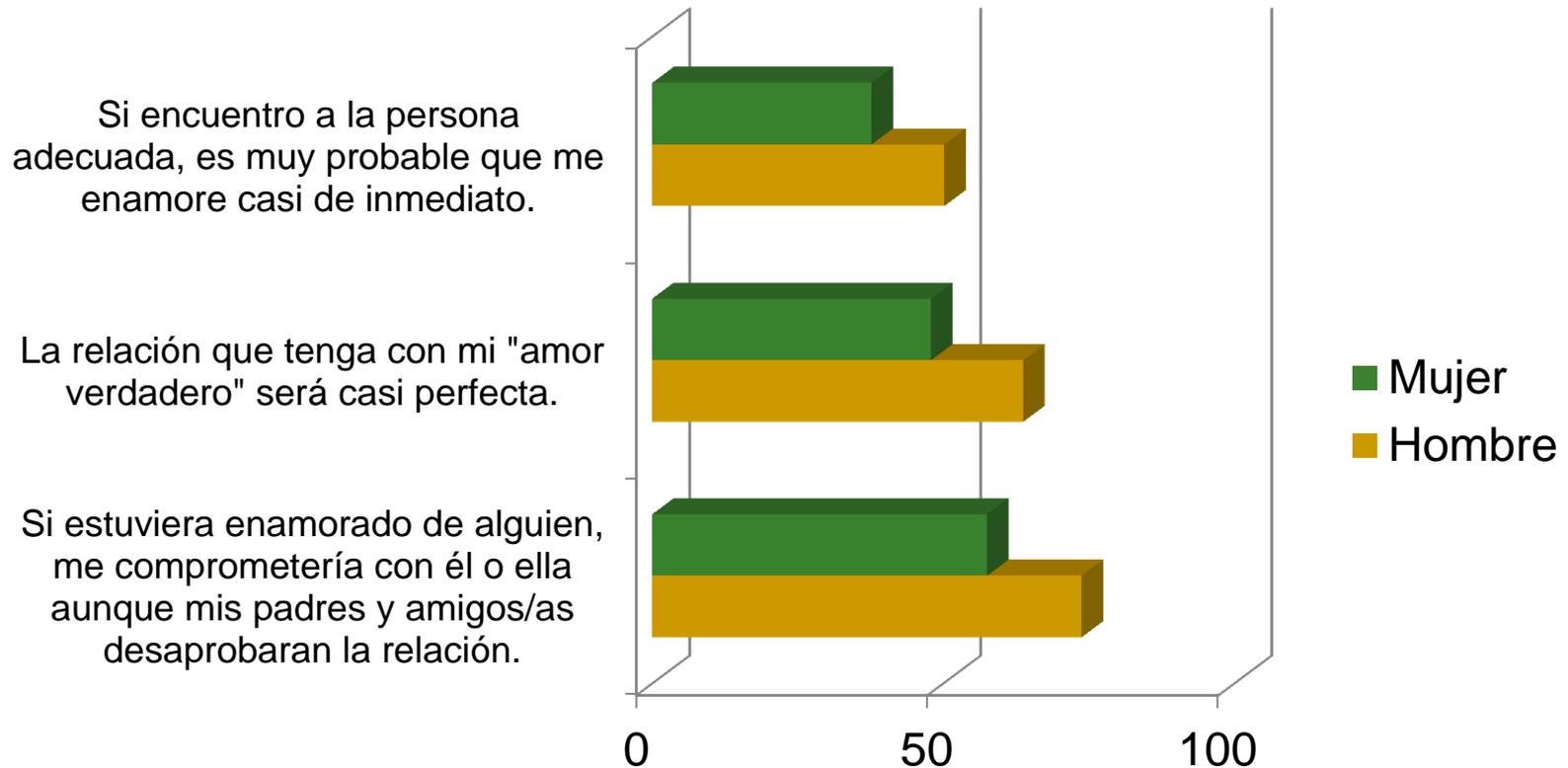


Figura 7: Porcentajes de quienes dicen estar bastante de acuerdo, muy de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada creencia.

RESULTADOS EN EL ESTABLECIMIENTO DE UNA TIPOLOGÍA

Según el grado de acuerdo con las creencias sexistas de los y las adolescentes en el cuestionario (Díaz-Aguado y Martínez Arias, 2010)

TIPOLOGÍA DE CHICOS

Justificación del Sexismo y Violencia de Género

(Díaz-Aguado y Martínez Arias, 2010)

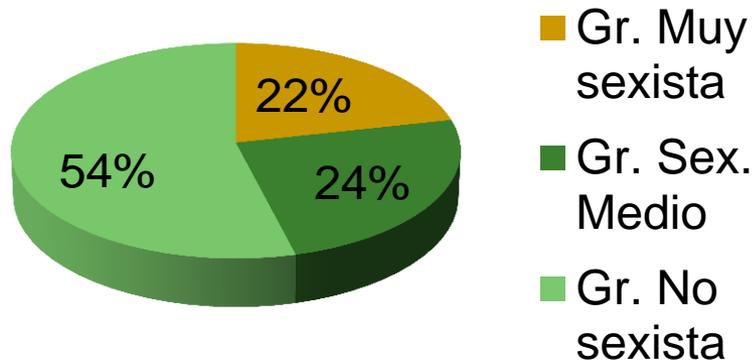


Figura 8. Distribución de porcentajes por grupo.

GRUPO	MEDIA	DT
Muy sexista	29,43	5,39
Sexismo medio	22,45	2,52
No sexista	16,05	2,31

Tabla 1: Media y desv. Típica para cada grupo

Diferencias entre chicos muy sexistas (N = 73) y chicos no sexistas (N = 183)

Hipótesis confirmada

➤ El grupo de chicos muy sexistas muestran menores competencias socioemocionales que el grupo de chicos no sexistas en: *autoestima*, *empatía* y *responsabilidad social*.

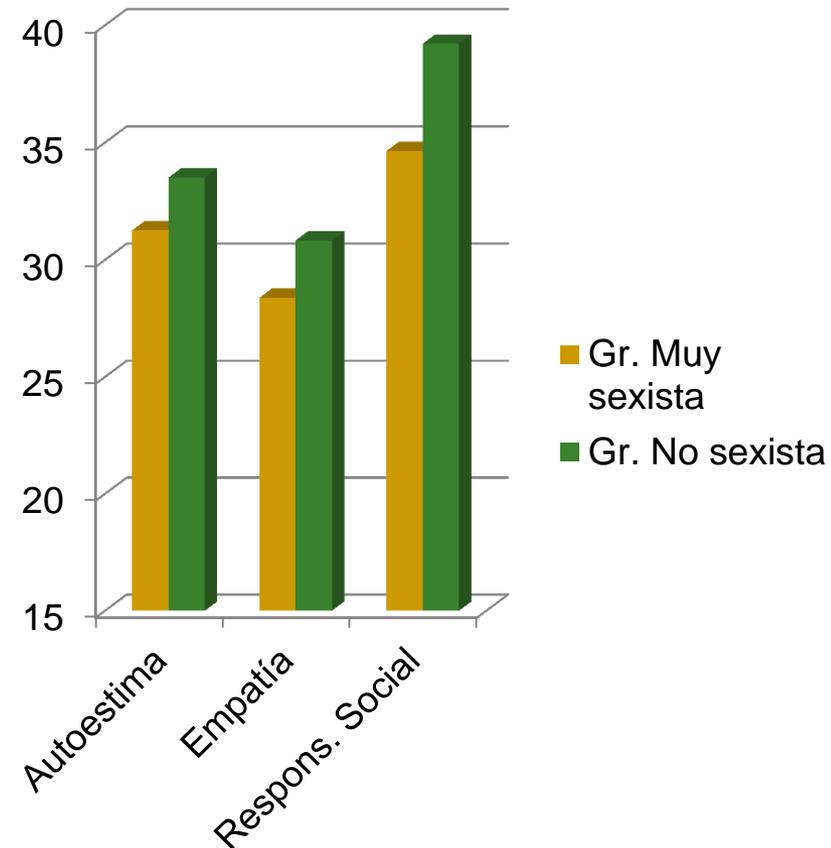


Figura 9. Puntuaciones medias por grupo.

Hipótesis confirmada

- Diferencias entre los chicos muy sexistas y los chicos no sexistas
 - ✓ El grupo de chicos muy sexistas afirma haber ejercido y haber sufrido mayor violencia física y psicológica en la relación de pareja con una chica que el grupo de chicos no sexistas.

Diferencias entre chicos muy sexistas (N = 71) y chicos no sexistas (N = 178)

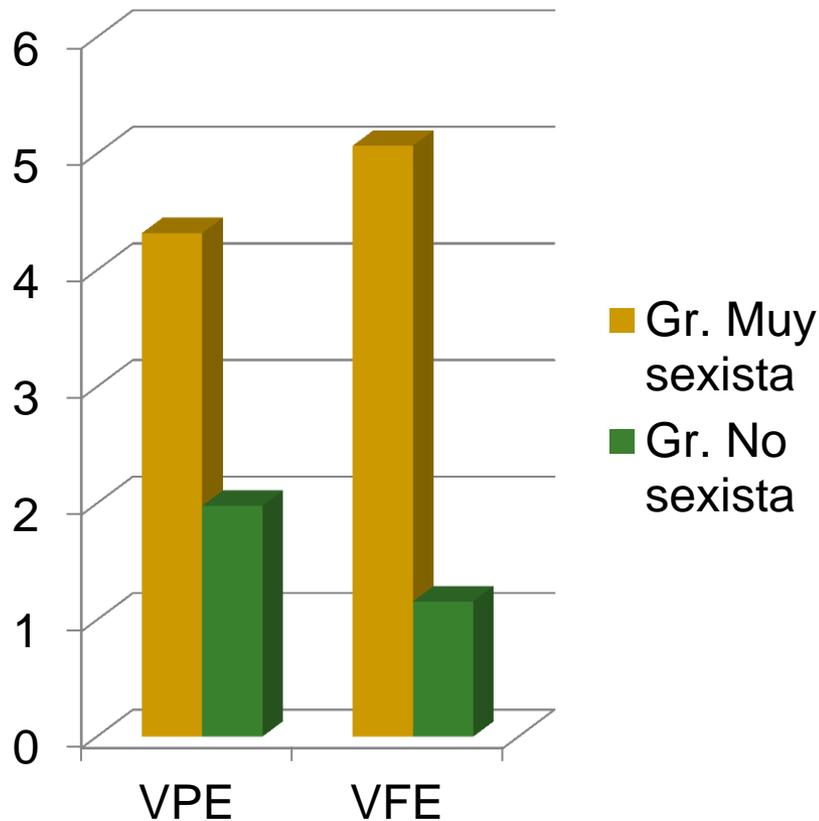


Figura 10. Puntuación media por grupo.

