

## Grado en Diseño de Interiores

### Descripción de la titulación

Esta titulación permitirá a los alumnos desarrollar su actividad profesional en ámbitos muy variados, no necesariamente en empresas de interiorismo, lo que facilitará su inserción laboral. Se formarán gracias a los conocimientos y a la experiencia de profesionales de diversas áreas: Arquitectura, Bellas Artes, Diseño Gráfico, Sociología, Informática, Fotografía, Decoración, Historia, Psicología, Diseño Industrial. Todo esto les confiere un perfil multidisciplinar y una enorme capacidad de adaptación al entorno laboral, permitiéndoles ejercer su profesión en multitud de áreas. El alumno deberá poseer conocimientos básicos sobre diseño digital, diseño gráfico y diseño industrial, que le permitan realizar el anteproyecto del espacio interior, haciendo uso de las herramientas necesarias para producir el diseño y elaborar planos y/o maquetas a escala para su producción y seguimiento.

Adquirirá conocimientos básicos artísticos, humanísticos y técnicos para fundirlos con

su creatividad y dar respuesta a los requerimientos de los espacios habitados, adecuándolos a sus necesidades y haciéndolos más atractivos, confortables y mejor equipados. El alumno deberá ser capaz de desarrollar su actividad profesional solucionando problemas de los espacios interiores y del paisaje en forma integral, creativa, ética, administrando recursos humanos mediante la investigación y aplicación de sus conocimientos y habilidades. Capacidad de proyectar diversos tipos de espacios: residenciales, comerciales, efímeros, públicos, o colectivos. Deberán crear atmósferas, eligiendo desde los materiales y los muebles, hasta los colores y los acabados, pero sobre todo, entender y estudiar las necesidades que la sociedad tiene en cada momento.

## Salidas profesionales

El titulado puede trabajar en todo el amplio espectro de subsectores relacionados con el interiorismo y su industria auxiliar, donde cada vez en mayor medida los requerimientos de funcionalidad van acompañados de otros factores añadidos de calidad estética y diseño que aportan mucho valor añadido con un coste unitario relativamente bajo.

En nuestro país existe una concentración evidente de población y por lo tanto de residencias ya construidas, en construcción y con necesidades de rehabilitación y diseño interior.

Adicionalmente es muy alto también el número de hoteles, restaurantes y cafeterías, museos, estaciones de ferrocarril y metro, aeropuertos, grandes almacenes y centros comerciales de todo tipo y tamaño, centros de ocio, teatros, cines, discotecas y salas de conciertos, edificios de oficinas, locales comerciales, centros y locales de cultura, museos, bibliotecas, salas de exposiciones, centros de enseñanza, universidades, instalaciones deportivas de todo tipo y una interminable serie de locales de pública concurrencia, donde se necesita la aportación del trabajo de un diseñador de interiores puesto que la calidad y confort que van unidas al diseño se imponen con gran fuerza tanto en la primera construcción y equipamiento, como en la rehabilitación de todos estos espacios interiores.

Los equipamientos necesarios para todos esos espacios interiores los suministra un conjunto de industrias auxiliares que facilitan con frecuencia a sus clientes finales el adecuado asesoramiento relativo a la selección acertada de sus productos, con criterios de diseño y adecuación al uso, donde también el diseñador de interiores tiene mucho que aportar.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

### **Universidad Antonio de Nebrija (Privada)**

Escuela Politécnica Superior  
Campus Madrid-Princesa  
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27  
28015 Madrid  
Tel. 91 452 11 03  
www.nebrija.com

[informa@nebrija.es](mailto:informa@nebrija.es)

### **Universidad Camilo José Cela (Privada)**

Facultad de Comunicación y Humanidades  
C/ Castillo de Alarcón, 49  
Urb. Villafranca del Castillo  
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)  
Tel.: 91 815 31 31  
www.ucjc.edu

[info@ucjc.edu](mailto:info@ucjc.edu)

### **Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) (Privada)**

Avda. Alfonso XIII, 97  
28016 Madrid  
Tel.: 91 555 25 28  
www.udit.es

[secretaria.alumnos@udit.es](mailto:secretaria.alumnos@udit.es)

### **Universidad San Pablo-CEU (Privada)**

(en inglés)

