

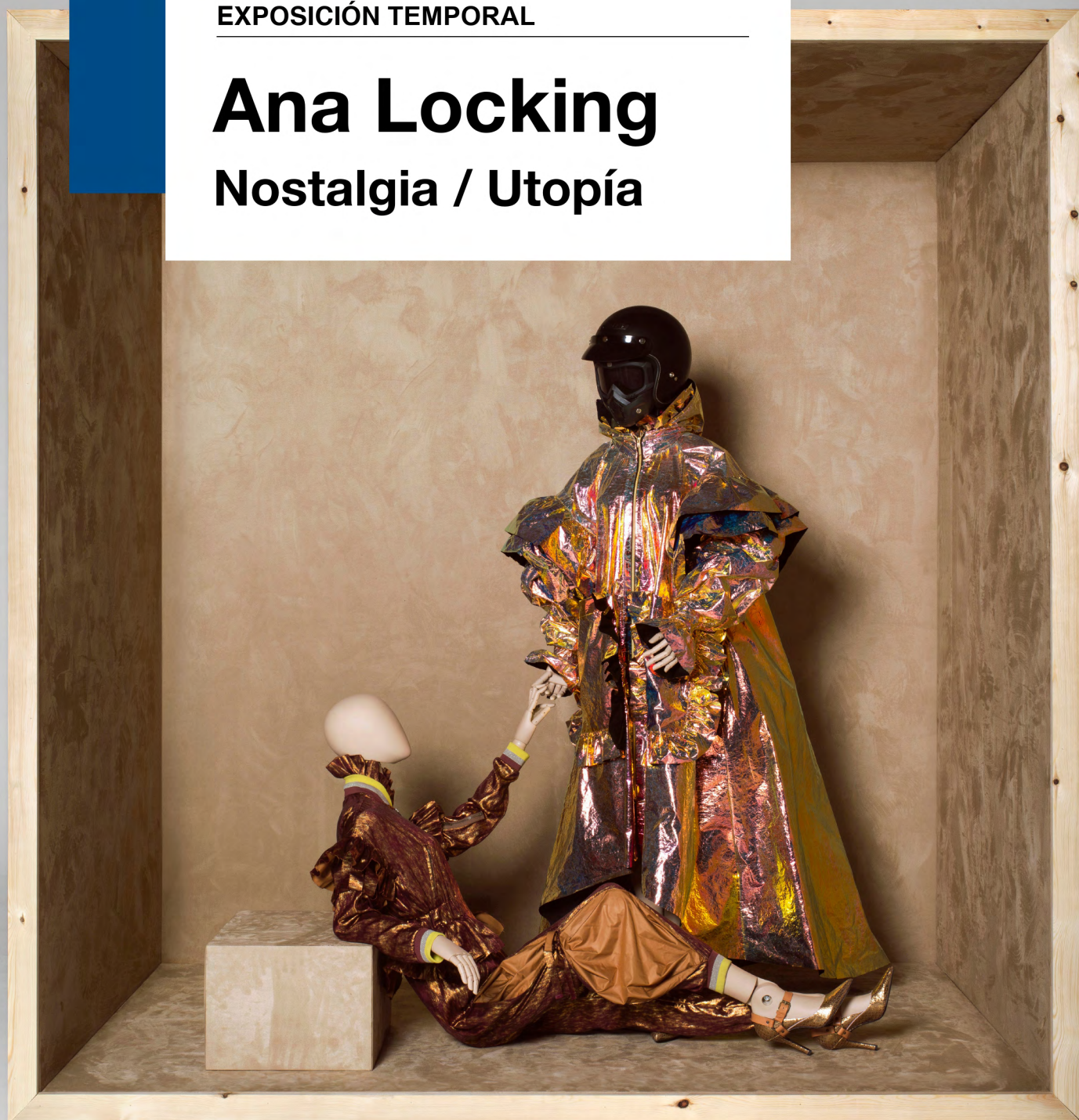


Comunidad
de Madrid

EXPOSICIÓN TEMPORAL

Ana Locking

Nostalgia / Utopía



Colección otoño-invierno 2019 "Kaspar Hauser", Ana Locking. © Foto Jesús Madriñán



SALA
Canal de Isabel II

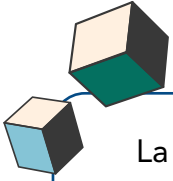
www.comunidad.madrid/cultura

#ExpoAna Locking

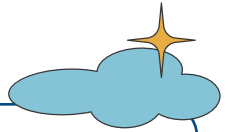
Lectura
fácil



La Sala Canal de Isabel II ha organizado una exposición de moda que se titula Ana Locking, Nostalgia / Utopía.