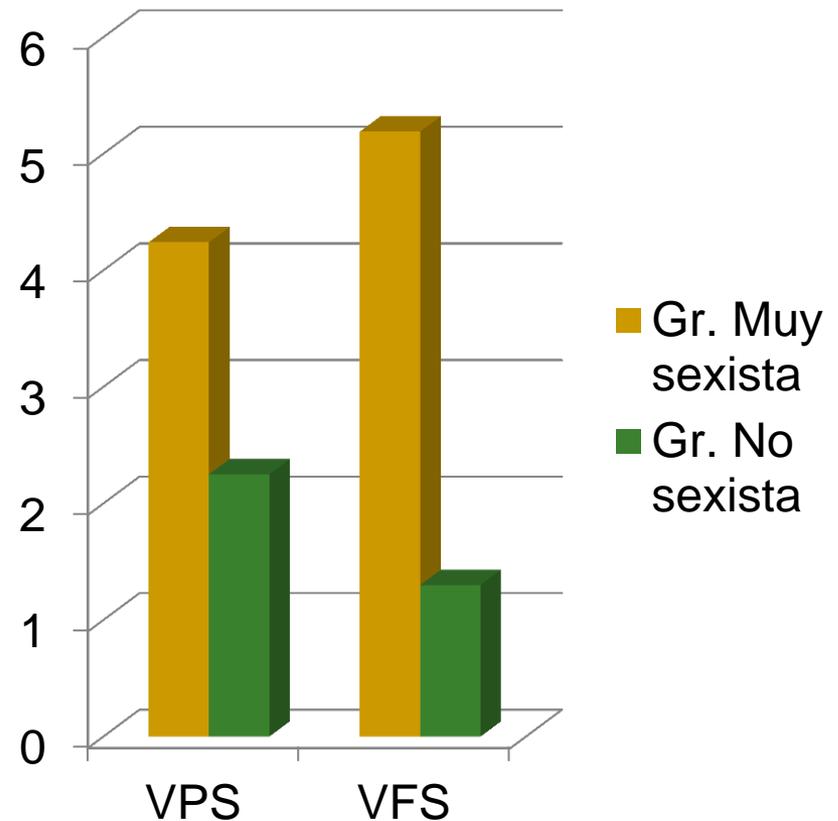


Figura 11. Puntuación media por grupo.

Diferencias entre chicos muy sexistas (N = 73) y chicos no sexistas (N = 183)

Hipótesis confirmada

➤ El grupo de chicos no sexista reconocerá en mayor medida que el grupo de chicos muy sexista las conductas de maltrato del chico a la chica.

Percepción de maltrato del chico a la chica

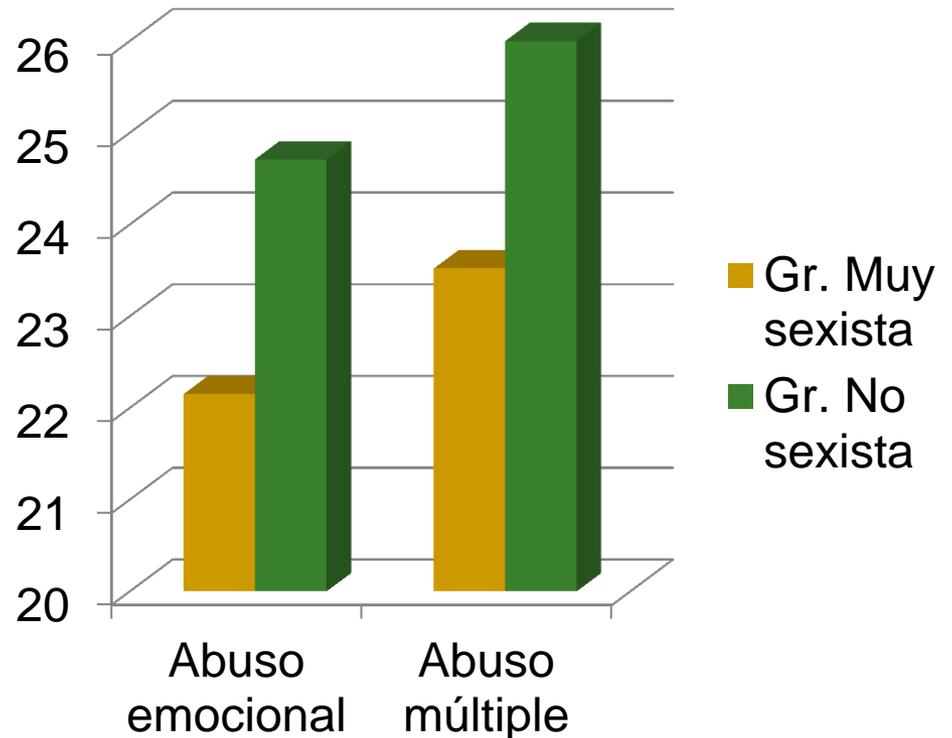


Figura 12. Puntuación media por grupo.

Diferencias entre chicos muy sexistas (N = 73) y chicos no sexistas (N = 183)

Hipótesis parcialmente confirmada

- El grupo de chicos muy sexistas **mostrará un mayor acuerdo con los mitos del amor romántico (no se confirma)** y reconocerá haber escuchado más consejos adultos en dicha dirección que el grupo de chicos no sexistas.

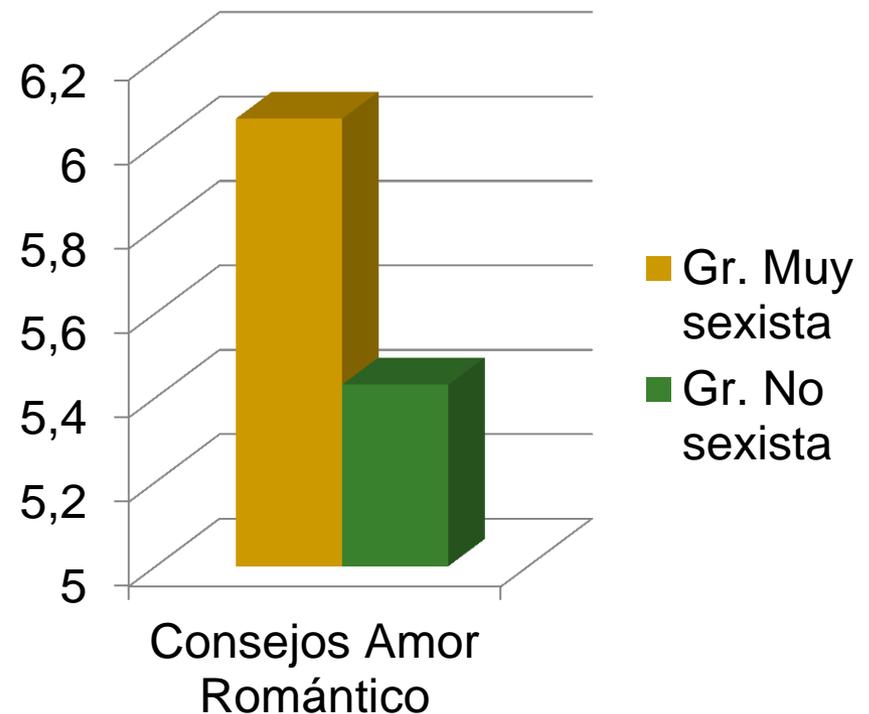


Figura 13. Puntuación media por grupo.

Diferencias entre chicos muy sexistas (N = 69) y chicos no sexistas (N = 175)

Hipótesis confirmada

- H.3.5. El grupo de chicos muy sexistas muestra mayor estrés de rol de género masculino que el grupo de chicos no sexistas.

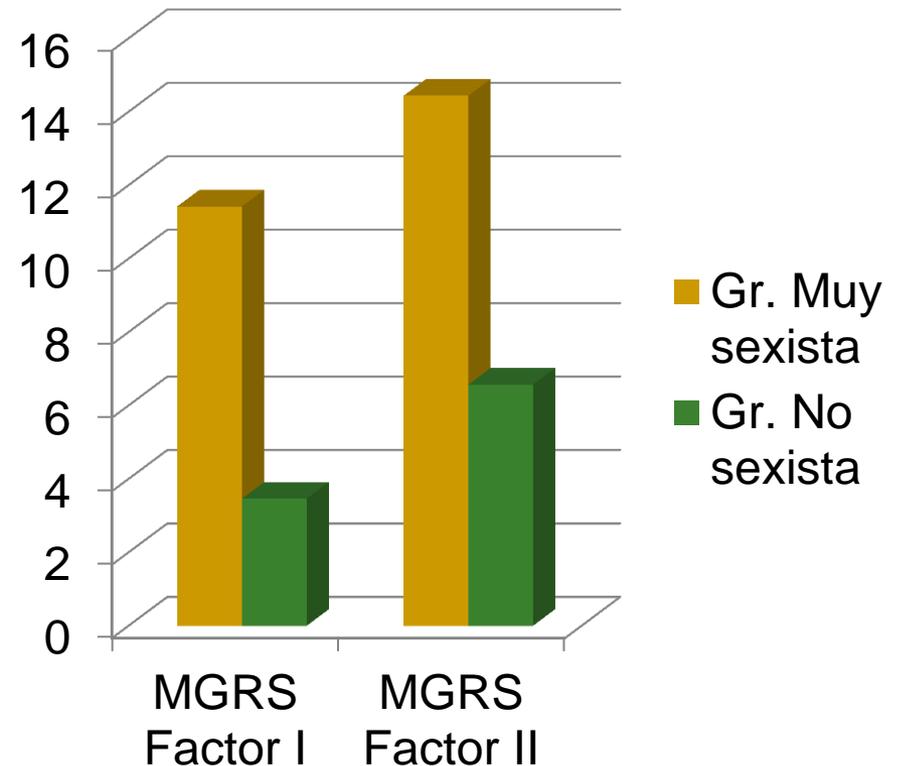


Figura 14. Puntuación media por grupo.

Conclusiones al conjunto de resultados encontrados a partir de la tipología de chicos.

1. Pertenecer al grupo de **chicos muy sexistas**, que justifican el sexismo y la VG, les sitúa en una posición de riesgo para ejercer violencia contra sus parejas, utilizando la escala de Straus (CTS2).
2. Los resultados relacionados con violencia resultan coherentes con las explicaciones teóricas según las cuales, la forma sexista de construir la identidad masculina se relaciona con la tendencia a justificar la violencia contra las mujeres culpando a la víctima.
3. La menor tendencia del grupo de chicos sexistas a reconocer como maltrato las conductas de abuso emocional de un chico hacia la chica, constituye una de las condiciones de riesgo de las conductas de maltrato, ya que dichas conductas no suelen ser identificadas como abuso tan fácilmente como las agresiones físicas o coacciones.

Conclusiones al conjunto de resultados encontrados a partir de la tipología de chicos.

4. La aceptación de los mitos de AR ha sido ampliamente estudiada en adolescentes, dándose por supuesto que incrementa el riesgo de VG. Sin embargo, no encontramos investigaciones en las que se haya estudiado dicha relación.
5. La necesidad de **incluir en los programas de prevención** actividades que ayuden a los chicos adolescentes a **superar** su identificación con el estereotipo masculino tradicional y a no sentir el estrés en situaciones que lo contrarían.

TIPOLOGÍA DE CHICAS

Justificación del Sexismo y Violencia de Género

(Díaz-Aguado y Martínez Arias, 2010)

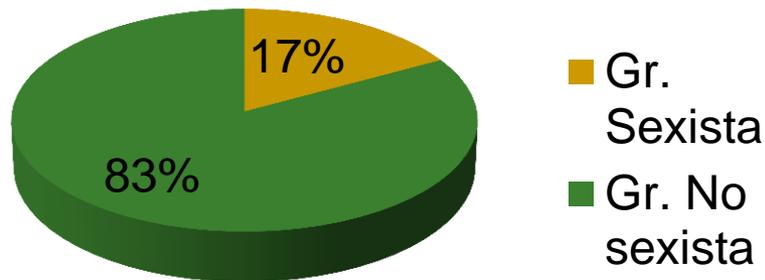


Figura 14. Distribución de grupos.

GRUPO	MEDIA	DT
Sexista	22,63	4,84
No sexista	15,06	1,78

Tabla 2: Medias y desv. típicas en cada grupo.

Diferencias entre chicas sexistas (N = 60) y chicas no sexistas (N = 293)

Hipótesis confirmadas

➤ H.4.1. El grupo de chicas sexistas muestran menores competencias socioemocionales que el grupo de chicas no sexistas en: *autoestima (no confirmada)*, *empatía* y *responsabilidad social* y *asertividad*.

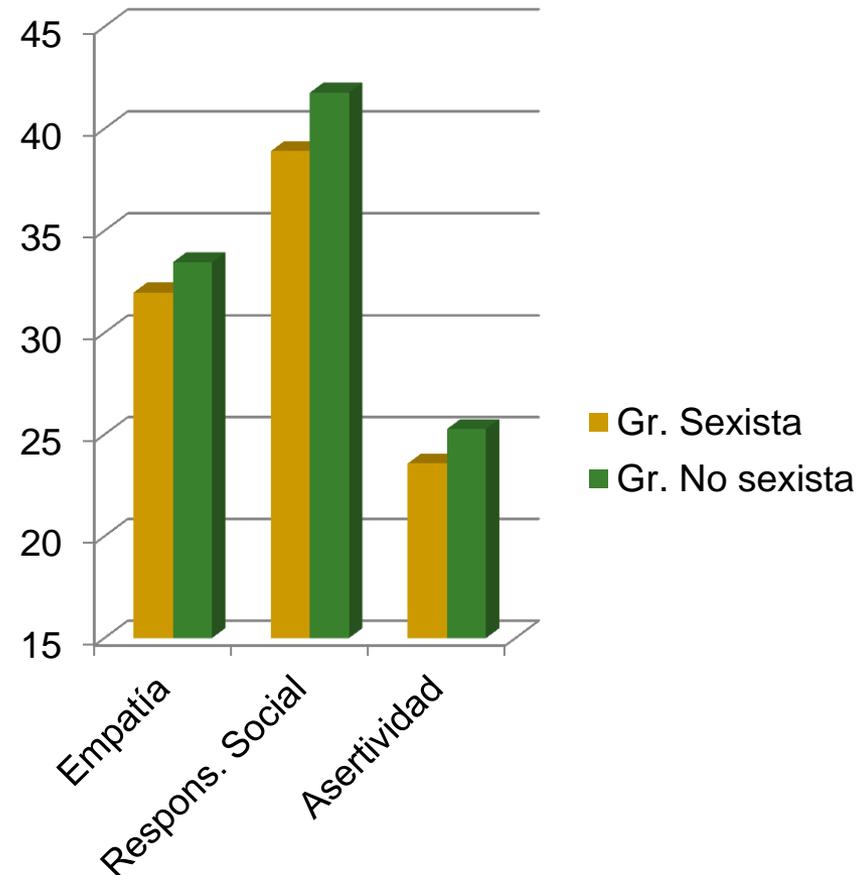


Figura 15. Puntuación media por grupo.

Diferencias entre chicas sexistas (N = 60) y chicas no sexistas (N = 293)

Hipótesis confirmada

- H.4.3. El grupo de chicas no sexista reconoce en mayor medida que el grupo de chicas sexista las conductas de maltrato del chico a la chica.

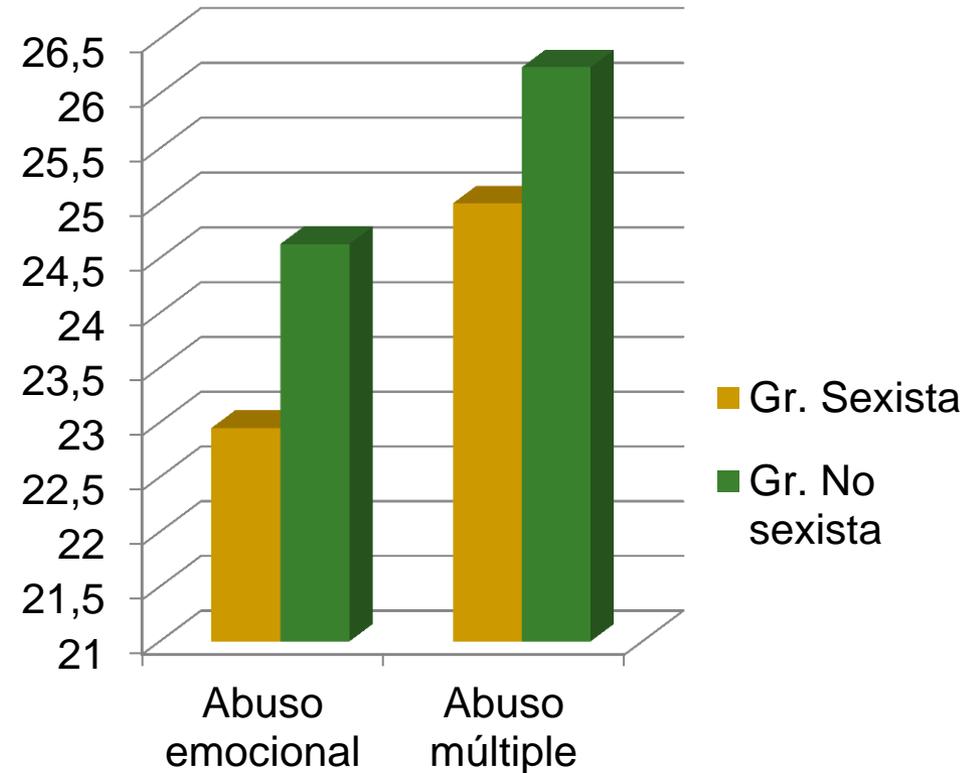


Figura 18. Puntuación media por grupo.

