

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Gestión de la Documentación Jurídica y Empresarial (6 ECTS)				Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas			FB	6
Proceso Integral de la Actividad Comercial (11 ECTS)								
Ofimática y Proceso de la Información (12 ECTS)				Informática Aplicada al Marketing			FB	6
Comunicación y Atención al Cliente (12 ECTS)				Teoría de la Comunicación			FB	6
				Habilidades de Comunicación de la Empresa			FB	6
Inglés (7 ECTS)				Inglés de Negocios I (*)			OB	6
Gestión Logística y Comercial (6 ECTS)				Política de Distribución			OB	6
Gestión de Recursos Humanos (6 ECTS)				Habilidades Directivas			OB	6
Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa (6 ECTS)								
Formación y Orientación Laboral (5 ECTS)								
Formación en Centros de Trabajo (22 ECTS)				Prácticas Externas (**)			PE	6
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica mismo ámbito	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total, Créditos Asignaturas Optativas	0	Total, Créditos Asignaturas Formación Básica de otros ámbitos	12	48 ECTS

(1) FB = Básica propia; OB= Obligatoria; OP = Optativa; PE =Prácticas externas.

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.