¿Sabes lo que son la nostalgia y la utopía?



La nostalgia es una emoción que sentimos al recordar momentos especiales del pasado.

Una utopía es cuando imaginamos un futuro donde todo va bien y no hay problemas.

La exposición muestra trajes y vestidos de esta diseñadora en maniqués.

Los maniqués están en cajas y palés de madera para que parezca una exposición sin terminar.

Con este montaje la diseñadora nos quiere decir que su trabajo aún no ha terminado y le queda mucho por hacer.

En la exposición también hay fotografías, documentos y objetos que le han servido de inspiración para diseñar trajes y vestidos.

Vas a ver muchas prendas de ropa y accesorios para hombres y mujeres porque hay 18 colecciones diferentes.

Una colección es el conjunto de ropa y accesorios que un diseñador hace para un desfile de moda.

Los diseños en esta exposición están ordenados por las historias que cuentan.

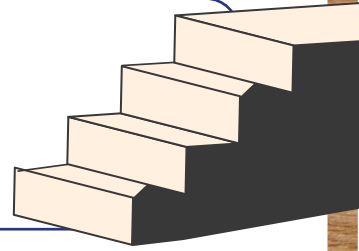
Por lo tanto, hay prendas antiguas y modernas juntas.

Recorre la exposición, disfruta de los diseños de Ana y piensa:

- ¿Cuál te gusta más?
- ¿Te lo pondrías?
- ¿Qué escena crees que representan los maniqués?
- ¿Crees que es más del pasado o del futuro?



Importante: la exposición ocupa 4 plantas del edificio.
Para desplazarte por el edificio puedes usar la escalera central
o los ascensores.



¿Quién es Ana Locking?

Ana dijo:

“ He aprendido que es importante
no ponerme límites.
Siempre he tratado de hacer lo que me gusta,
no importan los problemas y las dificultades.
**¡Mi trabajo es el resultado
de todas las experiencias de mi vida!** ”

Ana Locking también es el nombre
de su marca de moda.

Esta marca es conocida por contar historias,
del arte actual, de la juventud y de su vida.



© Jesús Madriñán

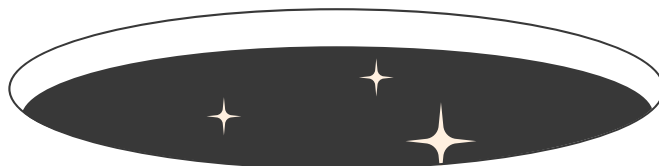
Ana ha recibido varios premios importantes en el mundo de la moda.

También es famosa en el mundo del arte.

Ha hecho exposiciones con fotografías, videoarte, conferencias y clases.

Ha trabajado en muchos museos y galerías de arte
de España y Nueva York.

Además, Ana es profesora en la Universidad Politécnica de Madrid.



La exposición

En el centro de la sala hay una caja con un vídeo.

Te animamos a verlo para conocer mejor a esta diseñadora.

Alrededor de esta planta hay 5 huecos con escenas de maniquíes.

Todos son diseños de Ana.

Observa los diseños, cómo están colocados los maniquíes y cómo parece que se relacionan entre ellos por su posición.

Ahora lee las cartelas con los títulos.

¿Qué nombres le darías a cada uno de esos 5 huecos con escenas de maniquíes?



- **La escena 1 se titula Paranormal.**

Ana se inspiró en unos artistas del siglo 19.

Para estos artistas el arte era espiritual y libre.

Ana diseñó esta colección con prendas que recuerdan a la realidad y al sueño.

- **La escena 2 se titula Mc Guffin.**

Un Mc Guffin es el nombre que tienen en las historias un objeto, suceso o un personaje

que hace que los personajes hagan algo en la historia.

Un Mc Guffin es un elemento importante y protagonista en la trama de una historia.

Por ejemplo, el diamante en una historia de un robo.

En esta escena el MC Guffin son las flores.

- **La escena 3 se titula Kaspar Hauser.**

Kaspar Hauser fue un joven que vivió en el siglo 19.

Nadie conocía su origen, es un misterio.

Apareció un día sin saber hablar, ni leer, ni escribir
y con la única compañía de un caballo de juguete.



Colección otoño-invierno 2019: "Kaspar Hauser", Ana Locking. © Foto: Jesús Madriñán

- **La escena 4 se titula Realness.**

Realness es una palabra inglesa que significa real o auténtico.