Diferencias entre chicas sexistas (N = 60) y chicas no sexistas (N = 293)

Hipótesis parcialmente confirmada

- H.4.4. El grupo de chicas sexistas muestra un mayor acuerdo con los mitos del amor romántico y **reconoce haber escuchado más consejos adultos en dicha dirección que el grupo de chicas no sexistas (no se confirma).**

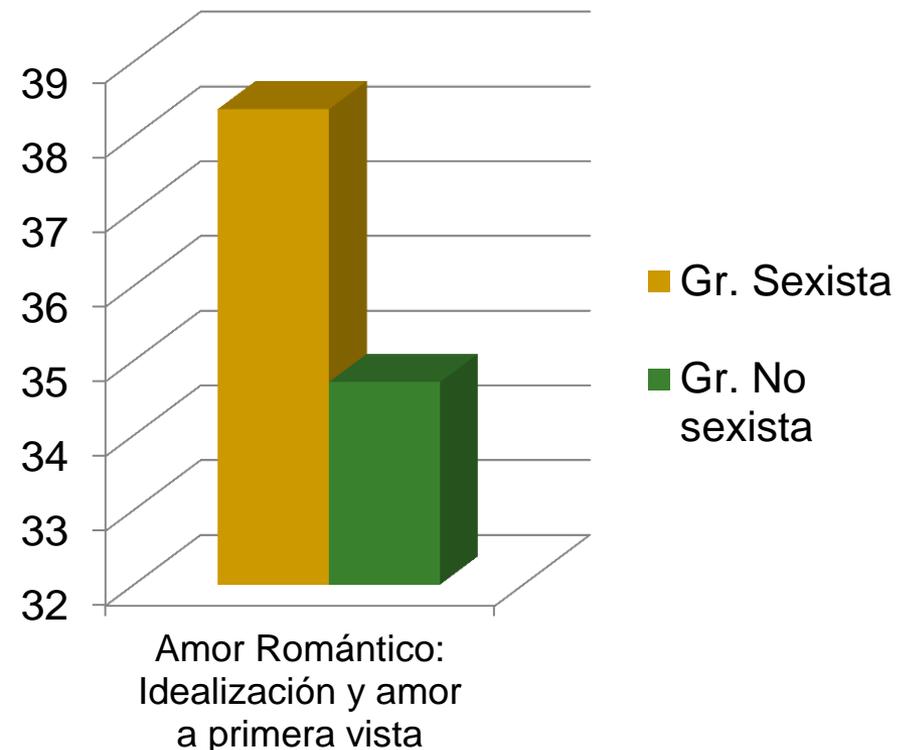


Figura 19. Puntuación media por grupo.

Conclusiones a los resultados encontrados en la tipología de chicas

1. El grupo de chicas sexistas muestra mayor dureza emocional. Respecto a la **autoestima**, según estudios anteriores (Díaz-Aguado, Martínez Arias, Martín Babarro, 2010, 2013), está relacionada con el hecho de sufrir VG, más que con su justificación y el sexismo que a ella subyace.
2. Respecto a la VE y VS, las chicas víctimas de violencia de sus parejas tienden a pensar que ellas provocan dicha violencia, al igual que el agresor llega a creer que la víctima le provoca. Además hay que considerar la alta correlación encontrada entre VE y VS.

Conclusiones a los resultados encontrados en la tipología de chicas

3. El hecho de justificar el sexismo, la violencia en general además de la de género, lleva a las chicas sexistas a no reconocer las conductas a través de las cuales se ejerce el maltrato.
4. La generalizada aceptación de los mitos detectada en España por la investigación.



Haces mas caso a tus amigas q a mi 12:04

Conectada a estas horas... 23:35

Si no es conmigo con quien? 23:36

Ei bonita q te has puesto hoy 08:10

No queria hacerte daño 17:27

Ya sabes k no me gusta k los demás vean lo k es solo mio 08:12

Sabes q lo hago xq t quiero 17:30

Manda fotito para darte el ok 08:13

Lo has leído y no contestas 20:10

Si pasas d mi recuerda q tengo unas fotos q no t gustaría q los demás vieran 20:13

No te cortes

Programa de atención para adolescentes víctimas de violencia de género

[@](mailto:vgjovenes@madrid.org) www.madrid.org/ayudaonlineadolescentes

Línea telefónica Fundación ANAR: 116111
Servicio de Atención Telefónica: 012 Mujer

ΣM
La Suma de Todos
Comunidad de Madrid
www.madrid.org

**PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL
COMO HERRAMIENTA PARA LA PREVENCIÓN
DEL SEXISMO Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN
ADOLESCENTES**

ESTUDIO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- La investigación ha permitido comprobar la utilidad de los doc. audiovisuales y sus ventajas.
(Díaz-Aguado, 1996, 2001, 2002, 2004, 2013; Díaz-Aguado y Falcón, 2006).
- Los medios audiovisuales son la principal fuente de información a la que los y las jóvenes atribuyen su idea de la VG.
(Díaz-Aguado, Martínez Arias y Martín Babarro, 2010, 2013)
- Los ministros de educación de la OCDE (2015) proponen la alfabetización mediática como recurso educativo para luchar contra la violencia y favorecer el respeto entre las personas.
- UNESCO (2011) reconoce la alfabetización Mediática e Informativa como condición necesaria para ejercer el derecho a la libertad en el mundo actual.

OBJETIVOS

1. Desarrollar una **unidad didáctica de alfabetización audiovisual** de aplicación en el aula con adolescentes sobre aquellos mitos del amor romántico relacionados con el sexismo y la violencia de género que pudieran ser transmitidos y reforzados por determinados relatos audiovisuales de especial resonancia entre los públicos de esta edad.
2. Comprobar la viabilidad de aplicación de dicha unidad didáctica en la edad en la que los y las adolescentes inician las primeras relaciones de pareja.

MÉTODO I

- 1. Participantes:** alumnado de 3º de ESO de un instituto y un centro concertado de Madrid.

M = 14,35 años. DT = 0,58.

- 2. Instrumentos de medida**

- a. Evaluación de ideas relacionadas con la construcción cultural del amor romántico.
- b. Evaluación de creencias románticas de acuerdo a la escala Rombel.
- c. Evaluación de los procesos generados por el programa.