Campus de Montepíncipe  
Escuela Politécnica Superior  
Urbanización Montepíncipe  
28925 Alcorcón  
Tel 91 372 47 00

www.uspceu.com

[info.usp@ceu.es](mailto:info.usp@ceu.es)

## Grado en Diseño

### Descripción de la titulación

El Grado en Diseño comparte áreas teóricas y prácticas con el Arte, la Arquitectura y la Comunicación permitiendo un desarrollo integral del profesional y facilitando una colaboración estrecha en equipos de trabajo con profesionales de estas disciplinas. Además, el carácter internacional del trabajo en diseño, que por sus propias características cosmopolitas ha venido estimulando desde hace años, facilita el encuentro y el intercambio fructífero con profesionales de distintos ámbitos geográficos, lingüísticos y culturales.

El alumno tendrá la posibilidad de optar por una de las cuatro menciones que corresponden a las respectivas grandes áreas en las que está estructurada la profesión:

- Diseño gráfico
- Diseño de interiores
- Diseño de producto
- Diseño de moda

### Salidas profesionales

Estos titulados pueden llevar a cabo un ejercicio profesional independiente, freelance o establecimiento de estudio propio, o bien, incorporarse a un estudio de diseño ya constituido. Así mismo, pueden desarrollar su actividad profesional en: editoriales, estudios de arquitectura, empresas y medios de comunicación (prensa, televisión, web), empresas de desarrollo de sistemas multimedia interactivos, productoras cinematográficas y audiovisuales, empresas de moda (diseño textil, diseño de ropa, diseño de complementos), estudios de diseño (de producto, gráfico, de moda y de interiores), agencias de publicidad, centros de enseñanza (primaria, secundaria, universidad, academias).

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

### **Universidad Complutense de Madrid (Pública)**

Facultad de Bellas Artes  
Campus de Moncloa  
C/ Pintor el Greco, 2  
28040 Madrid  
Tels.: 91 394 35 60 / 36 52  
www.ucm.es  
[safba@ucm.es](mailto:safba@ucm.es)

### **Universidad Europea de Madrid (Privada)**

Facultad de Diseño y Tecnologías Creativas  
C/Tajo, s/n. Edificio B  
Urbanización El Bosque  
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)  
Tel.: 91 740 72 72 / 91 414 66 11  
www.universidadeuropea.es/madrid  
[ads@uem.es](mailto:ads@uem.es)

Facultad de Diseño y Tecnologías Creativas  
C/ María de Molina, 39  
28006 Madrid  
Tel.: 91 74 072 72  
www.universidadeuropea.es/madrid  
[ads@uem.es](mailto:ads@uem.es)

### **Universidad Francisco de Vitoria (Privada)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1,800  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00  
www.ufv.es  
[info@ufv.es](mailto:info@ufv.es)

### **Centro de Estudios Superiores Instituto de Empresa. Centro privado adscrito a IE University (Privada)**

(en inglés)  
Paseo de la Castellana, 259 E  
28046 Madrid  
Tel.: 91 568 96 20  
www.ie.edu.es  
[university@ie.edu](mailto:university@ie.edu)

# Grado en Diseño de Moda / Grado en Diseño y Gestión de Moda / Grado en Gestión y Comunicación de la Moda / Grado en Diseño y Creación de Moda

## Descripción de la titulación

El Grado en Diseño de moda es una carrera consolidada y reconocida como estudios universitarios de prestigio.

El plan de estudios ofrece respuesta a la demanda del mercado, que aúna una formación técnica adecuada en los elementos y herramientas del diseñador de moda con una formación amplia en otros conocimientos transversales a su trabajo, como la creatividad, estética, historia del arte y tendencias. Asimismo, la orientación es hacia la consecución de los nuevos objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior, que van más allá del aprendizaje de contenidos y dirige los esfuerzos a la adquisición de competencias.

## Salidas profesionales

Estos son algunos de los campos en los que los alumnos podrán desarrollarse y aplicar los conocimientos adquiridos en sus estudios, dependiendo de sus aptitudes e intereses:

- Diseño de moda: textil, piel, punto y complementos.
- Diseño de vestuario escénico: teatro, ópera, danza, cine y televisión.
- Coolhunter (cazador de tendencias).
- Formador en temas de moda.
- Jefe de producto y compras.
- Diseño textil.
- Diseño de estampados.
- Patronaje.
- Ilustración de moda.
- Escaparatismo.
- Personal shopper y asesoramiento de imagen: prensa, publicidad, televisión y espectáculos.
- Periodismo de moda: edición, redacción, crítica y estilismo.
- Marketing de moda: gabinetes de comunicación, representación, product managing, visual merchandising.
- Organización de eventos de moda: pasarela, ferias, presentaciones y exposiciones.
- Gestión y comercialización de moda.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño de Moda

### **Centro de Estudios Superiores Instituto de Empresa. Centro privado adscrito a IE University (Privada)**

(en inglés)  
Paseo de la Castellana, 259 E  
28046 Madrid  
Tel.: 91 568 96 20  
www.ie.edu.es

[university@ie.edu](mailto:university@ie.edu)

### **Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) (Privada)**

Campus Internacional de Diseño e Industrias Creativas  
Escuela Internacional de Diseño e Industrias Creativas  
Avda. Alfonso XIII, 97  
28016 Madrid  
Tel.: 91 555 25 28  
www.udit.es

[secretaria.alumnos@udit.es](mailto:secretaria.alumnos@udit.es)

### **Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Politécnica de Madrid)**

Campus Sur UPM  
Ctra. de Valencia, Km. 7  
Bloque 1 - planta baja  
28031 Madrid  
Tel.: 91 331 01 26  
www.csdmm.upm.es

[informacion.csdmm@upm.es](mailto:informacion.csdmm@upm.es)

### **Universidad Antonio de Nebrija (Privada)**

Facultad de Comunicación y Artes  
Paseo de San Francisco de Sales, 46-48  
28003 Madrid  
Tel.: 91 452 11 00  
www.nebrija.com

[informa@nebrija.com](mailto:informa@nebrija.com)

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño y Gestión de Moda

### **Universidad Rey Juan Carlos (Pública)**

Facultad de Artes y Humanidades  
Campus de Aranjuez  
Edificio Hospital San Carlos  
C/ Capitán Angosto Gómez Castrillón, 91  
28300 Aranjuez (Madrid)  
Tels.: 91 488 44 21 / 22  
www.urjc.es

[aranjuez.secretariadealumnos@urjc.es](mailto:aranjuez.secretariadealumnos@urjc.es)

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Gestión y Comunicación de la Moda

### **Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) (Privada)**

Campus Internacional de Diseño e  
Industrias Creativas  
Avda. Alfonso XIII, 97  
28016 Madrid  
Tel.: 91 555 25 28  
www.udit.es  
[secretaria.alumnos@udit.es](mailto:secretaria.alumnos@udit.es)

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño y Creación de Moda

### **Universidad Europea de Madrid (Privada)**

Facultad de Diseño y Tecnologías Creativas  
C/Tajo, s/n. Edificio B  
Urbanización El Bosque  
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)  
Tel.: 91 740 72 72 / 91 414 66 11  
www.universidadeuropea.es/madrid  
[ads@uem.es](mailto:ads@uem.es)

# Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen

## Descripción de la titulación

Este Grado pretende formar profesionales del diseño comprometidos con las necesidades reales de los usuarios y de la sociedad, capaces de responder a las demandas de productos de comunicación gráfica, de diseño de objetos funcionales y de diseño de espacios en todos los aspectos del proceso: concepción, producción, comunicación, consumo y gestión del diseño y de la imagen, capaces de integrar los anteriores productos entre sí y con la gestión del diseño y de la imagen.

## Salidas profesionales

El Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen habilita para trabajar en diferentes ámbitos profesionales, desde una visión global.

- Diseño de interiores: en proyectos de Interiorismo, rehabilitación y adecuación de espacios de diferente naturaleza y escala: doméstico, comercial, de trabajo, espacios públicos, arquitectura efímera, diseño de eventos, ferias, exposiciones, escenografía, escaparatismo.
- Diseño gráfico: diseño editorial y publicitario, imagen de marca, creación y desarrollo de identidad gráfica corporativa de empresas y entidades públicas, dirección de arte, diseño de interfaces gráficas, interactivos y multimedia.
- Creación visual: fotografía, edición y retoque fotográfico, ilustración e infografía.
- Diseño de producto: diseño de mobiliario interior y urbano. Diseño de equipamientos y dispositivos, objetos personales, electrodomésticos, diseño de envases y embalajes.

