

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651			
Titulación Universitaria: Grado en Periodismo, Comunicación Digital y Nuevos Medios Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-periodismo-comunicacion-digital-y-nuevos-medios							
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Investigación comercial (95 Horas)			Métodos de Investigación Social			OB	6
Gestión de la compraventa (130 Horas)			Habilidades Directivas			OB	6
Formación y orientación laboral (65 Horas)			Habilidades de Comunicación en la Empresa			OB	6
Lengua extranjera (160 Horas) (Inglés)			Inglés de Negocios (*)			OB	6
Formación en centro de trabajo (440 Horas)			Prácticas Externas (**)			PE	6
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica		Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	6
						6	30 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad