

Área de Estudios Culturales

Rama de conocimiento **Artes y Humanidades**

4 / 80

Grado en Estudios Culturales

Descripción de la titulación

El Grado en Estudios Culturales pretende formar profesionales capaces de entender la creciente complejidad de las sociedades urbanas y cosmopolitas: los movimientos sociales; las industrias del ocio y el consumo cultural como motores básicos de la economía; el acceso a los bienes culturales; los factores culturales en la gestión de los grupos en todos los ámbitos y la complejidad semántica de los mensajes en la sociedad de la información.

Este grado, ampliamente extendido en los países anglosajones, ofrece al estudiante los instrumentos teóricos, analíticos y metodológicos necesarios para desarrollar su labor como analistas, creadores, gestores o activistas en empresas e instituciones relacionadas con la industria y la comunicación cultural, así como la gestión de la cultura.

Es recomendable que el alumno que ingresa en este grado haya cursado bien la modalidad de Bachillerato en Humanidades, bien la modalidad de Ciencias Sociales. Son muy apreciables actitudes personales de iniciativa, trabajo en equipo, organización personal del trabajo, capacidad de abstracción, pensamiento crítico y responsabilidad e interés por la aplicación práctica de los conocimientos para la resolución de problemas reales.

Salidas profesionales

Los graduados en Estudios Culturales adquieren competencias adecuadas para trabajar en los siguientes ámbitos

- Cultura, patrimonio y turismo cultural: en empresas de servicios culturales y del ocio, galerías de arte, editoriales, fundaciones, museos, centros culturales, centros cívicos, centros de cultura, ayuntamientos, etc.
- Cooperación y relaciones interculturales: en ONG, proyectos de desarrollo, mediación y cooperación internacional
- Comunicación y nuevas tecnologías:
 - Elaboración de contenidos culturales para webs, aplicaciones móviles, videojuegos, programas audiovisuales, prensa, radio, etc.
 - Gestión de comunidades virtuales.
 - Búsqueda de localizaciones para proyectos audiovisuales (location manager).
 - Gestión de proyectos editoriales.
 - Creación de guiones y edición de textos.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

(bilingüe)
Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Campus de Getafe
C/ Madrid, 133
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es
futuroestudiantes@uc3m.es

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario
C/ Alcalá, 30-32. 28001 Madrid
Tels.: 91 720 02 06 / 07
informacion.universitaria@madrid.org
c.madrid/universidades