- En el ámbito de la cultura: gestión de empresas y proyectos de diseño, comisariado de exposiciones, crítica de diseño, investigación y docencia en diseño, organización de eventos culturales, coordinación de proyectos editoriales.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

### **Universidad Rey Juan Carlos (Pública)**

Facultad de Artes y Humanidades  
Campus de Aranjuez  
Edificio Hospital San Carlos  
C/ Capitán Angosto Gómez Castrillón, 91  
28300 Aranjuez (Madrid)  
Tels.: 91 488 44 21 / 22  
[www.urjc.es](http://www.urjc.es)

[aranjuez.secretariadealumnos@urjc.es](mailto:aranjuez.secretariadealumnos@urjc.es)

Facultad de Artes y Humanidades  
Campus Madrid  
C/ Quintana, 21  
28008 Madrid  
Tel.: 91 488 83 46  
[www.urjc.es](http://www.urjc.es)

[ferraz.secretaria@urjc.es](mailto:ferraz.secretaria@urjc.es)

# Grado en Diseño Multimedia y Gráfico / Diseño Gráfico y Multimedia

## Descripción de la titulación

La carrera de Diseño Multimedia y Gráfico es una carrera consolidada y reconocida como estudios universitarios de prestigio.

Preparación multidisciplinar con más de un cincuenta por ciento en contenidos prácticos. Su enfoque técnico y práctico profesional, con salidas laborales reales, dentro de las áreas de especialización, convierte esta titulación en una carrera vanguardista y con absoluta proyección profesional.

El plan de estudios ofrece respuesta a la demanda del mercado, que aúna una formación técnica adecuada en los elementos y herramientas del Diseñador Gráfico con una formación amplia en otros conocimientos transversales a su trabajo, como la creatividad, estética, historia del arte y tendencias.

## Salidas profesionales

Algunas de las salidas profesionales de esta titulación son las siguientes:

- Diseño editorial.
- Gráfica publicitaria.
- Diseño web y multimedia.
- Publicidad y medios audiovisuales: imagen corporativa, packaging.
- Dibujo y animación.
- Diseño gráfico asistido por ordenador (CAD): diseño, modelado y animación en 3D.
- Diseño de producto.
- Fotografía, iluminación y artes plásticas.
- Retoque fotográfico.
- Dirección de arte-creativo.
- Agencias publicitarias.
- Agencias de marketing.
- Producciones audiovisuales.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño Multimedia y Gráfico

### **Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) (Privada)**

Campus Internacional de Diseño e  
Industrias Creativas  
Escuela Internacional de Diseño e Industrias  
Creativas  
Avda. Alfonso XIII, 97  
28016 Madrid  
Tel.: 91 555 25 28  
www.udit.es

[secretaria.alumnos@udit.es](mailto:secretaria.alumnos@udit.es)

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño Gráfico y Multimedia

### **Universidad Europea de Madrid (Privada)**

(online)  
Facultad de Diseño y Tecnologías Creativas  
Campus de Villaviciosa de Odón  
C/ Tajo, s/n. Edificio C  
Urbanización El Bosque  
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)  
Tel.: 91 740 72 72  
www.universidadeuropea.es/madrid

[ads@uem.es](mailto:ads@uem.es)

Facultad de Diseño y Tecnologías Creativas  
C/ María de Molina 39  
28006 Madrid  
Tel.: 91 740 72 72  
www.universidadeuropea.es/madrid  
[ads@uem.es](mailto:ads@uem.es)

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño Digital y Multimedia

### **Universidad Antonio de Nebrija (Privada)**

Facultad de Comunicación y Artes  
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27  
28015 Madrid  
Tel.: 91 452 11 03 / 900 321 322  
www.nebrija.com

[informa@nebrija.com](mailto:informa@nebrija.com)

# Grado en Diseño Audiovisual e Ilustración / Grado en Ilustración y Desarrollo Visual

## Descripción de la titulación

El objetivo de esta titulación es el de formar ilustradores y diseñadores audiovisuales, una nueva generación de diseñadores autosuficientes, capaces de abordar campañas de comunicación complejas de manera integral, es decir, profesionales capaces de trabajar, de forma independiente, en cualquiera de las áreas de la comunicación audiovisual, gráfica y publicitaria, capaces de crear productos, contenidos y comunicaciones de manera integral recuperando el dibujo como la herramienta esencial de comunicación que ha sido a lo largo de la historia.

Este Grado en Diseño Audiovisual e Ilustración dará una respuesta eficaz a las demandas del mercado, formando a diseñadores nómadas que sean capaces de desarrollar, por ejemplo, apps, storyboards, productos personales o cualquier elemento o recurso necesario, profundizando en campos de especialización como: audiovisuales y animación, ilustraciones aplicadas, diseño editorial, lettering y creación de tipografías, cómics y storyboards, fotografía, desarrollo de animaciones, UX/UI, branding o creación de campañas de publicidad y utilizarán como: Photoshop, Illustrator, Indesign, Autocad, Adobe Premiere para edición de Video, After Effects, de edición de sonido.

## Salidas profesionales

El diseñador audiovisual es quien se encarga de mostrar la mejor versión de las marcas, productos o servicios que ofrecen las empresas a los consumidores a través de medios audiovisuales, realizando productos de diseño destinados al mercado audiovisual. Cada vez se demandan más este tipo de producto que mezcla imagen real con animación, efectos visuales y transiciones.

Tendrán salidas profesionales en el sector del audiovisual, la fotografía, el diseño, el arte, la ilustración y medios digitales.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación Grado en Diseño Audiovisual e Ilustración

### **Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) (Privada)**

Campus Internacional de Diseño e Industrias Creativas  
Escuela Internacional de Diseño e Industrias Creativas  
Avda. Alfonso XIII, 97  
28016 Madrid  
Tel.: 91 555 25 28  
www.udit.es  
[secretaria.alumnos@udit.es](mailto:secretaria.alumnos@udit.es)

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación Grado en Ilustración y Desarrollo Visual

### **Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad) (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)**

C/ Playa de Liencres, 2 bis  
Parque Europa Empresarial  
Edificio Madrid  
28290 Las Rozas (Madrid)  
Tel.: 900 37 33 79  
www.u-tad.com  
[info@u-tad.com](mailto:info@u-tad.com)

# Grado en Diseño de Videojuegos / Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Entornos Virtuales / Grado en Arte para Videojuegos

## Descripción de la titulación

La formación multidisciplinar técnica y artística que proporcionan estos planes de estudios da un valor añadido y permite trabajar en sectores tan atractivos y con tanta proyección como son el diseño y el desarrollo de videojuegos, pero también les prepara para ejercer su carrera laboral en muchas otras áreas de la informática y el diseño.

En el área de computación, el alumno conocerá en profundidad el proceso de desarrollo de software, y aprenderá los conceptos relacionados con la creación y uso de Sistemas Gestores de Bases de Datos, los principios básicos de redes y comunicaciones, y la fundamentación y el manejo de diferentes entornos operativos.

Recibirá, asimismo, una sólida formación en el ámbito de la matemática, el álgebra, la geometría y la física fundamental. Esta base de conocimiento la podrá aplicar a los distintos ámbitos del videojuego (entornos gráficos, motores físicos, etc.), especialmente al de la programación. Esta área específica es uno de los elementos más relevantes de la

titulación: dominará los distintos paradigmas de programación y conocerá técnicas específicas de desarrollo de software en el ámbito del videojuego.

Con respecto a la parte artística, trabajará y explotará sus ideas creativas y demostrará su uso con técnicas y procesos de dibujo (artístico, técnico y digital). Esto le permitirá abordar la realización de proyectos de comunicación audiovisual, diseño gráfico y producciones 2D y 3D desde un punto de vista teórico y práctico.

La parte técnica y artística se complementará con una formación transversal en otros ámbitos. Los distintos trabajos en equipo que habrán realizado, las prácticas en empresas, y algunas asignaturas específicas enseñarán al alumno a trabajar con un equipo humano de forma efectiva en la generación, comunicación y desarrollo de ideas.

Toda esta formación pluridisciplinar en los diversos espacios que envuelven al proceso de creación de un videojuego permitirá al alumno afrontar su diseño, estructuración y planificación. Habrá aprendido a gestionar y planificar de forma completa proyectos de

software y manejará metodologías de diseño, así como herramientas de planificación y modelado, y técnicas para diseño de guiones y diseño de niveles. También entenderá el videojuego dentro de un contexto a la hora de su diseño y sabrá escoger la estrategia más adecuada para su creación teniendo en cuenta todos los factores involucrados en el proceso.