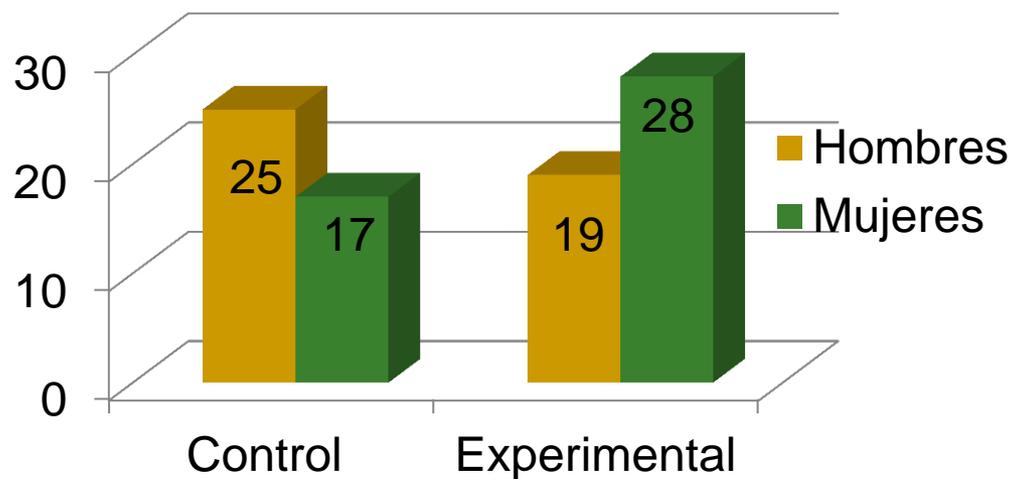


Figura 20. Distribución de los/las participantes por género y grupo

MÉTODO II

3. **Metodología**: activa y participativa, empleando aprendizaje cooperativo Recursos audiovisuales.
4. **Recursos audiovisual**

“Crepúsculo” (2008)

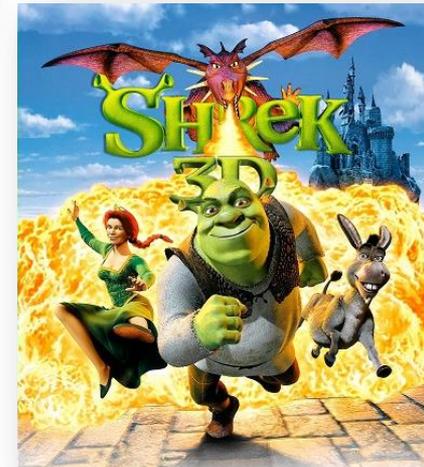


“Eclipse” (2010)



“La Bella y La Bestia”
(1991)

“Shrek”
(2001)



Criterios de selección de documentos audiovisuales

- Películas representativas del corpus referencial actual compartido por adolescentes.
- Diferentes versiones del mito romántico: *“mujer que consigue aplacar la violencia del hombre gracias a su belleza y amor verdadero”*.
- Alcance mediático en España y a nivel internacional.
- Relación entre diferentes géneros cinematográficos en relación a aquellos mitos de amor romántico relacionados con violencia de género.
- Relatos que reproducen estereotipos negativos del amor romántico y relatos que los contrarrestan, desmitifican y conceden un papel activo a la mujer.

Procedimiento de las sesiones de intervención

1ª Fase: Explicación de los contenidos relacionados con la sesión

2ª Fase: Visionado de la secuencia seleccionada

3ª Fase: Trabajo en equipo heterogéneo siguiendo método de debate

4ª Fase: Puesta en común de lo trabajado

5ª Fase: Conclusión general tras escuchar todas las intervenciones

SESIÓN-1

■ OBJETIVOS

- Aprender a reconocer la transmisión de los estereotipos sexistas a través del cine

■ CONTENIDOS

- Estereotipos masculinos y femeninos

■ ESCENAS PROYECTADAS

- Primer día de Bella en el Instituto



- Presentación de Edward



SESIÓN – 2

■ OBJETIVOS

- Conocer el inicio y la evolución de la violencia de género

■ CONTENIDOS

- Detección de las primeras fases de violencia contra la mujer
- Rechazar relación de pareja basada en el dominio y sumisión

■ ESCENAS PROYECTADAS

- Vínculo afectivo



- Aislamiento



SESIÓN – 3

■ OBJETIVOS

- ❑ Tomar conciencia de que amor y violencia son incompatibles
- ❑ Conocer mitos relacionados con VG

■ CONTENIDOS

- ❑ Creencias erróneas subyacentes a aquellos mitos de AR directamente relacionados con VG

■ ESCENAS PROYECTADAS

- ❑ EL amor lo puede todo



SESIÓN – 4

■ OBJETIVOS

- ❑ Reconocer el mito de la ambivalencia
- ❑ Ayudar a las y los adolescentes a ponerse en el papel de expertos que critican la influencia que puede ejercer una película de animación dirigida a público infantil
- ❑ Tomar conciencia de que los relatos tradicionales se pueden cambiar

■ CONTENIDOS

- ❑ VG a través de las películas de animación

■ ESCENAS PROYECTADAS

- ❑ Bestia amenaza a Bella



- ❑ Desmitificación de los cuentos de hadas



RESULTADOS: Análisis cualitativo

1. Nivel de dificultad de los procedimientos
 - Trabajo individual vs al trabajo cooperativo
 - Horario de aplicación de sesiones
2. Significado de los procedimientos para el alumnado
 - Valoración positiva de la metodología empleada.
 - Valoración de M. audiovisuales como instrumentos de motivación y desarrollo de capacidad crítica.
 - Reconocimiento del programa para la toma de conciencia sobre el problema de la violencia de género.
3. Adecuación de los documentos audiovisuales
 - La visualización de las escenas contribuyó a la comprensión de los contenidos que se pretendían transmitir.
 - Este recurso permitió desarrollar la actitud crítica frente a los mismos gracias al proceso de alfabetización mediática.
4. Adecuación del programa para avanzar en los objetivos planteados
 - Material desarrollado por los equipos en cada sesión.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA:

