

La Comunidad invertirá 250 millones en el nuevo plan, que persigue seguir atrayendo visitantes del mercado asiático y americano

---

Díaz Ayuso presenta la Estrategia Turística 2023/26 con 125 iniciativas: “Queremos crear las mejores condiciones para ser los mejores anfitriones”

- La creación de nuevos centros de Innovación Turística en las comarcas de la Sierra Oeste, Guadarrama y Las Vegas-Alcarria es una de las medidas
- Se reforzará la conectividad aérea con destinos lejanos, promoviendo la región a través de rodajes y plataformas audiovisuales
- El Ejecutivo autonómico pondrá en marcha proyectos para embellecer los cascos antiguos de los municipios madrileños
- El Gobierno madrileño apostará por la música y la exposición de arte por estudiantes y de talento en el entorno de los museos y los lugares de especial interés
- Este plan de trabajo persigue reducir la estacionalidad y seguir incrementando el gasto medio de los viajeros que se desplazan a la región
- Más de 400 agentes públicos y privados del sector han participado en su elaboración, que cuenta con 20 líneas de trabajo

**25 de septiembre de 2023.-** La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha presentado hoy la nueva Estrategia turística 2023/26, que prevé invertir 250 millones de euros a lo largo de los próximos cuatro años para consolidar la región “como uno de los de los destinos turísticos de referencia mundial”. “Incluye de partida 125 iniciativas con las que queremos crear las mejores condiciones para ser los mejores anfitriones”, ha explicado durante el acto celebrado en la Real Casa de Correos.

El objetivo es seguir atrayendo visitantes de mercados como Norteamérica, Asia e Hispanoamérica, avanzando en la diversificación de la demanda y el crecimiento del tiempo de estancia media, lo que redundará en un mayor gasto de los viajeros en este tipo de desplazamientos, todo ello con un modelo de gestión responsable.

Como ha detallado la presidenta, en 2022 visitaron la Comunidad de Madrid 12 millones y medio de turistas, siendo uno de los primeros destinos que logró recuperar su actividad después de la pandemia. “Y 2023 va camino de batir ese récord, ya que según nuestras previsiones vamos a alcanzar los 14 millones de turistas que van a realizar un gasto de alrededor de 15.000 millones de euros. Estamos en el mejor momento de nuestra historia turística”, ha subrayado.

En la elaboración de esta Estrategia han participado más de 400 agentes públicos y privados del sector, y tiene previstas 20 líneas de trabajo, como la de crear nuevos Centros de Innovación Turística en las comarcas de Sierra Oeste, Sierra de Guadarrama y Las Vegas-Alcarria madrileña, e impulsar el Centro de Innovación Turística ya existente en Sierra Norte.

También se contempla descentralizar el turismo mediante la promoción de actividades en los destinos culturales que son Patrimonio Mundial de la UNESCO: Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial; en las 11 Villas de Madrid y en los más de 100 municipios madrileños que integran MadRural.

## **EMBELLECEER LOS CASCOS ANTIGUOS**

Otra de las medidas destacadas es la de organizar por comarcas proyectos para embellecer los cascos antiguos de los municipios madrileños, mejorar su oferta cultural (con exposiciones, conciertos, teatro...), su oferta hotelera y de restauración (como son las bodegas con catas, por ejemplo, y nuevos restaurantes con los productos de proximidad) e impulsar así las pernoctaciones rurales.

Se va a multiplicar la oferta cultural española. “Es decir, aquello que nos diferencia lo nuestro y que tanto busca el turismo cuando nos visita. Y lo vamos a hacer a través, por ejemplo, de la danza española y el flamenco con el nuevo Ballet Español de la Comunidad de Madrid”, ha señalado Díaz Ayuso, quien también ha hablado de seguir ampliando el proyecto *Madrid Turismo by IFEMA*, que está ayudando a promocionar la región en mercados lejanos, como Norteamérica, Asia, Oriente Medio e Hispanoamérica.

Otra de las líneas que contempla la Estrategia es convertir grandes eventos culturales como la Hispanidad en tradición, ahora que ya se cumple el tercer aniversario del organizado por el Ejecutivo autonómico, lo que atrae a miles de turistas nuevos cada año. Por otro lado, el Gobierno madrileño va a promocionar la región a través de los rodajes y de plataformas audiovisuales.

El Gobierno trabajará también para atraer otros grandes eventos culturales, deportivos o gastronómicos, que además de difundir el nombre de Madrid, tienen un gran impacto en la economía y en el empleo; y en reforzar la promoción turística y la comercialización dirigida tanto a profesionales del sector como al público, a través de campañas, redes sociales y ferias profesionales.

## TALENTO JOVEN EN ZONAS TURÍSTICAS

Por otro lado, la presidenta ha explicado que se van a reforzar los servicios de información y atención turística a través de la digitalización con nuevas aplicaciones y con un nuevo portal turístico en distintos idiomas, así como con herramientas adaptadas a mercados específicos como el chino. La Comunidad de Madrid, además, promoverá la música y la exposición de arte por parte de estudiantes y de talento “en el entorno de los museos y de los lugares de especial interés turístico patrimonial y cultural en la capital y en todos los municipios de Madrid”, ha añadido la presidenta

Entre otras actuaciones también está lanzar campañas específicas para cada tipo de turismo: cultural, gastronómico, del vino, congresos, rural, deportivo, de aprendizaje del español, compras, golf, ocio nocturno o en el entorno natural; y diseñar vivencias y rutas a la medida, como turismo familiar, turismo industrial, gastronomía tradicional, rutas de moda y de arte, turismo de agua, o almazaras y queserías.

Mejorar la conexión aérea con mercados lejanos, especialmente Estados Unidos, y Asia, poner en marcha un plan específico contra la estacionalidad, organizando eventos y campañas en los meses de menor demanda y revisar la normativa turística de la Comunidad de Madrid, para seguir multiplicando las inversiones se suman también a la lista del plan de trabajo

## 2023, AÑO DE RÉCORDS PARA EL SECTOR

Durante el primer semestre de 2023 la Comunidad de Madrid logró la mejor evolución de llegada de turistas internacionales del país, y en los siete primeros meses se alcanzaron 3,7 millones de visitantes extranjeros, un 37% más que en el mismo período del año anterior.

Los mayores crecimientos se producen en el mercado norteamericano e hispanoamericano -como el mexicano-, y ya se empieza a notar la recuperación en el caso del asiático. En cuanto al gasto de los viajeros, se superaron los 6.200 millones de euros, un 48% más que el pasado año, y concretamente en junio se registró el mayor de la serie histórica con 1.337 millones, un 31,1% más que en junio 2022.

Si continúa esta evolución, 2023 será un año récord en esta materia, ya que según indican las previsiones puede llegar a alcanzar los 14 millones de turistas, que dejarán en la región cerca de 15.000 millones de euros.

Este sector económico aporta el 7% del PIB autonómico de forma directa, y alrededor del 18% si se considera su efecto indirecto e inducido. Madrid también se ha convertido en un destino pujante de inversión hotelera, con más de 30 proyectos en cartera previstos para los próximos meses.



# Medios de Comunicación

Dirección General de Medios de Comunicación - Puerta del Sol, 7. - 28013 Madrid - 91 580 20 70

[comunicacion@madrid.org](mailto:comunicacion@madrid.org) - [www.comunidad.madrid](http://www.comunidad.madrid)



[facebook.com/comunidadmadrid](https://facebook.com/comunidadmadrid)



[twitter.com/comunidadmadrid](https://twitter.com/comunidadmadrid)