## Salidas profesionales

Algunas de las salidas profesionales de esta titulación son las siguientes: Diseñador de videojuegos; Desarrollador de videojuegos; Diseño, modelado y animación en 3D; Producciones audiovisuales; Diseñador de niveles de videojuegos; Desarrollador de software de diseño; Dibujo y animación; Analista/Programador de aplicaciones; Diseñador y desarrollador web; Administrador de red; Administrador de sistemas; Consultor tecnológico; Operador de red y comunicaciones; Auditor de calidad; Informático financiero y de gestión; Administrador de bases de datos; Robótica y control digital.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño de Videojuegos

### **Universidad Europea de Madrid (Privada)**

Facultad de Diseño y Tecnologías Creativas  
Campus de Villaviciosa de Odón  
C/Tajo, s/n. Edificio C  
Urbanización El Bosque  
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)  
Tel.: 91 740 72 72  
www.universidadeuropea.es/madrid  
**ads@uem.es**

Facultad de Diseño y Tecnologías Creativas  
C/ María de Molina 39  
28006 Madrid  
Tel.: 91 740 72 72  
www.universidadeuropea.es/madrid  
**ads@uem.es**

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Entornos Virtuales

### **Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) (Privada)**

Campus Internacional de Diseño e  
Industrias Creativas  
Escuela Internacional de Tecnología  
Avda. Alfonso XIII, 97  
28016 Madrid  
Tel.: 91 555 25 28  
www.udit.es  
**secretaria.alumnos@udit.es**

### **Universidad Camilo José Cela (Privada)**

Facultad de Comunicación y Humanidades  
C/ Castillo de Alarcón, 49  
Urb. Villafranca del Castillo  
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)  
Tel.: 91 815 31 31  
www.ucjc.edu  
**info@ucjc.edu**

## Direcciones de los Centros dónde se imparte la titulación de Grado en Arte para Videojuegos

### **Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad)**

**(Adscrito de titularidad privada a la  
Universidad Camilo José Cela)**

C/ Playa de Liencres, 2 bis  
Parque Europa Empresarial  
Edificio Madrid  
28290 Las Rozas (Madrid)

Tel.: 900 37 33 79

[www.u-tad.com](http://www.u-tad.com)

[info@u-tad.com](mailto:info@u-tad.com)

## Grado en Animación

### Descripción de la titulación

Este Grado se concibe como una formación básica, generalista y multidisciplinar integrada por un amplio abanico de conocimientos, competencias y aptitudes que capacitan al alumno para el diseño, creación, desarrollo y productos de nuevos contenidos en Animación.

La finalidad de este grado es dotar al alumno de los conocimientos artísticos, técnicos y creativos, así como de las herramientas digitales adecuadas para formar parte del equipo de animación en un proyecto audiovisual digital en un entorno de trabajo real.

Este Grado está pensado para formar un profesional capacitado para idear y desarrollar una producción digital de cine, televisión, vídeo especializado o para nuevas plataformas de distribución y formato. La producción de imagen digital comprende tanto los aspectos de desarrollo y ejecución como los pasos previos de ideación, conceptualización, documentación, investigación y análisis.

### Salidas profesionales

Las principales profesiones que podrán desempeñar estos titulados son:

- Creación de imagen y cinematografía digital 3D.
- Creación de efectos visuales.
- Diseño y animación de personajes, objetos y escenografías digitales.
- Creación de guiones adaptados a la animación 3D.
- Edición y de postproducción digital.
- Dirección de arte.
- Definición de los aspectos artísticos y gráficos de una producción audiovisual.
- Gestión de un equipo de producción.
- Capacidad de integración en equipos de producción.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

### **Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad) (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)**

C/ Playa de Liencres, 2 bis  
Parque Europa Empresarial  
Edificio Madrid  
28290 Las Rozas (Madrid)  
Tel.: 900 37 33 79  
www.u-tad.com  
[info@u-tad.com](mailto:info@u-tad.com)

### **Universidad Europea de Madrid (Privada)**

Facultad de Diseño y Tecnologías Creativas  
Campus Universitario de Villaviciosa de Odón  
C/Tajo, s/n. Edificio B  
Urbanización El Bosque  
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)  
Tel.: 91 740 72 72  
www.universidadeuropea.es/madrid  
[ads@uem.es](mailto:ads@uem.es)

