

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOGSE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Gestión Financiera (160 horas)				Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas			FB	6
Contabilidad y Fiscalidad (290 horas)								
Gestión Comercial y Servicio de Atención al Cliente (90 horas)				Fundamentos de Marketing			FB	6
Aplicaciones Informáticas y Operatoria de Teclados (255 horas)				Informática Aplicada al Marketing			FB	6
Formación y Orientación Laboral (65 horas)				Habilidades Directivas			OB	6
Formación en Centros de Trabajo (380 horas)				Prácticas Externas (**)			PE	6
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica mismo ámbito	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas	0	Total, Créditos Asignaturas Formación Básica de otros ámbitos	6	30 ECTS

(1) FB = Básica propia; OB= Obligatoria; OP = Optativa; PE =Prácticas externas.

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.