Se analizaron los efectos de interacción a través de un anova 2 x 2, tiempo de la medida (pretest – posttest) y grupo (experimental y control)

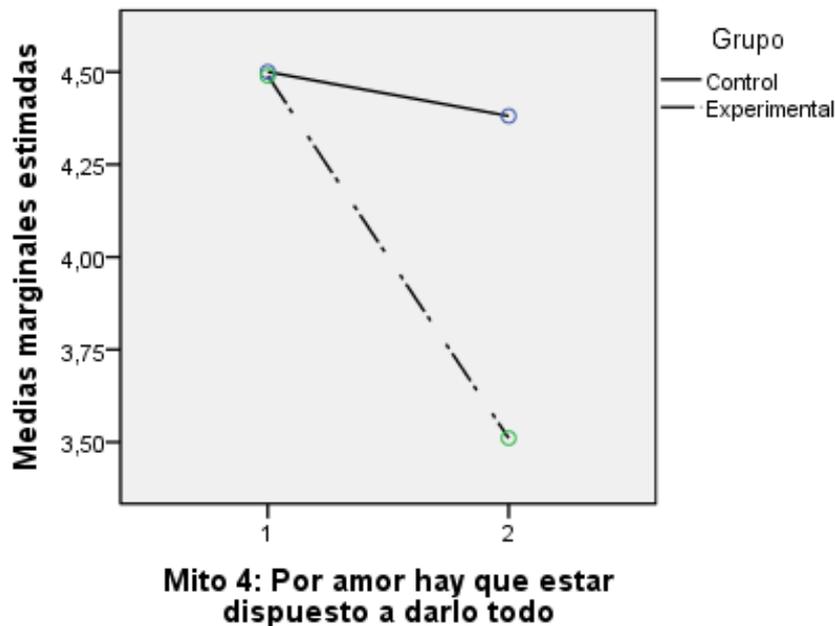


Figura 21. Puntuación media

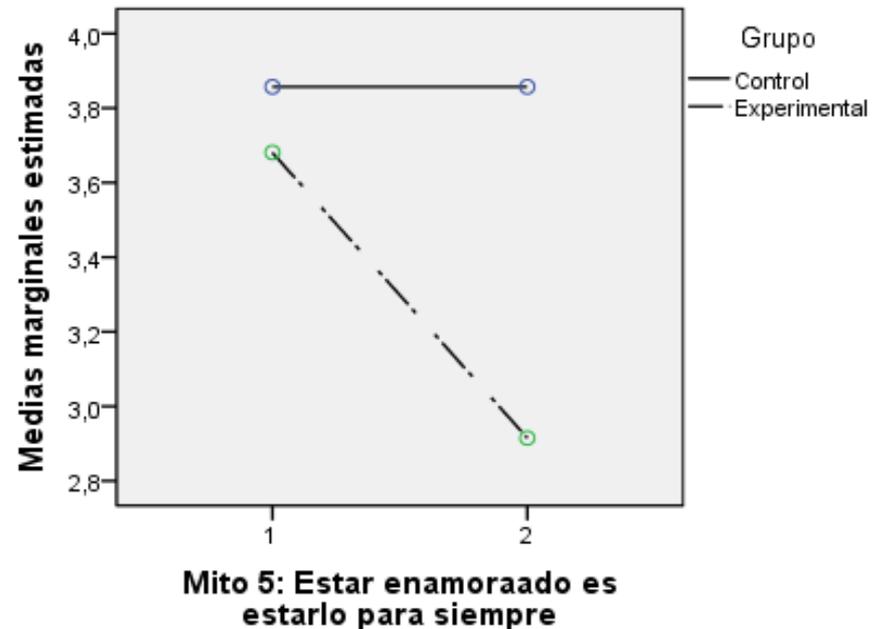


Figura 22. Puntuación media

CONCLUSIONES

- el conjunto de resultados obtenidos sugiere:

- Mitos más resistentes al cambio: *“la media naranja”, “el amor lo puede todo”* y *“los celos son una expresión de amor”*.
- La escala Rombel resulta menos sensible para evaluar los cambios que la escala de mitos.
- La eficacia del programa para:
 - Reconocer y rechazar la VG desde sus inicios.
 - Anticipar cómo puede evolucionar dicha violencia.
 - Analizar las narraciones audiovisuales de forma crítica.
- Incluir el programa como una unidad didáctica dentro de programas más amplios de educación en valores, construcción de la igualdad y prevención de la violencia incluida la de género.

PRINCIPALES CONTRIBUCIONES DE ESTA TESIS DOCTORAL

1. *Haberse realizado desde un **enfoque multidisciplinar**, integrando la perspectiva psicológica del estudio adolescente sobre el riesgo de violencia de género y su prevención, con la perspectiva de la comunicación audiovisual sobre el análisis fílmico de las narraciones de amor, que trasmiten los mitos más relacionados con la violencia de género.*
2. *Los resultados obtenidos para explicar *por qué con la escala elaborada como si dicha violencia fuera simétrica (Strauss et al.) la violencia de género parece desaparecer.* Resultado que cabe atribuir a la tendencia de los chicos y las chicas sexistas a justificar al maltratador y culpar a la víctima de dicha violencia.*

-
3. *Haber confirmado por primera vez con adolescentes, desde la edad en la que inician sus primeras relaciones de pareja, que el **estrés de rol de género machista** está relacionado con la violencia de género que reconocen ejercer. Objetivo de gran relevancia para incluir la superación de dicho problema como objetivo de los programas de prevención.*

 4. *El desarrollo de **actividades y materiales** para la inclusión de la alfabetización audiovisual sobre historias de amor en los programas de prevención de adolescentes aplicables desde la edad de 12-13 años, en la que se inician las primeras relaciones de pareja.*

¡Muchas gracias!