Facultad de Diseño y Tecnologías Creativas  
C/ María de Molina 39  
28006 Madrid  
Tel.: 91 740 72 72  
www.universidadeuropea.es/madrid  
[ads@uem.es](mailto:ads@uem.es)

### **Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) (Privada)**

Campus Internacional de Diseño e  
Industrias Creativas  
Escuela Internacional de Tecnología  
Avda. Alfonso XIII, 97  
28016 Madrid  
Tel.: 91 555 25 28  
www.udit.es  
[secretaria.alumnos@udit.es](mailto:secretaria.alumnos@udit.es)

# Grado en Diseño de Producto / Grado en Diseño y Desarrollo de Producto

## Descripción de la titulación

Estos grados enseñarán a crear aventuras virtuales ya sea en consolas, móviles, en redes sociales o en la nube. La definición de la mecánica, el diseño de niveles o la inteligencia artificial, son algunas de las áreas en las que podrás aplicar los principios de gamificación.

Productos interactivos no son solo videojuegos, también son los sistemas operativos informáticos, los productos de formación interactivos, los sistemas multimedia, los sistemas de manipulación de información en tiempo real, los sistemas de simulación y visualización y todos aquellos en los que el usuario debe de tomar decisiones en base a la información que se le presenta y mediante los recursos que el sistema le ofrece.

Sin embargo, el egresado del título del Grado en Diseño de Productos Interactivos es un profesional capaz de concebir y materializar nuevos productos, contenidos y servicios dentro del amplio entorno de los Productos Interactivos, en sus numerosos sectores, y en las áreas de conocimiento del diseño conceptual de los contenidos digitales, con una visión global de la Industria, de la dirección de los proyectos dentro de ella y de las necesidades tecnológicas que implican sus decisiones creativas.

## Salidas profesionales

Los diversos campos de aplicación en los que pueden desempeñar su carrera profesional los egresados son:

- Diseñador de videojuegos.
- Simulación y realidad virtual.
- Diseñador y desarrollador de web.
- Productor de videojuegos.
- Dibujo y animación.
- Diseñador Multimedia.
- Diseñador de Infografía 3D.
- Programador de videojuegos.
- Advergaming.
- Grafista para videojuegos.
- Game tester.
- Creativo.
- Gestor de comunidades en red.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño de Producto

### **Universidad Camilo José Cela (Privada)**

Facultad de Comunicación y Humanidades  
C/ Castillo de Alarcón, 49  
Urb. Villafranca del Castillo  
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)  
Tel.: 91 815 31 31  
www.ucjc.edu  
[info@ucjc.edu](mailto:info@ucjc.edu)

Campus Internacional de Tecnología,  
Innovación y Ciencias Aplicadas  
Escuela Internacional de Diseño e Industrias  
Creativas  
C/ Alcalá, 506  
28027 Madrid  
Tel.: 91 555 25 28  
www.udit.es  
[secretaria.alumnos@udit.es](mailto:secretaria.alumnos@udit.es)

### **Universidad Europea de Madrid (Privada)**

Facultad de Diseño y Tecnologías Creativas  
C/Tajo, s/n. Edificio B  
Urbanización El Bosque  
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)  
Tel.: 91 740 72 72 / 91 414 66 11  
www.universidadeuropea.es/madrid  
[ads@uem.es](mailto:ads@uem.es)

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño y Desarrollo de Producto

### **Universidad Europea de Madrid (Privada)**

Facultad de Diseño y Tecnologías Creativas

C/ María de Molina 39

28006 Madrid

Tel.: 91 740 72 72

[www.universidadeuropea.es/madrid](http://www.universidadeuropea.es/madrid)

[ads@uem.es](mailto:ads@uem.es)

# Grado en Diseño Digital

## Descripción de la titulación

El Diseño es un lenguaje, una herramienta y una disciplina que permite crear, proyectar y llevar a cabo una comunicación gráfica o audiovisual, aportando valor estratégico y comercial a las organizaciones y al propio espectador o audiencia, siendo un elemento de reflexión y transformación de la sociedad.

El Grado Universitario Oficial en Diseño Digital desarrolla la vocación artística y el amor por el arte y el diseño. Dota al alumno de conocimientos y fundamentos artísticos y de diseño, tanto de las últimas tendencias artísticas como del uso de tecnologías y herramientas existentes en el mercado, en el área del diseño gráfico interactivo y el arte digital, con el objetivo de que el alumno alcance un estilo de creación propio e innovador que pueda aplicar al diseño y a la creación de nuevos contenidos digitales, preparándole para un futuro profesional prometedor.