Los maniqués están en la Luna
que es un lugar donde no podemos vivir.

- **La escena 5 se titula La Vida Breve.**

La Vida Breve es el nombre de una serie de televisión.

En ella cuentan la historia del rey español Luis primero.

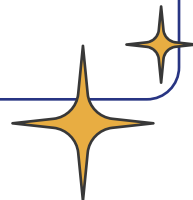
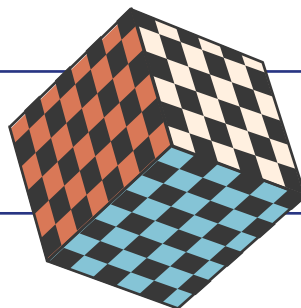
Ana diseñó los vestidos de esta serie.

Nostalgia

En la primera planta vemos obras de 9 colecciones que tratan sobre la nostalgia.

Estos diseños de moda de Ana nos hacen pensar en el pasado, o en cómo imaginamos el pasado.

¿Cómo te lo imaginas tú el pasado?



Los vestidos nos cuentan historias.

Algunas fantásticas, otras son de emociones como el amor, el miedo, la muerte o la debilidad de las personas.

Las colecciones tienen nombres como:

Miedo, Capsula del tiempo o Paranormal.

¿Habías pensado alguna vez que puedes expresar tus emociones con la ropa que llevas?

¿Qué color usarías para hablar del amor?

¿Qué ropa usarías para expresar el miedo?



Colección otoño-invierno 2018:

"Fear". Ana Locking.

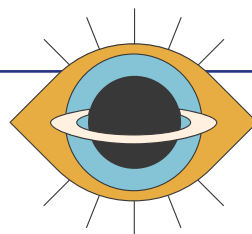
© Foto: Jesús Madriñán

Utopía

En la segunda planta vemos obras de otras 9 colecciones de Ana.

En esta planta la diseñadora nos muestra su idea de la utopía.

**Los diseños de Ana son muy creativos
y nos invitan a vestir de otra manera.
Los diseños están hechos con libertad.**



Estos vestidos y trajes son diferentes a los del pasado y la nostalgia.

Hablan más del futuro y de lo imposible.

Las colecciones tienen nombres como:

Reentrada, Doble o Demasiado joven para morir anciano.

**¿Cómo crees que vestiremos
dentro de 100 años?
¿Y de 500 años?
¿Habrá diferencias
en los colores de nuestras ropas?
¿Y en los tejidos?**

Te animamos a imaginar, crear
y pensar en nuevas maneras de vestir
y ponerlas en práctica.



Colección otoño-invierno 2020. Ana Locking.
© Foto: Jesús Madrián

Proceso Miscelánea

La tercera planta vemos cómo trabaja Ana. Hay mesas y vitrinas para guardar documentos. Observa sus dibujos, objetos y vídeos. Lee algunas de las noticias de periódicos y mira las fotografías.



Puedes ver cómo Ana empieza a trabajar en una colección y cómo llega a la idea final.

Además de objetos, en esta planta hay obras de arte de artistas que han servido de inspiración para Ana.

Ahora que has visto qué y cómo diseña Ana, piensa un momento:

¿Qué pasa 5 meses antes de presentar una colección en un desfile?

¿Y 1 semana antes?

¿Y 1 día antes?

Diseñar moda es más que tener ideas.

Buscar y encontrar la inspiración es un proceso difícil.

Y más difícil todavía ser original y tener estilo propio como Ana.

**Es un trabajo en el que siempre hay dudas,
y siempre aprendemos cosas nuevas.**

Información importante

Puedes disfrutar de esta exposición en la Sala Canal de Isabel II.
La entrada es gratuita.

 **Dirección:** Calle Santa Engracia 125.

 **Fecha:** desde el 4 de marzo hasta el 12 de julio de 2026.

 **Horario:**

- De martes a sábado de 11 de la mañana a 8 y media de la tarde.
- Domingos de 11 de la mañana a 2 de la tarde.
- Lunes cerrado.
- La sala cierra también los días 24, 25 y 31 de diciembre y el 1 y 6 de enero.



Metro: Ríos Rosas, línea 1.



Autobús: líneas 3, 37 y 149.

La parada de autobús se llama Metro Ríos Rosas
y tiene el número 1398.

Si necesitas más información pincha en [este enlace](#).

Publicación realizada dentro del convenio firmado entre
la Comunidad de Madrid y Plena Inclusión Madrid en 2025.