## Salidas profesionales

Será capaz de diseñar y materializar representaciones gráficas interactivas, simuladores, producir entornos y piezas, diseños de contenidos digitales multiplataforma, producción de portales y webs, diseño y realización de piezas de comunicaciones online, animar, modelar y recrear personajes en 2D y 3D, objetos y sets, integrando todos los fundamentos, habilidades y herramientas que intervienen en el proceso de creación y diseño de contenidos digitales. Desarrollará su labor profesional en campos como: Arte conceptual, Desarrollo de performances digitales y Animación cinematográfica.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

### **Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad) (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)**

C/ Playa de Liencres, 2 bis  
Parque Europa Empresarial  
Edificio Madrid  
28290 Las Rozas (Madrid)  
Tel.: 900 37 33 79  
[www.u-tad.com](http://www.u-tad.com)  
[info@u-tad.com](mailto:info@u-tad.com)

## Grado en Arte Digital

### Descripción de la titulación

El Grado en Arte Digital es la opción más centrada en el arte, y te capacitará para ser un artista del mundo de los videojuegos, un profesional de la animación, un diseñador de videojuegos o un diseñador digital, en función de la mención que elijas.

Deben tener buenos conocimientos previos en materias de artes, con un interés por la tecnología, capacidad de observación y de análisis e inquietudes intelectuales, sociales y científicas.

En cuanto al bachillerato de origen, lo deseable es que el alumno provenga de una rama de artes, aunque también se considera a los que provengan de una rama técnica pero tengan interés en las disciplinas artísticas.

### Salidas profesionales

Los egresados de este título podrán ser artistas para videojuegos, diseñadores de videojuegos, artistas para animación 2D, artistas para animación 3D, artistas de efectos visuales, ilustradores y diseñadores gráficos.

#### Arte para videojuegos y para animación

- Animador 2D o 3D.
- Animador de crowds.
- Animador de personajes.
- Artista de color.
- Artista de concepto.
- Artista de desarrollo visual.
- Artista de efectos especiales.
- Artista de matte painting.
- Artista de previsualización y layout.
- Artista de rigging.
- Artista de simulación de pelo y telas.
- Artista de shaders y texturas.
- Artista de skin.
- Artista de storyboard.
- Artista técnico.
- Compositor.
- Diseñador (entornos, personajes o props).
- Iluminador.
- Intercalador.
- Modelador (entornos, personajes o props).
- Programador de shaders y texturas.

### **Diseño de videojuegos y productos interactivos**

- Diseñador UX/UI.
- Diseñador de gameplay.
- Experto en usabilidad y accesibilidad.
- Diseñador de niveles, personajes y entornos para videojuegos.
- Diseñador de serious games.
- Experto en gamificación.
- Diseñador narrativo.
- Supervisor de pruebas de juego.

### **Diseño y arte digital**

- Desarrollador crossmedia y transmedia.
- Diseñador de aplicaciones interactivas.
- Diseñador de comunicación.
- Diseñador de medios audiovisuales.
- Diseñador de motion graphics.
- Diseñador multimedia.
- Diseñador new media.
- Diseñador de packaging.
- Diseñador publicitario.
- Especialista en visualización de datos.
- Infografista.
- Maquetador de publicaciones electrónicas.

## **Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Arte Digital**

### **Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad) (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)**

C/ Playa de Liencres, 2 bis  
Parque Europa Empresarial  
Edificio Madrid  
28290 Las Rozas (Madrid)  
Tel.: 900 37 33 79  
www.u-tad.com  
[info@u-tad.com](mailto:info@u-tad.com)

### **Universidad San Pablo-CEU (Privada)**

Campus de Montepíncipe  
Escuela Politécnica Superior  
Urbanización Montepíncipe  
28925 Alcorcón  
Tel 91 372 47 00  
www.uspceu.com  
[info.usp@ceu.es](mailto:info.usp@ceu.es)

#### **Más información:**

Centro de Información y Asesoramiento Universitario  
C/ Alcalá, 30-32. 28001 Madrid  
Tels.: 91 720 02 06 / 07  
[informacion.universitaria@madrid.org](mailto:informacion.universitaria@madrid.org)  
[c.madrid/universidades](http://c.madrid/universidades)